

第116届 中国文化用品商品交易会

THE 116th CHINA STATIONERY FAIR

《展后报告》

2022.8.8-10

南京国际展览中心

江苏省南京市玄武区龙蟠路88号

www.chinastationeryfair.com

主办单位: **COMEXPOSIUM**
CHINA STATIONERY FAIR
高百赢展览(上海)有限公司

支持单位:  中国百货商业协会



各位文化和办公用品行业的同仁、朋友及爱好者们：

大家好！

首先非常感谢大家参与2022年8月8-10日在六朝古都南京举行的第116届中国文化用品商品交易会（116届CSF文化会）。

自2019年始，由于疫情的持续反复和教育政策的不断调整，文化和办公用品行业和会展行业承受着前所未有的压力。在这样的背景下，116届CSF文化会的成功举办更加意义非凡。今年的116届CSF文化会虽然由于疫情原因延期并改在南京举行，但展会现场观众热情不减，人流络绎不绝。各家参展企业呈现“百家争鸣，百花齐放”之势。我们惊喜于展商的新面貌、新产品，也惊喜于他们积极探索适应其自身发展的创新之路的勇气和决心。

作为展会主办方，在行业的发展历程中我们从未缺席，一直努力引领并推动行业的发展。参与主办的「中国文化办公用品创新设计大赛」（CSID大赛）旨在打通产学研，助力文化办公用品的创新设计，以创新设计赋能行业发展，打造世界一流的中国文化办公用品。首届CSID大赛收到了来自192所专业院校和116家企业及设计机构的2063件参赛作品。此外，CSF文化会还肩负着培养行业人才的社会责任，主办的第二届「“CSF文化会·美术画材馆”主题海报设计大赛」助力企业直接对话消费群体，为中国设计及美术画材领域发掘和培养新鲜血液。今年的海报设计大赛以“童年”为主题，吸引了来自全球421所高校，共计1326名设计和美术专业的学生参与，参赛人数高于首届7倍之多，获得了行业人士及专业媒体的广泛好评。

同时，我们更加注重B、C双端活动的拓展与创新推广。首次举办的「营销主题论坛」致力于解决行业痛点，帮助企业升级转型；「Match-making商贸配对」活动增强企业与专业观众的互动对接，为机遇搭建更为精准的对接桥梁；「“金榜题名”主题活动」下的打卡体验、零售市集不仅丰富了C端观众的观展体验，也更好地服务于文创企业与终端的链接。在宣传推广上，除自有传播矩阵外，拓展KOL/KOC博主合作、本地宝等知名媒体渠道，自有平台粉丝近6万，自有平台流量超76万，展期媒体合作流量近250万，全网相关搜索千余条，较去年有了显著提升。

再次感谢文化和办公用品行业的企业家朋友、观众朋友及行业同仁。CSF文化会每一步成长都离不开你们的支持！同时，我也要感谢CSF文化会团队的所有成员在如此挑战的市场环境下所做出的出色工作。因为热爱所以坚持！在即将到来的2023年，CSF文化会的70周年也如约而至。117届CSF文化会将首次启用并打造W1文创IP、礼品、益智类产品精品馆。我们将在保持各项优势的同时，砥砺前行，深耕行业，不断创新。届时我们将重回上海新国际博览中心，2023年5月30日-6月1日期待与您相聚CSF文化会的70周年庆典，共同见证文化和办公用品行业的光明未来！

—— 高百赢展览（上海）有限公司 总经理 许华锋

展会概况

展览面积：

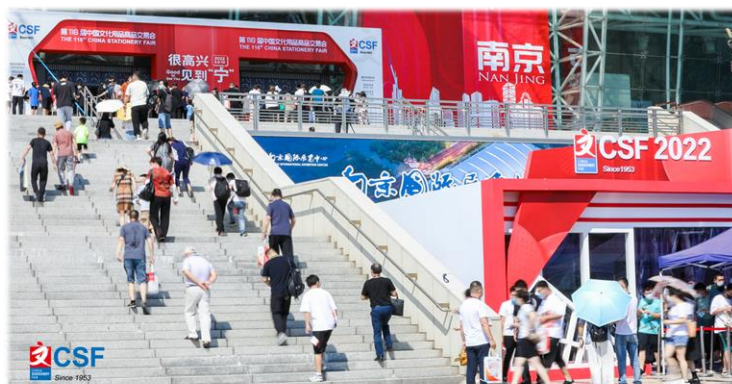
36,000 m²

展商数量：

418 家

观众人次：

15,986 人次



现场特邀买家

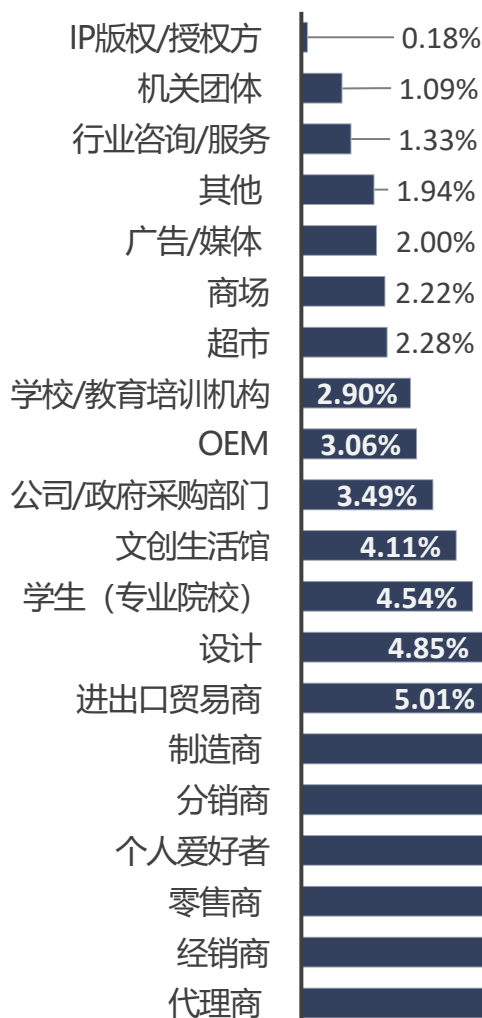
1,412 人次

覆盖学生/办公文具、美术画材垂直渠道专业买家，并新增书店、文创生活馆、OEM厂家、外贸生产厂家团、专业院校学生群体；11个地区15家合作团队；共计1412人次。

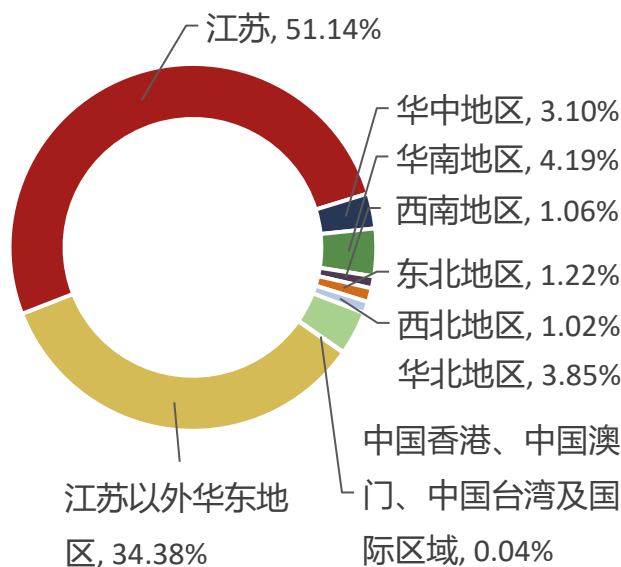
观众数据统计



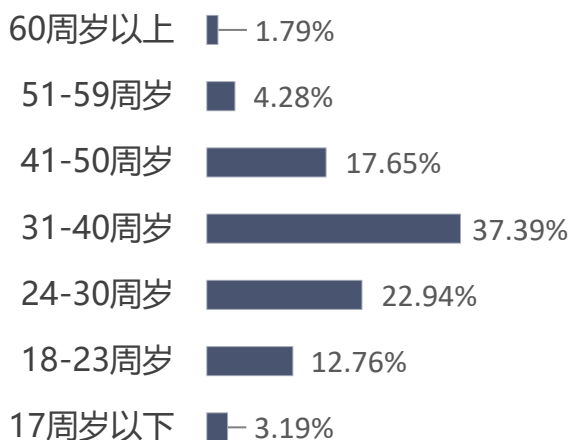
观众所在企业类别



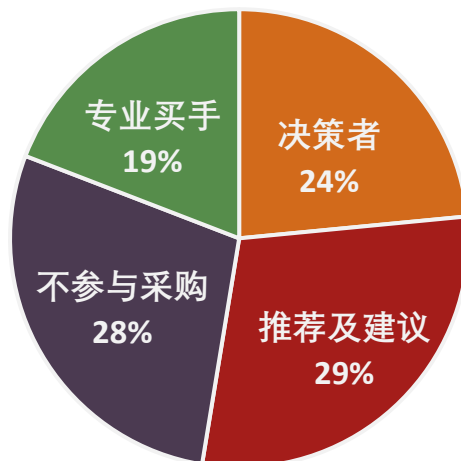
观众区域分布



观众年龄分布



观众在采购中的角色



观众意见反馈

- 83.66%** 观众对本届展会表示满意
- 88.39%** 观众将继续参观下一届CSF文化会
- 90.17%** 观众将向自己的朋友/同事推荐CSF文化会
- 89.76%** 观众采购到了心仪的产品
- 89.95%** 观众寻找到了潜在厂家或生意合作伙伴

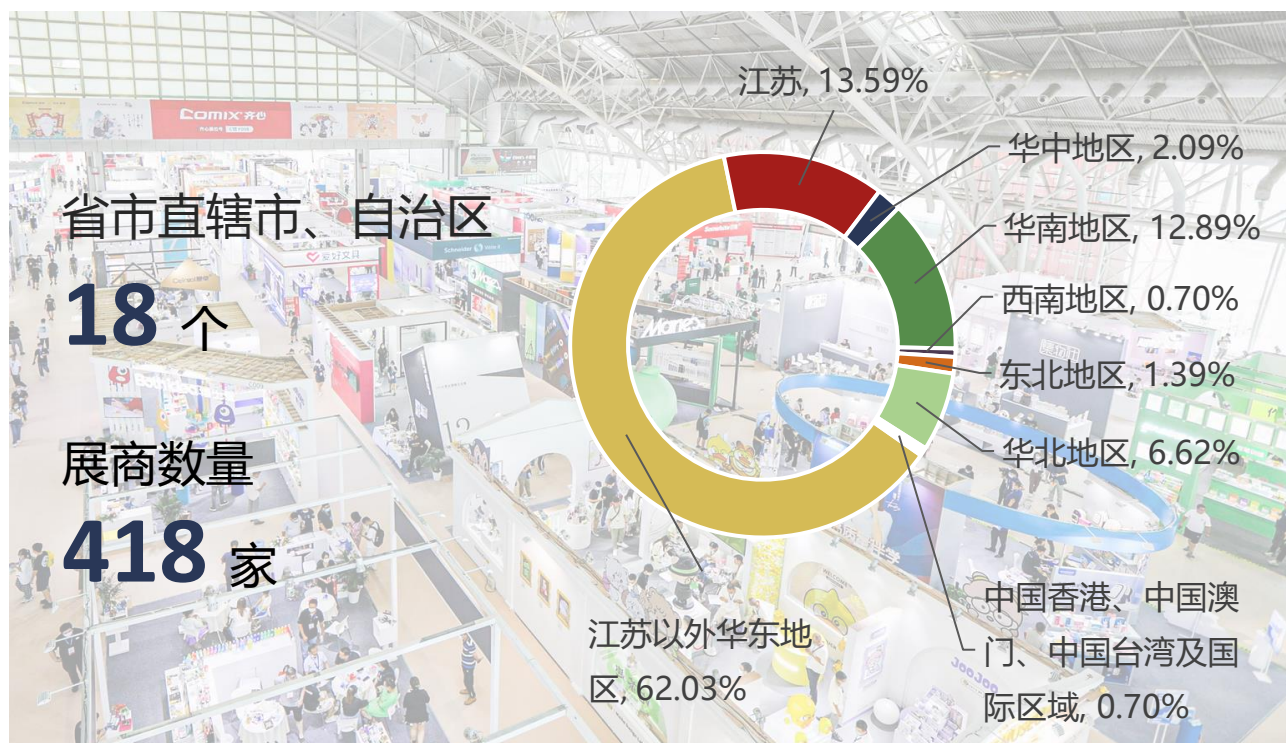
展商数据统计



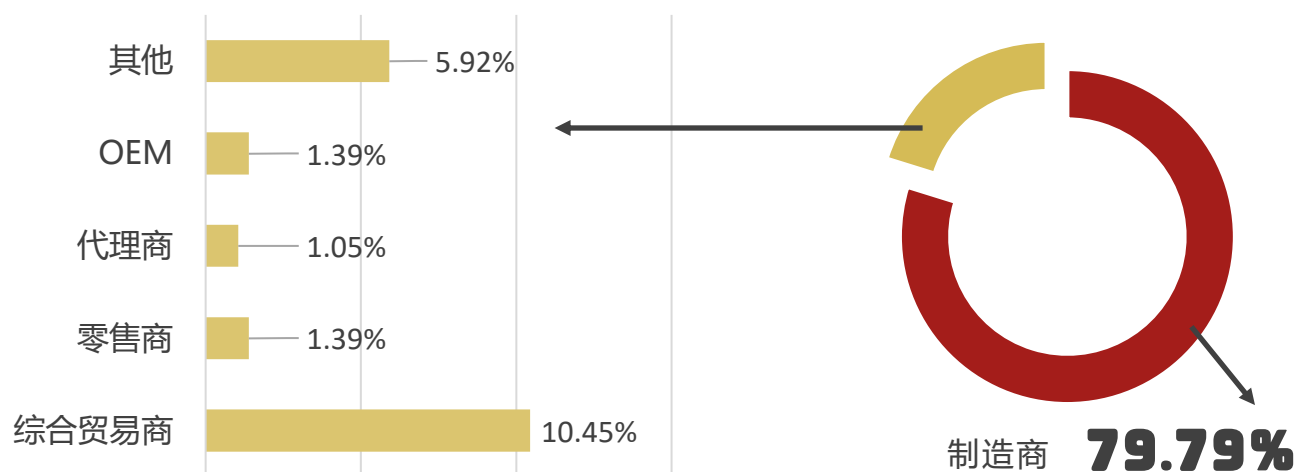
展商意见反馈

- 99.19%** 展商将向自己的朋友/同事/合作伙伴推荐CSF文化会
- 95.15%** 展商认为CSF文化会是个了解行业信息的绝好机会
- 95.15%** 展商认为CSF文化会能帮助公司增加销售
- 94.74%** 展商认为CSF文化会能很好地实现品牌推广
- 94.34%** 展商认为CSF文化会是有活力、有创意、与时俱进的平台
- 92.31%** 展商认为CSF文化会是每年不可或缺的宣传渠道之一，是公司发展的好伙伴

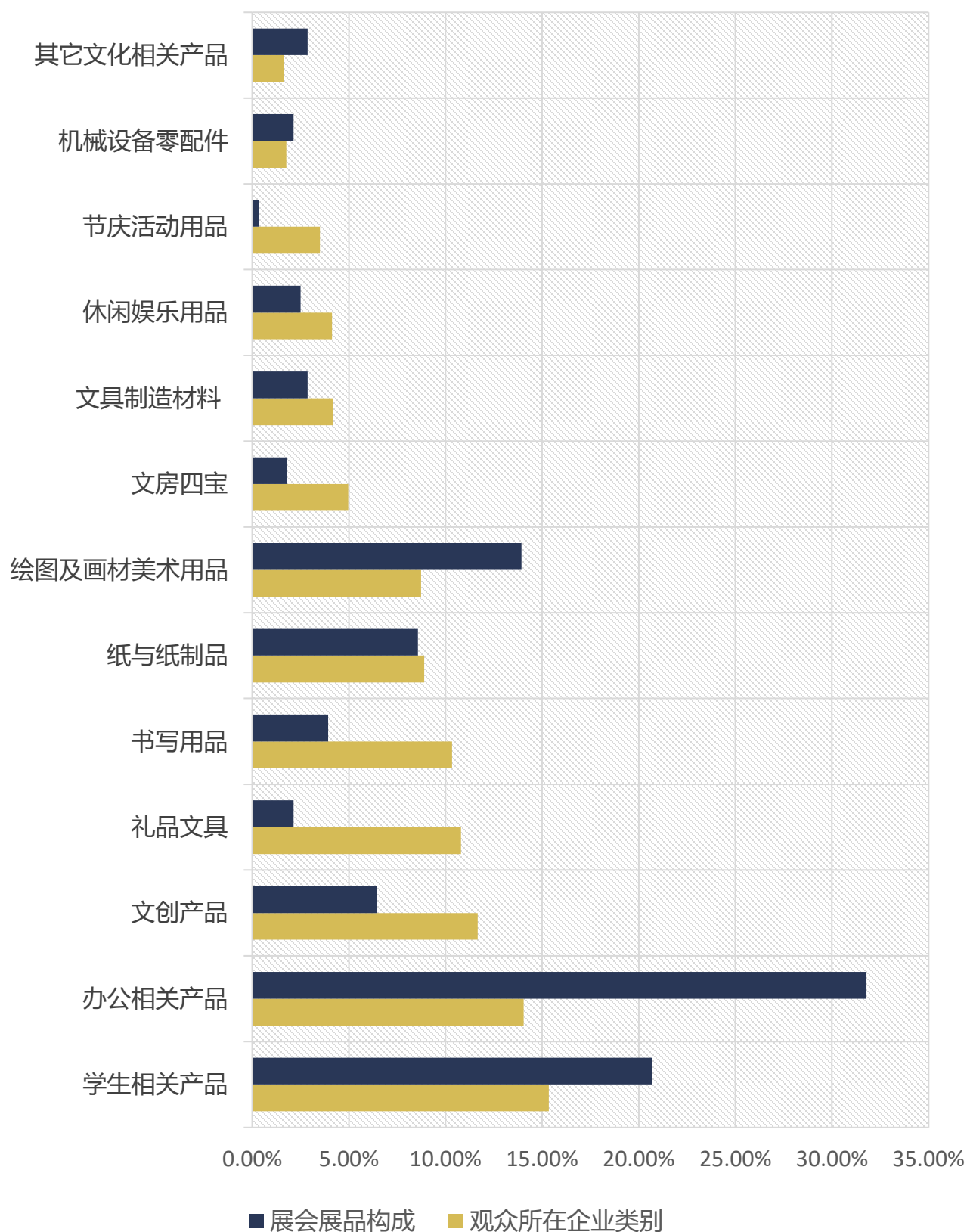
展商区域分布



展商所属类别



展会展品构成 vs 观众所在企业经营类别



116届CSF文化会金银牌参展商



金牌参展企业 GOLD EXHIBITORS

deli

COMIX 齐心



银牌参展企业 SILVER EXHIBITORS

风景入TL®

Schneider
Write it



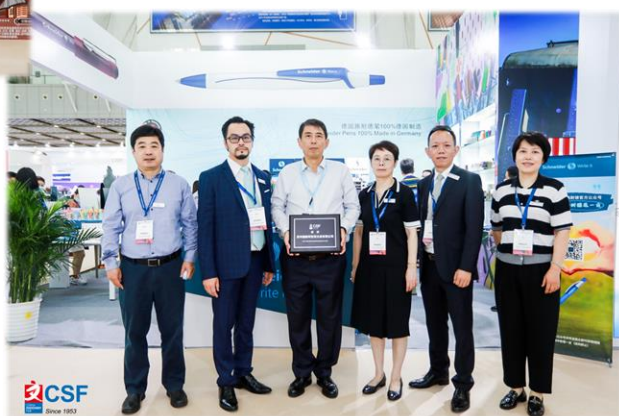
▲ 金牌展商：得力集团有限公司



▲ 金牌展商：深圳齐心集团股份有限公司



▲ 银牌展商：铁岭风景文具有限公司



银牌展商：苏州福斯特百货文具有限公司 ▶

CSF文化会是行业内非常重要的展会平台；近年来疫情原因对经济社会形势产生了严重影响，贝发集团在国际业务不断增长的同时，也逐渐深入对国内市场的拓展。本届展会给我的感觉非常丰富、有内涵，客户精准度匹配度很高。未来希望通过CSF文化会获得更多、更新的行业信息，结交更多的合作伙伴。

—— 贝发集团股份有限公司 销售经理 陆俊

英雄从第1届CSF文化会开始就参与其中，时至116届，中间从无间断。CSF文化会弘扬了民族品牌，推进了英雄品牌的宣传和推广；我们通过CSF文化会将好的产品推介给经销商和消费者；同时，我们通过CSF文化会与兄弟行业进行了充分交流，共同提高产品品质，由此给我们带来更深层次的发展。

—— 王宝和 上海英雄(集团)有限公司 销售总监
上海英雄集团文化用品销售有限公司 董事长



英雄集团
HERO GROUP

齐心集团今年带来了国家宝藏、吾皇万睡、孔子爷爷等中国知名IP文创产品。其实齐心从90年代就开始参与CSF文化会了，CSF文化会是文化办公用品行业新产品、新设计、新渠道、新理念的年代聚会，是中国文化办公用品的风向标，展会现场很明显感觉到行业前沿趋势。

——深圳齐心集团股份有限公司 文创推广策划总监 羿兰夫

中华一铅近年做了很多拓新转型，比如和头部IP联名、跨界等，希望通过IP联名打造头部文具企业。同时我们一直关注并深度参与着CSF文化会，这些年中我最大的感触是展商的展陈在不断升级，企业拿出最新、最好的产品，以最美的展陈迎接每位消费者和客户。今年展会现场明显可以看到C端观众更多了，与真正的C端客户交流并获得反馈，这也是我们参与其中很重要的诉求。

—— 中国第一铅笔有限公司 战略市场部 IP项目经理 吉锦祺



SINCE 1935
中华牌

116届CSF文化会部分参展品牌（排名不分先后）



活动及宣传



● 微博

编辑发布**118篇**，总浏览量**49.7w**，
粉丝数**1.5k**，单条流量最高**9.8w次**。



● 微信公众号

编辑发布**190篇**，总浏览量**12.8w**，
粉丝数**4.7w**，单条流量最高**3.8k次**。



● 视频号

编辑发布**57篇**，总浏览量**6w**，单条
流量最高**1.4w次**。



● 抖音

编辑发布**57篇**，总浏览量**4.2w**，
粉丝数**1w**，单条流量最高**1.1k次**。



● 小红书

编辑发布**41篇**，总浏览量**3.7w**，赞
藏数**3.1k**，单条流量最高**2.8w次**。

【#CSF文化之旅】2022年开年，CSF文化会奉上全新策划#CSF文化之旅，用镜头带你走进一座座有故事的城市，挖掘滋养城市每寸土地的文化之源，追寻文化不断生长和发展的足迹。各平台发布均获好评。

【好物合集】“好物合集”版块将视线聚焦在产品本身，以轻松直观的视频方式，在展示产品功能特点的同时，让大众更好地了解品牌和企业的风格状态。栏目收到 **31家** 企业投稿，各渠道共发布 **220条**。

一起“嗨”直播



云相册

现场图片实时直播，细分为展会现场、展商风采、会议论坛、特色展区、现场活动5大版块，累计12万人次浏览。



论坛直播

3大主题论坛，1场主题对话，18场嘉宾演讲。小程序、第一视频同步直播，线上线下共计116万余次人员观看。



云逛展

观众足不出户收获逛展商机与乐趣，累计收获小程序及视频号平台1万人次观看。



展商采访

展期完成25家优质展商采访，传递优质商业信息，并同步在小程序平台进行直播。

“金榜题名”主题系列活动

■ 拍照打卡活动

展会期间吸引近 **3000名** 观众完成朋友圈打卡，并获得活版工房特别定制的明信片礼品。



■ 盖章集福活动

展期共发放 **2000本** 盖章集福手册，**1400余名** 观众完成全部打卡，服务展商私域引流，为展商创造更多曝光机会。



■ 沉浸式互动体验区

展期共举行了15场沉浸式体验科举考试乐趣的知识竞赛活动，与年轻的Z世代消费群体形成互动。此外，互动体验区的留言板也收获了如潮好评，汇聚了观众青春的畅想与美好的祝愿。

Match-making 商贸配对

116届CSF文化会首次举办商贸配对活动：三大专场（书店及线下零售渠道品牌专场，上海真陈路788、718市场-广东汕头品牌专场、116届CSF文化会企业专场）共计 **17家** 品牌企业发言宣讲，近 **150名** 专业观众互动对接，为产业搭建了更为精准的沟通的桥梁。



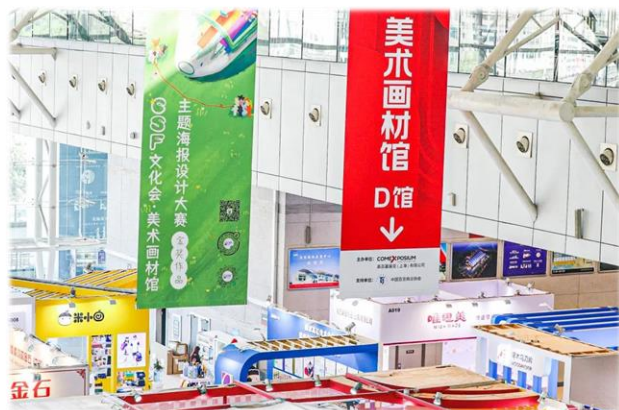
金榜题名·寻礼市集

116届CSF文化会以毕业/升学季为引，汇聚馈赠学子的礼品好物，直击消费者痛点，开拓毕业/升学季消费市场，针对现场C端观众为企业提供零售新可能；汇聚了齐心文创、猫的天空之城、赞马、无料书铺、杭一昕、意木等知名文创企业、品牌参与其中。

CSID首届中国文化办公用品 创新设计大赛



“CSF文化会·美术画材馆” 主题海报设计大赛



CSID首届中国文化办公用品创新设计大赛自启动以来，得到了全国行业企业、设计院校、设计从业者的积极响应和大力支持。本届大赛共吸引**192所院校，116家企业及相关设计机构报名参赛，共收到2063件作品。**

大赛组委会以“公平、公正、客观、专业”为原则，邀请行业知名33位专家组建评审团，历经严格的初评、复评及终审审核，通过对参赛作品创新程度、功能性、适用性、设计品质、市场价值、新材料、新技术、社会责任、安全性等综合维度评定，最终评选出各大奖项。

“CSF文化会·美术画材馆”主题海报设计大赛旨在为企业直接对话消费群体的机会；并借助展会的行业资源和评审团的专业能力，为年轻的学生群体及从业者们搭建一个从创意到机遇的平台，为中国设计及美术画材领域发掘和培养新鲜血液；并力邀众多知名美术画材企业、品牌参与其中。

本届大赛共收到**1326人次报名，超1200份参赛作品。参赛者来自国内外共计421家高等院校**，其中不仅涵盖了国内知名的“十大美院”，更触及到了加拿大、泰国、韩国等国外高等院校。

展期会议论坛

• 第三届中国文化办公用品设计论坛—数字化时代下的文具创新设计暨首届中国文化办公用品创新设计大赛颁奖典礼

2022年8月8日下午，以“数字化时代下的文具创新设计”为主题的第三届中国文化办公用品设计论坛在116届CSF文化会现场揭开序幕。

秉承“预见创新趋势，开创未来生活”理念的CSID大赛颁奖典礼也一同呈现，现场专业行业人士、学者云集，共同见证活动的成功举办。



论坛主办单位：中国工业设计协会文化办公用品产业分会 高百赢展览（上海）有限公司
论坛承办单位：上海漾世商务咨询有限公司 设中（上海）品牌管理有限公司

颁奖典礼主办单位：中国工业设计协会

颁奖典礼承办单位：高百赢展览（上海）有限公司 中国工业设计协会文化办公用品产业分会 上海漾世商务咨询有限公司 设中（上海）品牌管理有限公司

• 大咖对话：文化用品行业商业与营销【后疫情时代谁主沉浮】



特别邀请百万粉丝级大咖熊猫传媒董事长申晨，及TOBCGO创始人朱强，就后疫情时代文化用品行业的商业与营销展开讨论，线上线下均吸引了较高关注。

展期会议论坛

• “文化新空间，赋能新未来”文化主题论坛



主题论坛围绕空间运营、空间增益、IP内容、文化平台等方面进行深入且广泛的交流和探讨，共同发掘当代文化空间中“美”“好”“新”的典范。为长效推动形成全新的运营机制、空间功能、服务方式提供可借鉴的经验。为来自全国各地的书店主理人/书店采购/书店运营团队/品牌文具文创店主理人等，提供一个代表国内平台，分享有关方面的成果与经验，探讨相关领域所面临的行业难题与资讯动态。

合作单位：湖北知合空间设计装饰有限公司 江西知和行文化创意有限公司

• “内容驱动增长，数字引领创新”数字营销论坛



论坛针对近两年来疫情下文化用品行业的营销发展，尤其是行业内广泛关注的数字化营销转型、内容营销创新、营销平台选择与运营等话题进行演讲分享与讨论，为行业解惑，助力行业发展。

合作单位：北京雪行文化传播有限公司

媒体合作

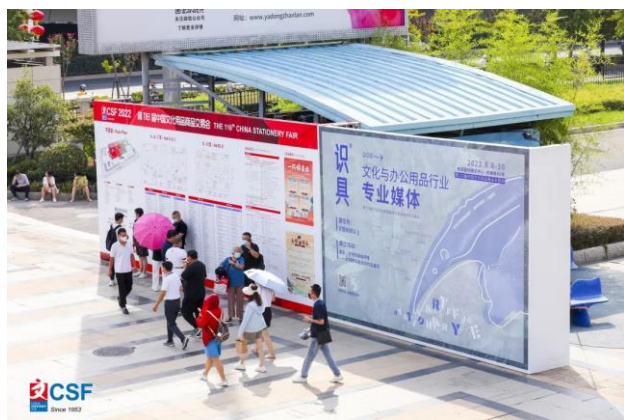


自2022年10月起，累计发布**8轮**新闻稿，实现 **200余家** 权威媒体发布，覆盖综合/地方门户，地方权威，科教文创，财经商讯等传统媒体、APP及各新媒体平台。

展期传统媒体合作：**30家**；自媒体合作：**74家**；新增媒体合作：**23家**，拓展了扬子晚报、金陵晚报、南京本地宝等媒体资源，曝光量超 **250w次**。

识具 SHIJU

• **文化与办公用品行业的专业媒体** 期望用专业、深度、开放的视角，关注文化与办公用品行业的创新与变迁，洞察行业的趋势与未来。



识具 in CSF 2022

《识具》作为文化与办公用品行业的专业媒体，首次在116届文化会上亮相，以专业、创新的角度及时报道展会，并通过丰富多样的活动，如“岩彩，大地的自由呼唤”为主题，携手岩彩艺术家金音举办了岩彩展览，首次尝试直播，通过多渠道为识具破圈。

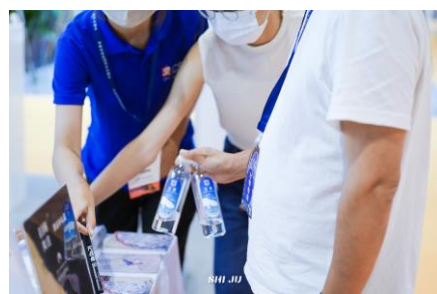
展期三天，识具通过多样活动吸引了 **2000余人次** 观众来到展位互动，发放岩彩展览周边和原创周边 **1100份**，各平台累计吸粉 **1500余人**。

#探展与信息发布



展会前两天，识具共采访了**40家**参展商，**10位**观众，并发布了32家参展商的探展播报于各大平台，各大渠道共发布**13篇**相关文章，累计获得流量超**3万**。

#矿泉水刮刮乐



本次矿泉水刮刮乐活动共有**529人**兑奖，一等奖无人认领，二等奖共计兑了80个，三等奖共计兑了169个，再来一瓶兑换280瓶。

#岩彩 大地的自由呼唤

识具携手中国书画收藏家协会会员、岩彩艺术学会理事，岩彩艺术家金音，共同举办了主题为“岩彩·大地的自由呼唤”展览，展示了金音的5幅岩彩画（数码转印）作品和一幅岩彩画原作，以及5种矿石和5种有色土。本次活动为CSF文化会美术画材馆的内容拓宽了边界，并获得**8家**大众媒体，**2家**专业媒体的报道。



展会第二天，岩彩艺术家金音在展会现场进行有色土颜料制作，识具对本次活动在微信视频号与小红书两大平台进行同步直播，共计观看人数**824人**，点赞数**19649次**，互动评论**569次**，分享**126次**。

 识具 搜索识具 点击关注	FOLLOW US STATIONERY · OFFICE · ART	
  关注“识具”小红书 收获更多精彩内容	  关注“识具”豆瓣 收获更多精彩内容	  关注“识具”公众号 收获更多精彩内容

识具读者反馈/商务合作：
Sharon.wu@comexpodium.com

联系我们



微博



微信公众号



微信小程序



视频号



抖音



今日头条



哔哩哔哩



小红书

参展咨询

400-006-7036

Stationery.fair@comexposium.com

参观咨询

010-8562 3661-106/109

021-6217 0505-113/123

Stationery.fair@comexposium.com

市场宣传、媒体及活动合作

国内市场：010-8562 3661-106

国际市场：021-6217 0505-113

Stationery.fair@comexposium.com

第117届
中国文化用品商品交易会
THE 117th CHINA STATIONERY FAIR

相约
2023

SEE YOU

5.30 - 6.1

上海新国际博览中心 W1、E1-E6 馆



中国文化用品
商品交易会抖音



CSF中国文化会
微信小程序

www.chinastationeryfair.com

主办单位: **COMEX POSIUM**
CHINA STATIONERY FAIR
高百赢展览(上海)有限公司

支持单位:  中国百货商业协会