

第116届中国文化用品商品交易会  
THE 116<sup>th</sup> CHINA STATIONERY FAIR

# 文创IP、礼品和 益智产品馆

2022年5月30日-6月1日



CSF中国文化会  
微信公众号



中国文化用品  
商品交易会抖音



CSF中国文化会  
微信小程序

主办单位: **COMEXPOSIUM**  
CHINA STATIONERY FAIR  
高百赢展览(上海)有限公司

支持单位:  中国百货商业协会

[www.chinastationeryfair.com](http://www.chinastationeryfair.com)

## 展馆概况

中国文化用品商品交易会（以下简称“CSF文化会”）自1953年创办至今，已成功举办115届，深耕文化及办公用品行业，除汇聚学生/办公类文具、美术画材等品类优秀企业外，近些年火爆市场的文创文具、礼品文具以及益智类教育产品也是CSF文化会强势品类，吸引众多行业知名名牌参展，如罗弗、若态、青壹坊、KACO、故宫文创、游卡、愿马、萌趣等。

## 文创IP、礼品和益智产品占CSF文化会展品比例



## 主题活动

### ● “金榜题名”主题展呈及互动

自古“金榜题名时”被奉为人生四喜之一，毕业也意味着新的开始，作为人生重要节点，除了回忆，更多的是留下痕迹，116届CSF文化会重磅打造“金榜题名”主题展区，包含毕业季触及的单品、谢师礼、纪念礼、好友礼等，快来加入吧！

### ● “六一童年游园会”主题集市

围绕“文化、休闲、创意”核心，依托CSF文化会在文化用品领域的资源优势，首次打造亲子娱乐、趣味体验活动专区，让家长和孩子乐享“六一”美好时光！

### ● 最具创意书店文创设计大赛作品展

书店犹如灵魂成长的阶梯，伴随我们生命的各个阶段。随着时代发展，书店也成为了城市的标志，越来越多独立书店在城市各处落地，书店文创也成了独立书店的个性标榜，116届CSF文化会举办的首届最具创意书店文创设计也将在现场展示，让我们一同领略全国各地书店文创风采吧！

## 部分参展品牌（排名不分先后）



## 关于参展CSF，他们这么说

罗弗公司是一家成立于2005年高新技术企业。同时也是河南省超轻粘土技术研发中心，而且是唯一参与超轻粘土国标制定的生产企业。CSF作为一个比较综合的文具人的一个盛典，提供了一个非常好的机会与同行交流，包括消费者、专业的经销商等等。

——漯河市罗弗文具制造有限公司  
纪立博 营销总监

天津集造物文化科技有限公司成立于2018年，之后每年都有参加。这个展会作为咱们国内行业最高水平的专业性展会。我们来这边既可以收获很多行业的信息，了解很多新的商品的动态，也在这里认识了非常多我们重要的商业合作伙伴。然后可以说对于我们企业的发展是特别重要的一个平台。既是我们展示自我，也是我们收获商机特别好的一个渠道。

——天津集造物文化科技有限公司  
王森 董事长兼总经理

简动文化2016年成立于香港，生产地在浙江，当下我们的产品是惊喜百宝箱首饰盲盒，之前我们一直是参加玩具展，我们的客户都为玩具商，这次通过参展CSF文化会开拓了更多元化的销售渠道。

——浙江简动文化创意有限公司  
吴惠琴 副总经理



参展咨询：400-006-7036