



第115届中国文化用品商品交易会
The 115th China Stationery Fair

展后报告

POST SHOW REPORT



主办单位：
Organized by:



高百赢展览(上海)有限公司
Comexposium-CSF (Shanghai) Co., Ltd.

支持单位：
Supported by:



中国百货商业协会
China Commerce Association for General Merchandise

各位文化和办公用品行业的同仁和朋友：

大家好！

首先非常感谢大家参与2021年6月9-11日在上海举行的CSF2021（115届CSF文化会）。今年6月，我们重回上海新国际博览中心，老时间、老地方与各位相聚，感恩有你！

面对后疫情恢复期依然充满挑战的市场环境，CSF文化会一直在努力。我们充分利用线上、线下的多种渠道为企业提供服务。从2020年的“行业直播交流平台”到2021年线上营销矩阵，我们陆续在微博、微信、视频号、抖音、小红书、小程序等9大平台开通了账号，开设“探厂寻宝”、“探店巡礼”“市场发声”“好物合集”四大视频栏目，全平台粉丝5.1万，全平台总流量36.4万；8大KOL在展前、展中、展后图文加视频的宣传，总流量达163万。CSF文化会全年365天持续多角度为文化和办公用品行业服务，助力企业发声。

除了市场推广以外，CSF文化会扎根行业，在引领行业发展方面做了进一步探索。今年成功举办首届“CSF文化会·美术画材馆”主题海报大赛，促进美术画材企业与年轻终端用户的互动。此次主题海报设计大赛吸引了来自全国50多所高校，百余位参赛者的投稿，全平台浏览量过万，29副入选作品全部展示于115届CSF文化会现场。其中的金奖作品更是作为美术画材馆主视觉，被全面应用于美术画材馆的现场设计和布置。

今年CSF文化会联合中国工业设计协会、上海设计之都促进中心共同举办的以“可持续的创新设计”为主题的第二届中国文化办公用品设计论坛暨首届中国文化办公用品创新设计大奖（CSID大奖）启动仪式吸引了业内外人士的积极参与和广泛关注。CSID大奖的征集评选工作将持续一年并于明年第116届CSF文化会上举行颁奖仪式。CSID大奖旨在利用各方资源，打通产学研用，助力以创新设计打造世界一流的中国文化办公用品。

2022的第116届CSF文化会我们会在保持原有优势的基础上，展会现场会进一步分品类、分馆展示。美术画材、文创IP、益智类玩具和游戏、机械配件和原材料等品类，专区专馆，将具有更鲜明的定位。

目前116届CSF文化会的招展工作正在如火如荼地展开，众多的新老企业对明年的CSF文化会充满期待。

最后让我再次感谢业界的同仁和朋友一直以来给予我们的大力支持以及CSF文化会团队所有成员的辛勤工作。衷心地祝福文化和办公用品行业的所有朋友，在2022业务更上一层楼。期待在2022年5月30日-6月1日第116届CSF文化会上我们再相见！

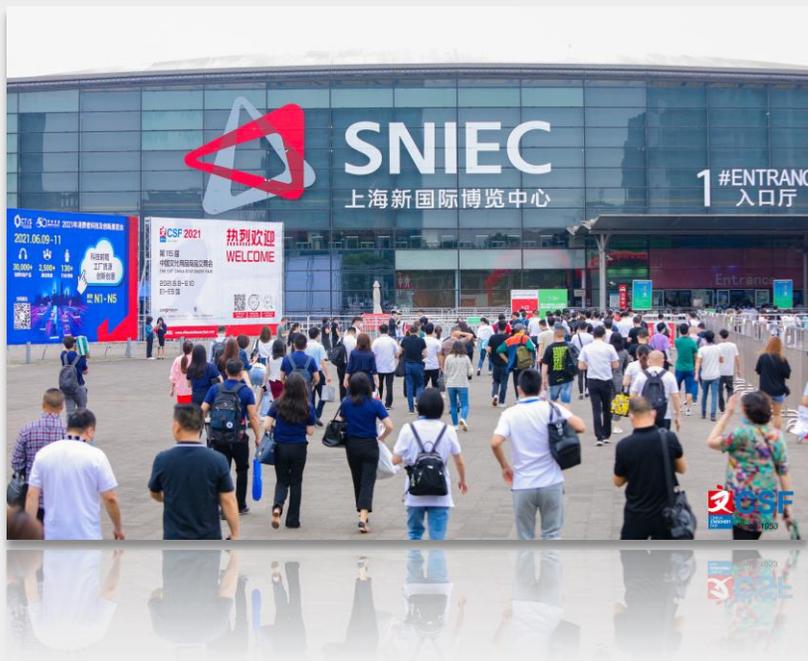
高百赢展览（上海）有限公司
总经理 许华锋
2021年7月

Part 1

展会概况

PART ONE

展会概况

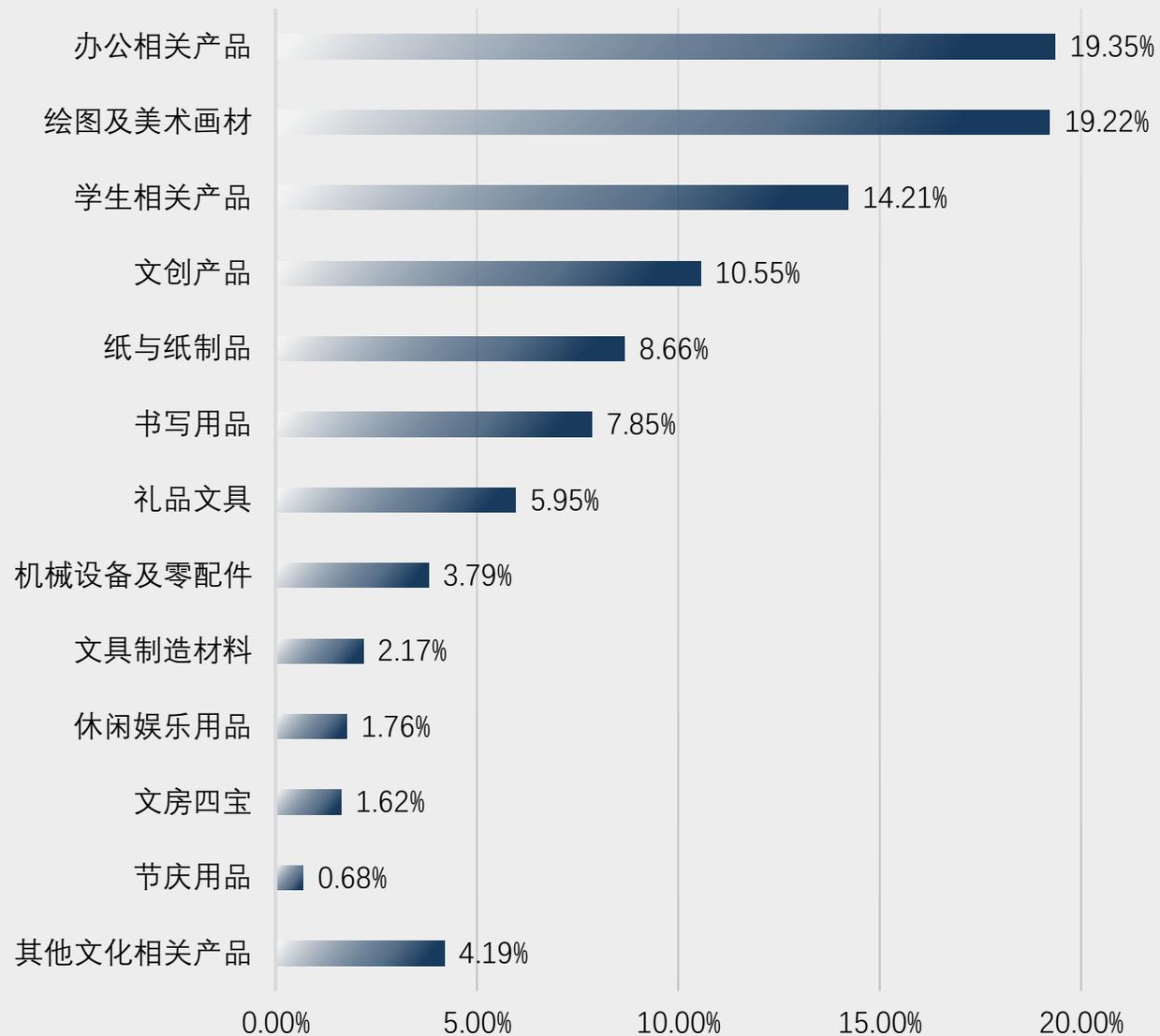


展览面积：**54,625** 平方

展商数量：**833** 家

观众人次：**42,643** 人次

第115届CSF文化会展品构成



Part 2

观众数据统计

• 115届CSF特邀买家

覆盖学生/办公文具、美术画材垂直渠道专业买家，并新增书店、文创馆、OEM厂家、外贸生产厂家团、专业院校学生；17个地区 23家合作团队；共计 **1962** 人。

99.50% 观众对本届展会表示满意

99.5%

99.26% 观众将继续参观下一届CSF文化会

99.26%

96.13% 观众将向自己的朋友/同事推荐CSF文化会

96.13%

92.65% 观众采购到了心仪的产品

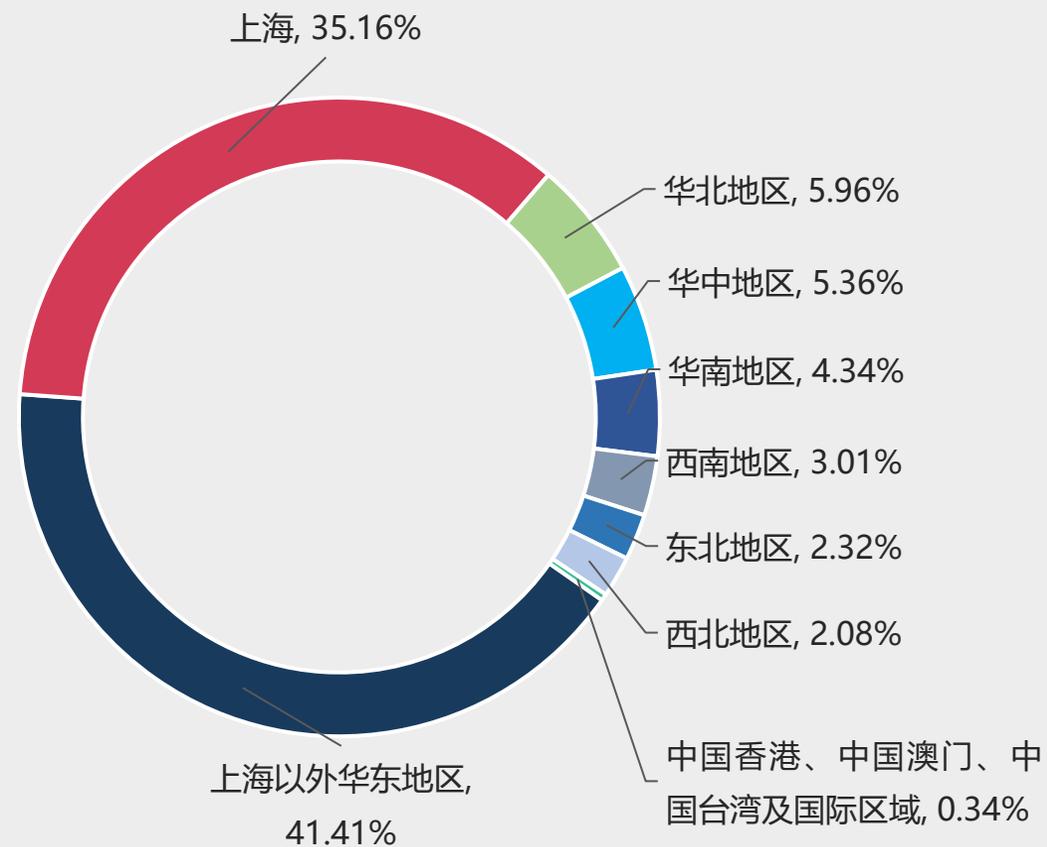
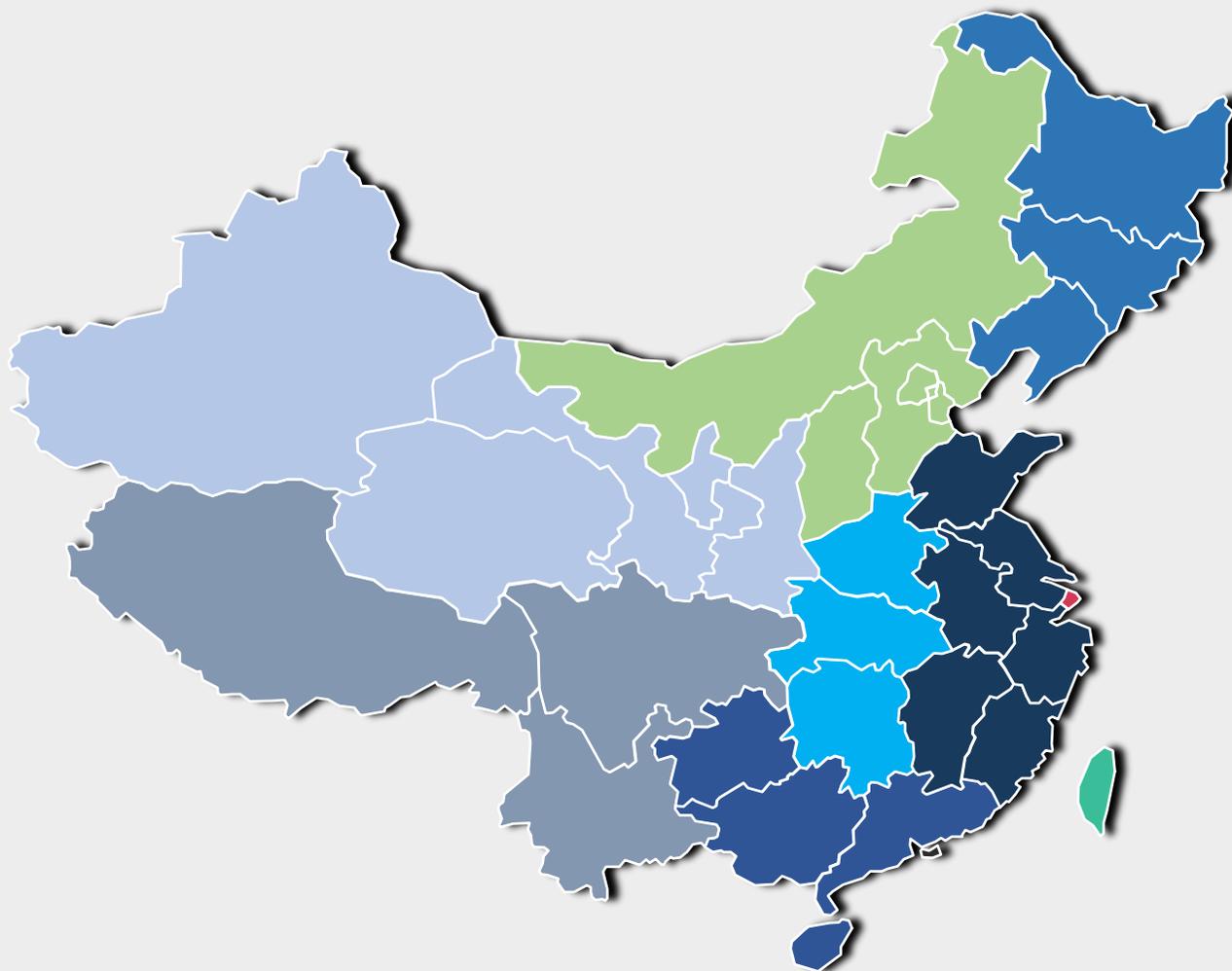
92.65%

92.50% 观众寻找到了潜在厂家或生意合作伙伴

92.50%

PART TWO

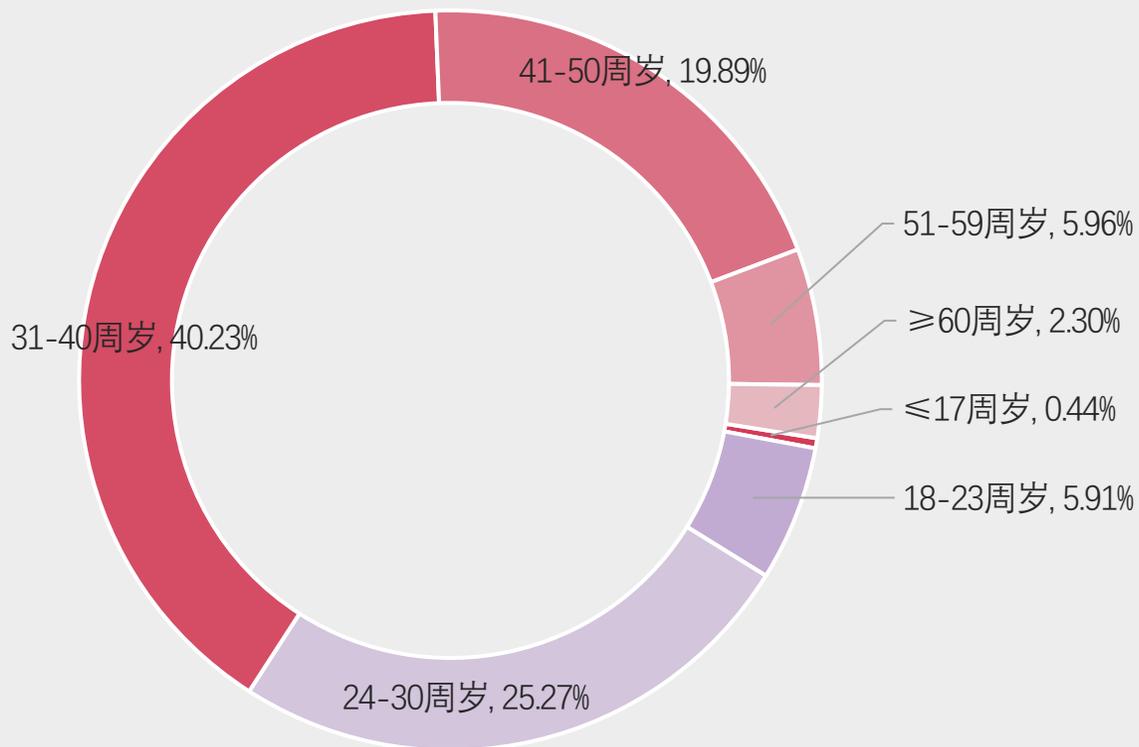
观众数据统计 - 观众所在地区分布



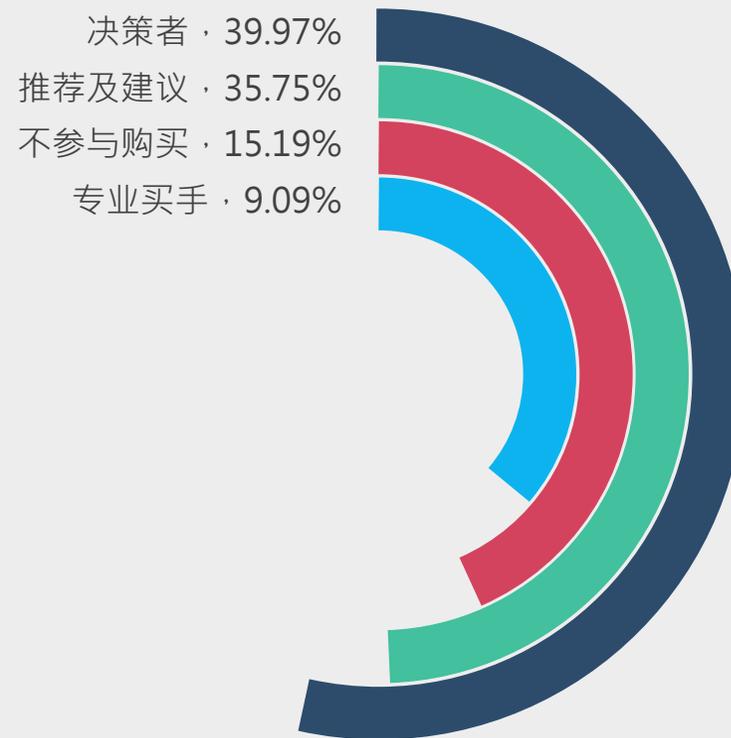
PART TWO

观众数据统计 - 观众年龄及角色画像

● 观众年龄分布

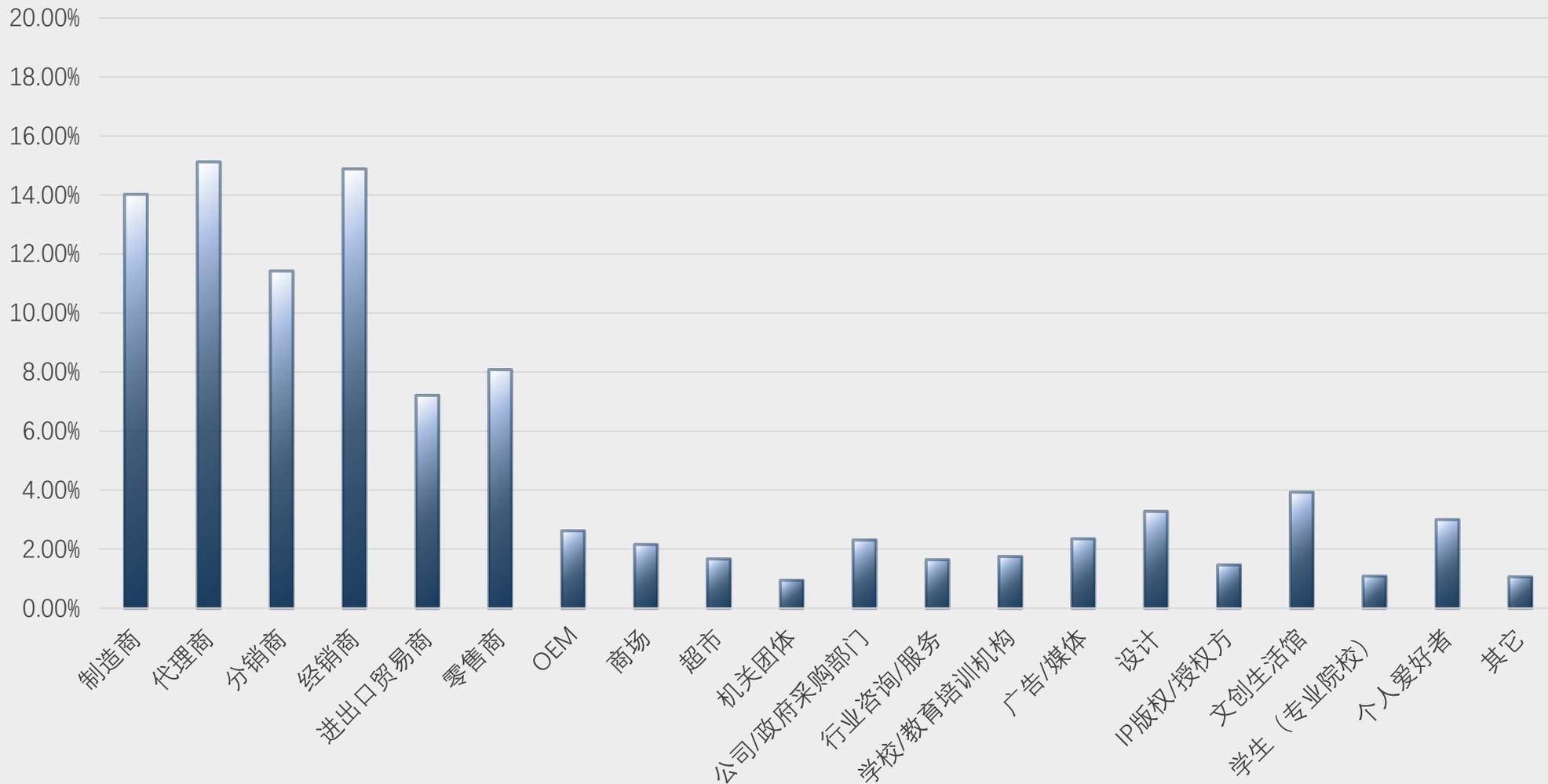


● 观众在购买中的角色



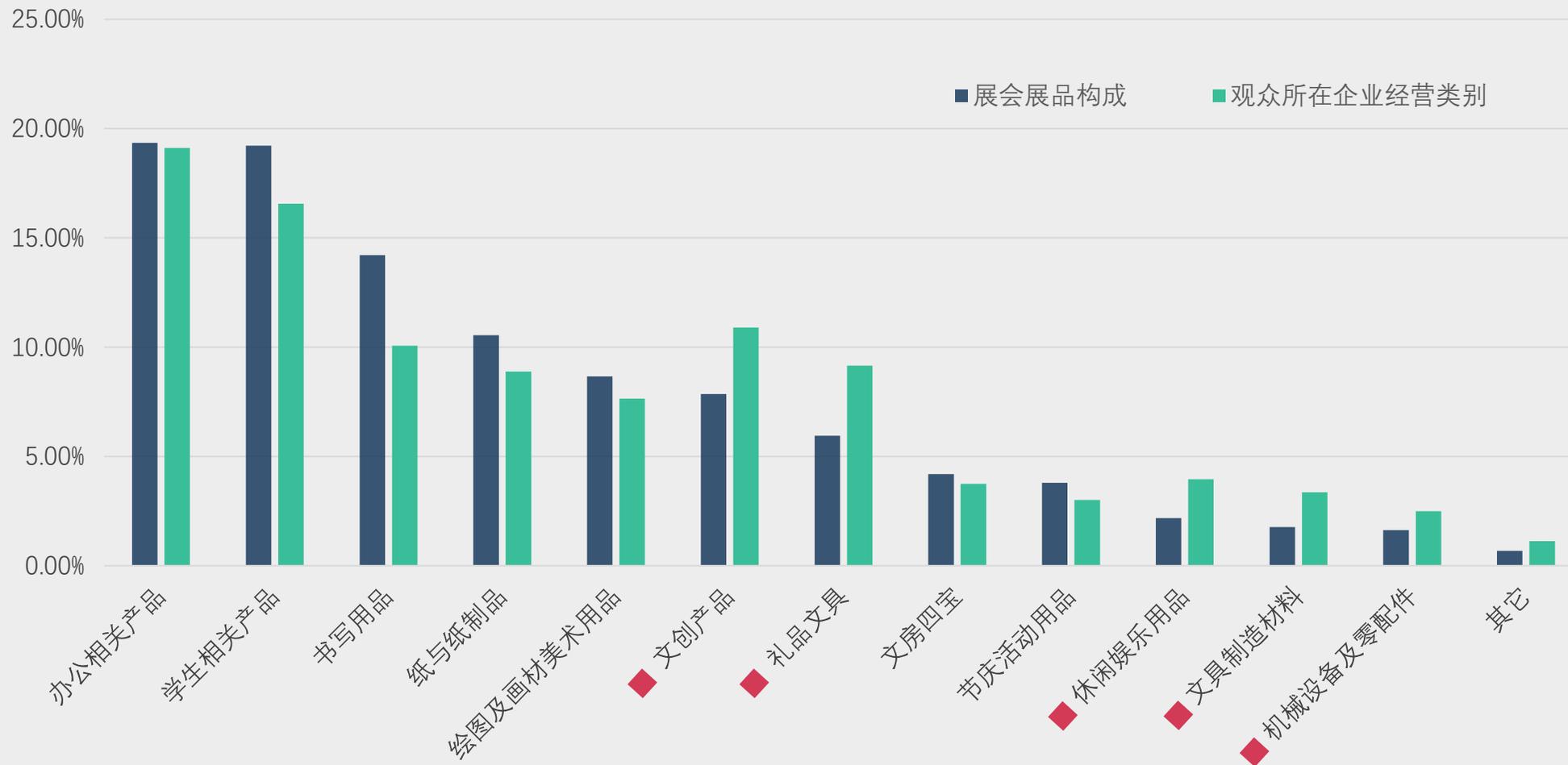
PART TWO

观众数据统计 - 观众所在行业类别



PART TWO

观众数据统计 - 观众所在企业经营类别 VS 展会展品构成

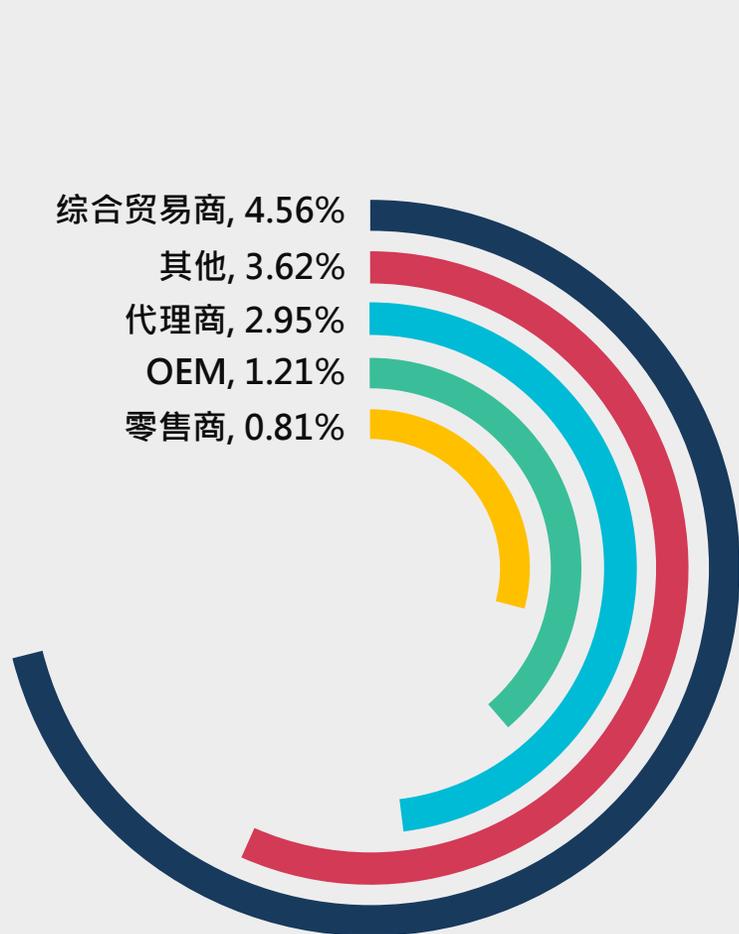


Part 3

展商数据统计

PART THREE

展商数据统计 - 展商类型及满意度统计



98.58% 展商将向自己的朋友/同事/合作伙伴推荐CSF文化会

98.20% 展商认为CSF文化会是个了解行业信息的绝好机会

97.60% 展商认为CSF文化会能很好地实现品牌推广

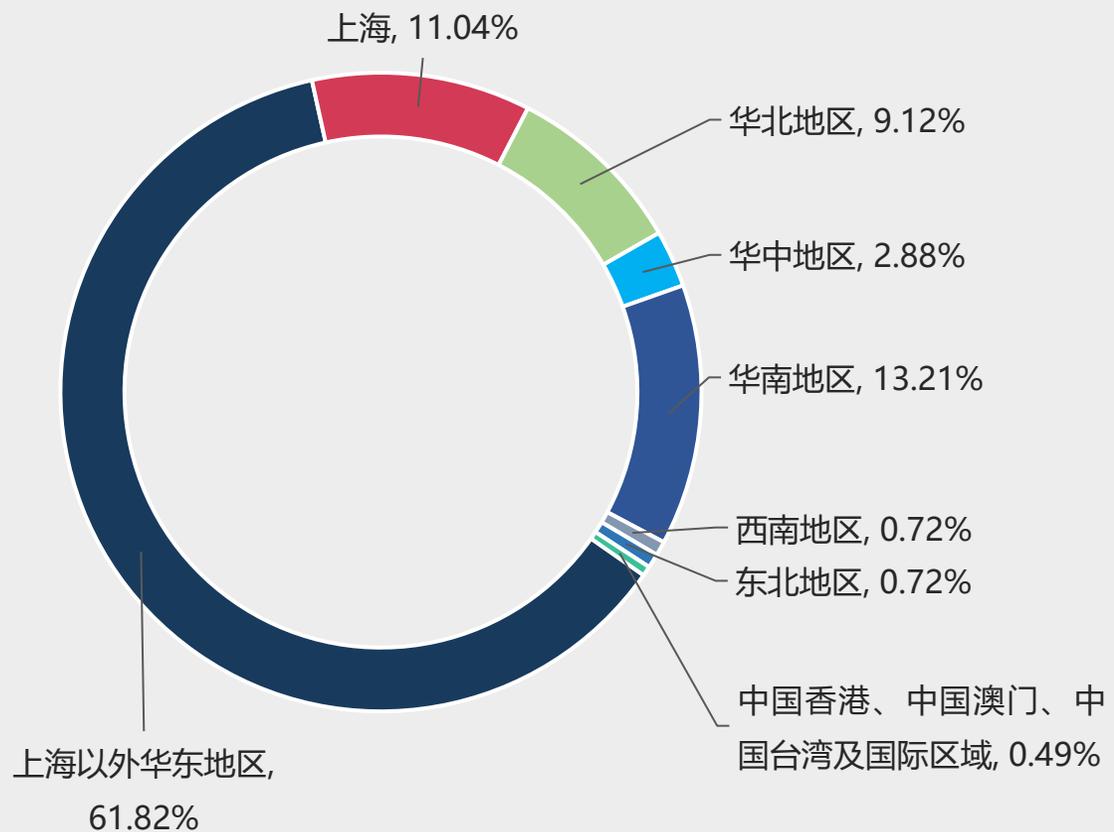
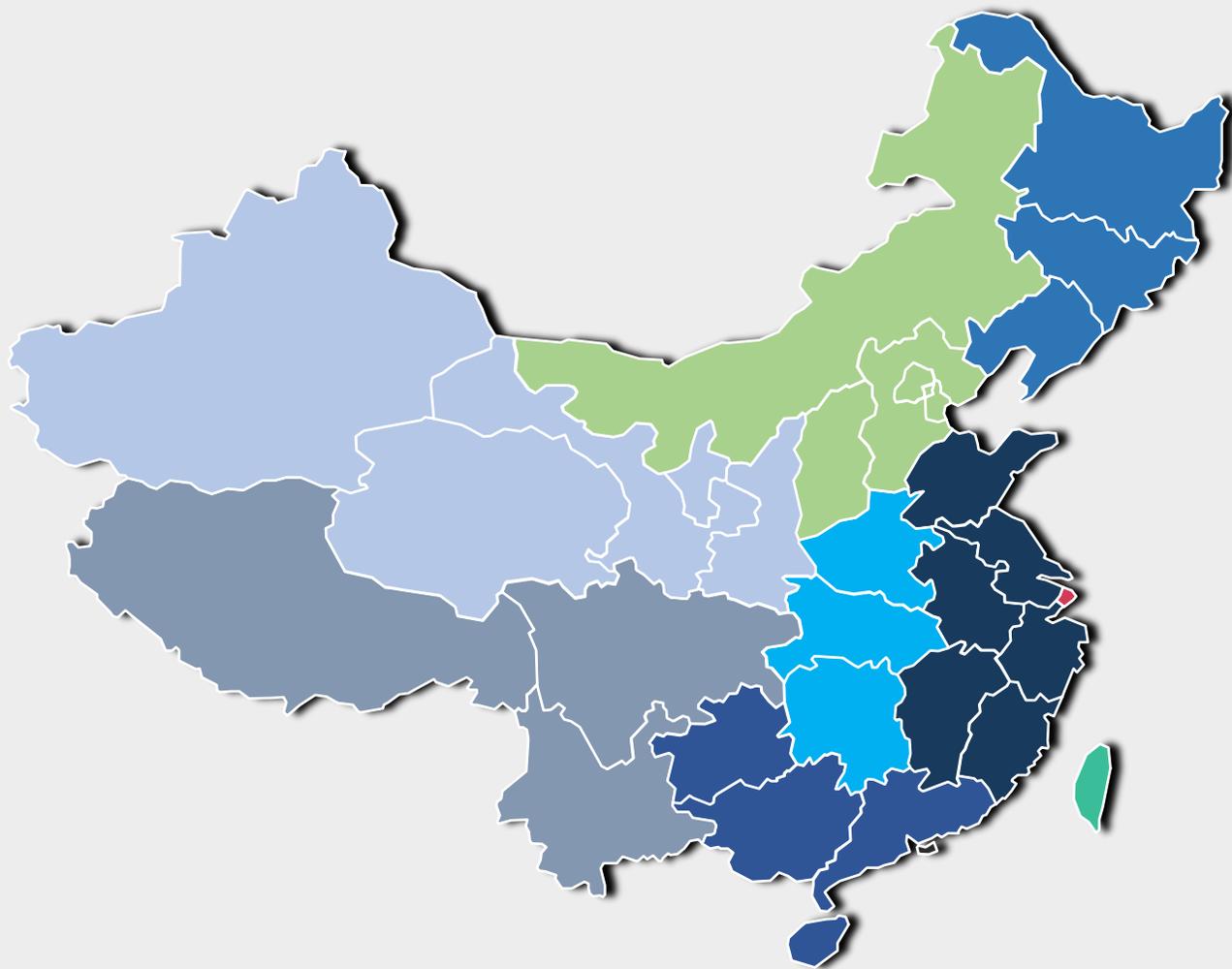
96.60% 展商认为CSF文化会是一个有活力、有创意、与时俱进的平台

95.80% 展商认为CSF文化会是公司每年不可或缺的宣传渠道之一，是公司发展的好伙伴

94.40% 展商认为CSF文化会能帮助公司增加销售

PART THREE

展商数据统计 - 展商所在地区分布



PART THREE

展商数据统计 - 第115届CSF文化会金银牌企业名单

金牌参展企业 GOLD EXHIBITORS

英雄集团
HERO GROUP

ZUIXUA 最炫[®]
 书·写·成·长·快·乐

bowen 博文文具
www.zjbowen.com

KUKI
Home 可奇家

银牌参展企业 SILVER EXHIBITORS

Schneider Write it

风景 TL[®]

鲁本斯[®]
Paul Rubens

YOKAGAMES
游卡桌游

M
美邦祈富

西島
NISHIJIMA

企业名称	奖项	展位号
上海英雄（集团）有限公司	金奖	E1-B001
最炫好笔	金奖	E1-A001
义乌可奇文化创意有限公司	金奖	E2-C001
浙江博文文具有限公司	金奖	E2-D001
铁岭风景文具有限公司	银奖	E1-B014.B019
苏州福斯特百货文具有限公司	银奖	E1-B002
杭州游卡文化创意有限公司	银奖	E2-C015
上海奥文画材有限公司	银奖	E3-E001
广州市美邦祈富文仪有限公司	银奖	E3-F001
临沂市华泰工艺美术有限公司	银奖	E3-F025

PART THREE

展商数据统计 - 部分115届CSF文化会参展品牌



国际

国内

PART THREE 展商数据统计 - 展商寄语



广东乐普升文具有限公司成立于1996年，参加上海CSF文化会应该是有第十五届了。文化会是一个非常重要而且非常有价值的一个品牌的推广和展示的平台。虽然我们的渠道建设已经相对比较完善了，但是我们依然一直来参加这个展。一方面是因为我们可以通过这个平台来跟我们的合作伙伴，我们的渠道客户共聚一堂，交流一下行业的信息。同时可以更新一下我们品牌的动态，向我们的合作伙伴向行业展示我们一些新的面貌，新的产品。文化会是一个大型的品牌聚会，各个品牌展现了他们对未来文具市场的判断，对未来设计趋势的把握。所以非常的精彩，非常值得一看。

——广东乐普升文具有限公司 郭翰铭 总经理助理



罗弗

罗弗公司是一家成立于2005年高新技术企业。同时也是河南省超轻粘土技术研发中心，而且是唯一参与超轻粘土国标制定的生产企业。CSF作为一个比较综合的文具人的一个盛典，提供了一个非常好的机会与同行交流，包括消费者、专业的经销商等等。

——漯河市罗弗文具制造有限公司 纪立博 营销总监



天津集造物文化科技有限公司成立于2018年，之后每年都会参加。这个展会作为咱们国内行业最高水平的专业性展会。我们来这边既可以收获很多行业的信息，了解很多新的商品的动态，也在这里认识了非常多我们重要的商业合作伙伴。然后可以说对于我们企业的发展是特别重要的一个平台。既是我们展示自我，也是我们收获商机特别好的一个渠道。

——天津集造物文化科技有限公司 王森 董事长兼总经理



青竹公司是在1985年建厂，截止到现在已经接近40年的历史了。今年这一届新朋友特别多，因为美术纳入中考以后，这个市场在慢慢的扩大，更多的人加入到美术行业这个渠道里。所以平台正好在这个时候给我们提供了这样一个机会，让我们认识更多的消费人群。

——河北青竹画材科技有限公司 曹华丽 新品负责人

Part 4

活动及宣传

(365天线上线下, 全方位营销)

PART FOUR

活动及宣传 - 各传播渠道数据

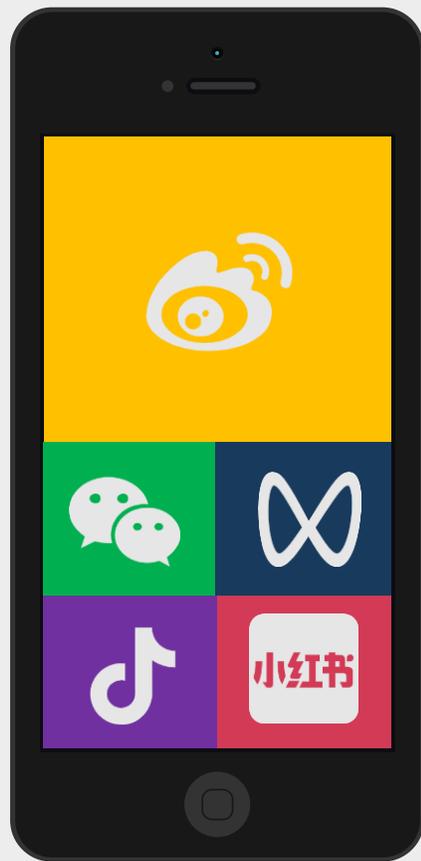
新闻稿

自2021年1月起，共发布**5轮**全展期新闻稿，发布涵盖了人民网、央广网、凤凰网、中新社、新民晚报、上海电视台等**253**个权威媒体，覆盖综合/地方门户，地方权威，科教文创，财经商讯等传统行业媒体、APP应用程序及新媒体。

全平台粉丝数：**5.1 W**

全平台总流量：**36.4 W**

KOL合作总流量：**163 W**



微博

3月起运营，编辑发布**93篇**，总浏览量**23w**，粉丝数**926**。
单条流量最高为E1馆展商名单揭晓，阅读量**10.3w**次。

微信

编辑发布图文消息**172篇**，总浏览量**6.1w**，粉丝数**4.1w**。
单条流量最高为海报设计大赛活动发布文章，阅读**3850**次。

视频号

2月起运营，发布视频**52条**，总浏览量**3.1w**，粉丝数**147**。
单条流量最高为展前搭建视频，浏览量**4018**次。

抖音

编辑发布视频**36条**，总浏览量**2.1w**，粉丝总数**9k**。
单条流量最高为展前搭建视频，浏览量**1355**次

小红书

1月起运营，共编辑发布**42篇**，总浏览量 **2.1w**，互动量**1k**。
单条流量最高为飞乐鸟彩铅，浏览量**10220**次。

PART FOUR

活动及宣传 - 各小视频栏目拍摄情况

10家

01

探厂寻宝 共拍摄10家知名企业及品牌，包括：英雄、马利、文采、卡杰、天丰、飞达、蓝图、迪克森、美邦祈富、天文。

02

探店巡礼 共拍摄6家线下店铺，包括：此时此地、一朵一果、马利旗舰店、扶光书店、慧文书院、可心进口文具店。

6家

6家

03

市场发声 共拍摄6家不同地区市场协会，包括：哈尔滨、广州、武义、陕西、内蒙古、兰州。

04

好物合集 共收到25家企业的产品投稿，根据投稿产品的特色，发布在相应适合的媒体平台及渠道共计216条。

216条

● 新媒体发布渠道 ●



新浪微博



微信小程序



微信公众号



百家号



视频号



小红书



今日头条



哔哩哔哩



抖音短视频

PART FOUR

活动及宣传 – 合作媒体及KOL

合作媒体

(以下排名不分先后)



合作KOL

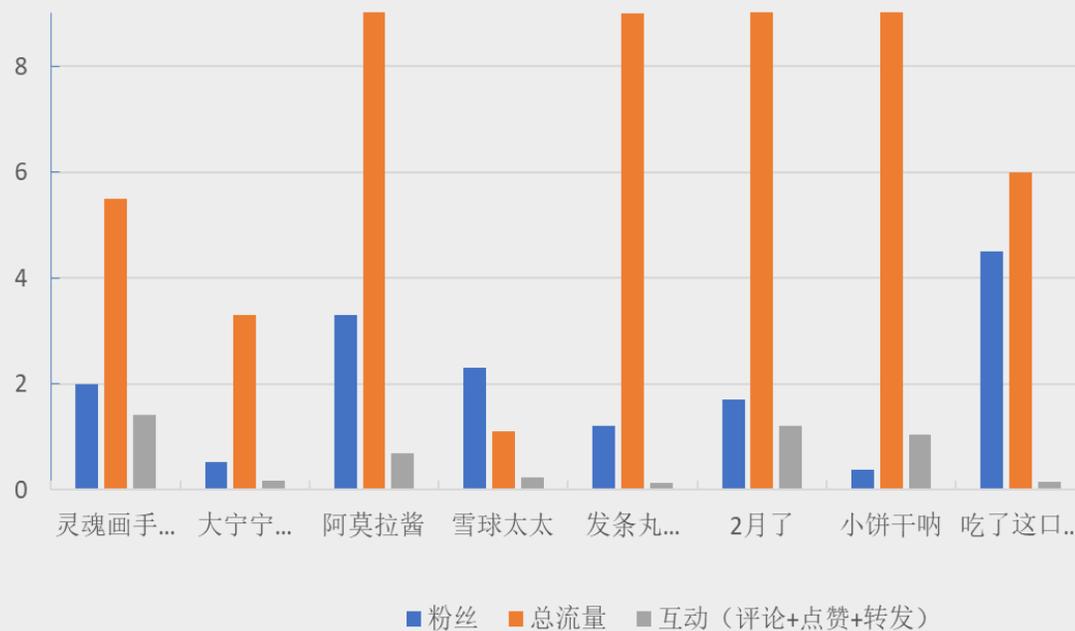
(以下排名不分先后)

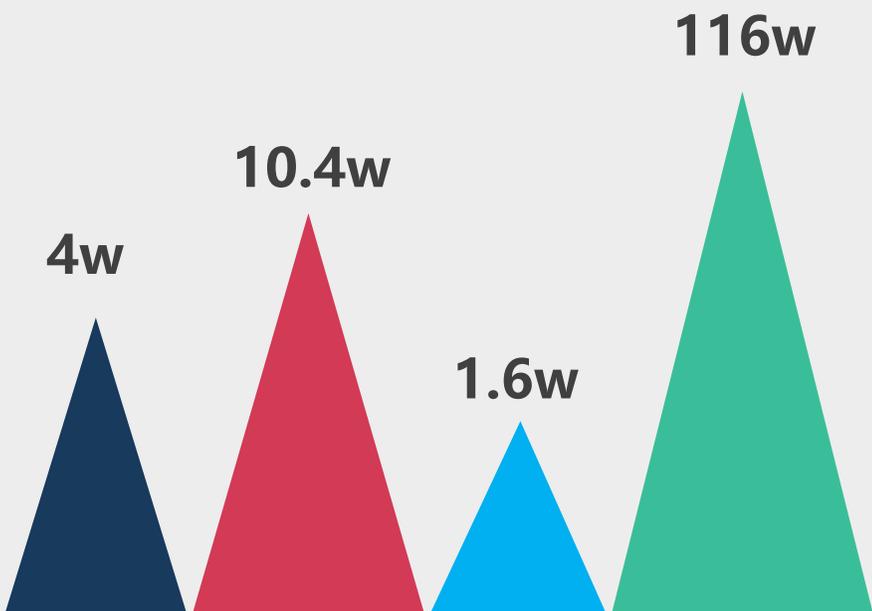


新媒体渠道



KOL推广合作总浏览量 **163w**





抖音话题 #我在文化会

展会期间，在抖音平台带 #我在文化会 话题发布视频，累计播放量超**4w**次。

云相册 微信+社群传播

首次尝试使用云相册进行图片及视频的实时转播，细分为展会现场、展商风采、会议论坛、特色展区、现场活动5大版块，累计**10.4w**人次浏览。

云逛展 抖音+小程序

云逛展直播活动展期3天，累计收获小程序及抖音平台**1.6w**人次观看。

论坛直播 小程序+第一视频

4大主题论坛、25场嘉宾演讲，3场圆桌会议。小程序、第一视频同步线上展播，线上线下共计**116w**余次人员参与。



• 首届“CSF文化会·美术画材馆”主题海报设计大赛

今年我们首次针对【美术画材馆】举办了首届“CSF文化会·美术画材馆”主题海报设计大赛，并联合众多知名院校和美术画材品牌，组建了行业权威的专业评审团，希望为参展企业提供直接对话专业消费群体的机会；并借助展会自身的行业资源和评审团的专业能力，为年轻的学生群体及从业者们搭建一个从创意到机遇的平台，为中国设计及美术画材领域发掘和培养新鲜血液，作为引领者，带领他们走入更大的舞台。

本次大赛以“Z时代”为主题，吸引了全国各地五十多家高校、百余位参赛者投稿，全平台浏览量过万，获得了社会、行业及高校的一致好评。“Z时代”是一个年轻的年代，针对“Z时代”的研究层出不穷、热度不断，这个时代相比以往更加崇尚自由、鼓励个性；这个时代的年轻人也呈现出许多颠覆性的特征：二次元、个性真我、打破陈规、娱乐至上...本次比赛，针对身处“Z时代”的年轻人展开，他人述说不如自我表达，这些身处“Z时代”浪潮里的年轻人，正在用他们的设计，张扬着“Z时代”的个性与时代精神。

本届海报设计大赛入选的29个作品全部于第115届CSF文化会现场展出，此外，美术画材馆的主视觉及装饰元素全部采用金奖作品《肆意Z时代》中的元素进行再设计，为观展者带来一场视觉盛宴。

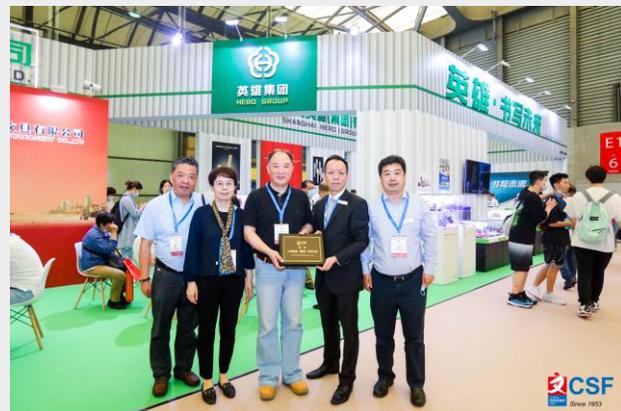
PART FOUR

活动及宣传 - 主题海报设计大赛现场图片



PART FOUR

活动及宣传 – 金银铜牌展商颁奖



PART FOUR

活动及宣传 – 会议论坛



➤ 6月8日10:00-12:00

走进“四行仓库”看百年老建筑 忆中华民族魂 创时代新思路

特邀单位：百联集团上海河岸商业开发有限公司、百联集团上海四行仓库有限责任公司、上海市静安区文化和旅游局



➤ 6月8日13:30-16:30

可持续的创新设计2021

第二届中国文化办公用品设计论坛 暨CSID2022征集启动

合作单位：中国工业设计协会、上海设计之都促进中心

PART FOUR 活动及宣传 – 会议论坛



➤ 6月9日10:00-12:00

创时代新思路IP赋能, 传统行业的破圈之旅

合作单位: 中国玩具和婴童用品协会品牌授权专委会



➤ 6月9日13:30-16:30

“未来, 为美好生活而来”书店主题论坛

合作单位: 湖北知合空间设计装饰有限公司、书萌

相约 2022

2022年5月30-6月1日

上海新国际博览中心 | E1-E7

参展咨询: 010-85623661-108 021-63550535

参观咨询: 010-85623661-106 021-62170505-113

媒体合作: 010-85623661-106 021-62170505-113