

第116届中国文化用品商品交易会
THE 116th CHINA STATIONERY FAIR

 **CSF 2022**
Since 1953

2022
05/30
|
06/01

E4

美术画材馆



CSF中国文化会
微信公众号



中国文化用品
商品交易会抖音



CSF中国文化会
微信小程序

主办单位: **COMEXPOSIUM**
CHINA STATIONERY FAIR
高百赢展览(上海)有限公司

支持单位:  中国百货商业协会

www.chinastationeryfair.com

主题馆概况

中国文化用品商品交易会（以下简称“CSF文化会”）自1953年创办至今，已成功举办115届，深耕文化及办公用品行业，除汇聚学生/办公类文具、文创文具、礼品文具等品类优秀企业外，更是行业知名美术画材企业每年相约的盛会，如凤凰、马利、青竹、鲁本斯、美邦祈富、精聚彩研、辉柏嘉、贝碧欧、蒙玛特、LUKAS、SCHMINCK、Sennelier、GAMBLIN等国内外知名品牌。

为更好地服务行业，进一步提高美术画材企业的参展效益，116届CSF文化会将在延续过往基础上，重点打造E4-美术画材主题馆，除加强全球知名品牌的邀约外，会更多的从日常到展期，增加终端、渠道与企业的宣传、交流、活动。



部分参展品牌（排名不分先后）



专题活动

► “CSF文化会·美术画材馆” 海报设计大赛

115届CSF文化会首次针对【美术画材馆】举办了首届“CSF文化会·美术画材馆”海报设计大赛，首届大赛以“Z时代”为主题，吸引了全国各地五十多家高校、一百五十余位参赛者参与，全平台浏览量过万，获得了社会、行业及高校的一致好评。大赛入选的29个作品全部于115届CSF文化会现场展出，此外【美术画材馆】的主视觉及装饰元素全部采用金奖作品《肆意Z时代》中的元素进行再设计，为观展者带来一场视觉盛宴。



新增-最佳导师奖
自有平台、媒体发稿、
竞赛网站



新增-最佳导师奖
高校导师共同参与

116届CSF文化会将在上届的基础上，推出更具共鸣感的主题“童年”，运用自有平台、媒体发稿、竞赛网站等多渠道对活动做进一步宣传，预计总浏览量可达120,000+次；新增最佳导师奖，预估触达300+高校导师共同参与。

CSF文化会希望通过大赛，可以为参展企业提供直接对话专业消费群体的机会；并借助展会自身的行业资源和评审团的专业能力，为年轻的学生群体及从业者们搭建一个从创意到机遇的平台，为中国设计及美术画材领域发掘和培养新鲜血液，作为引领者，带领他们走入更大的舞台。

► 大师小讲堂

CSF文化会将力邀文化和办公用品行业、美院专业老师，开设小讲堂，链接市场与院校，让设计更具商业价值，更符合市场需求、顺应潮流发展，更多实操理念尽数汇聚于此。

► 主题馆体验区

除了产品展示外，专区将集中打造与终端的零距离互动、体验感，新品在此提前接受市场考验，提前获悉市场需求，若有招聘需求的企业也可同步在此张榜，我们为你集结！



 参展咨询：400-006-7036