



第117届

中国文化用品商品交易会

THE 117th CHINA STATIONERY FAIR

活动时间——2023

TIME > 05/30-06/01

活动地址——SNIEC

ADDRESS > 上海新国际博览中心 | W1、E1-E6

观众邀请函

亚太地区领先的文化和办公用品贸易平台

展出面积 80,500 m² 参展商 1,000+ 专业观众 45,000+

主办单位: COMEXPOSIUM
CHINA STATIONERY FAIR

高百赢展览(上海)有限公司

支持单位: 中国百货商业协会

官方媒体渠道



微信



微博



抖音



小红书



为什么选择CSF文化会?

CSF文化会=品牌推广+新品发布+贸易平台+行业聚会+无限可能

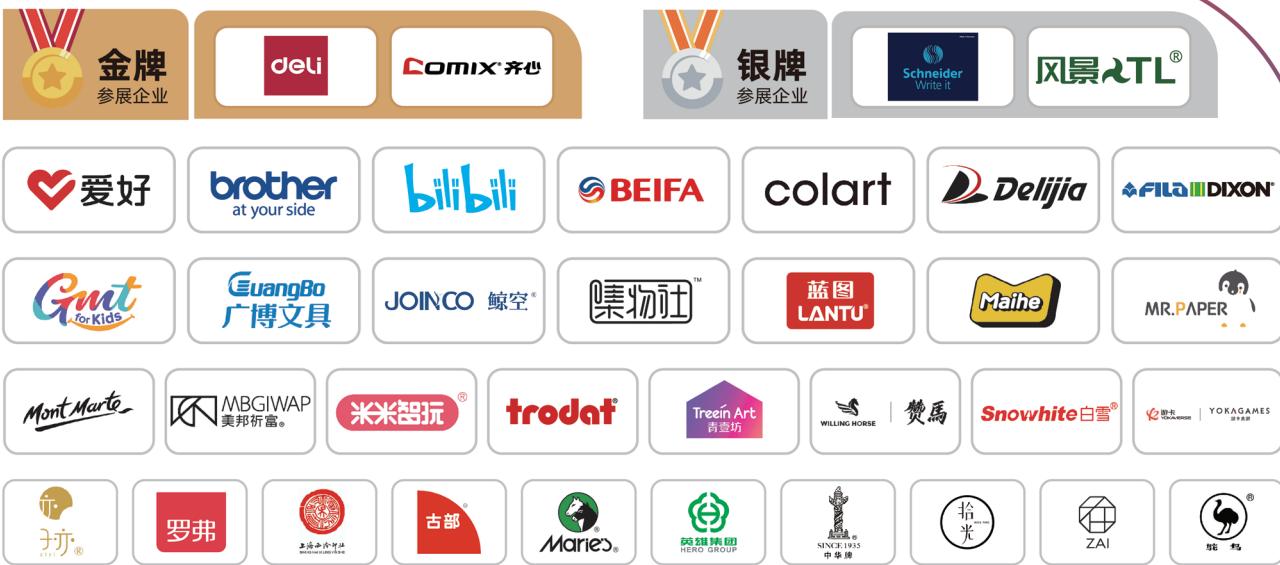
展商区域分布



展商企业类型



116届CSF文化会部分参展品牌 (排序不分先后)



展会概况

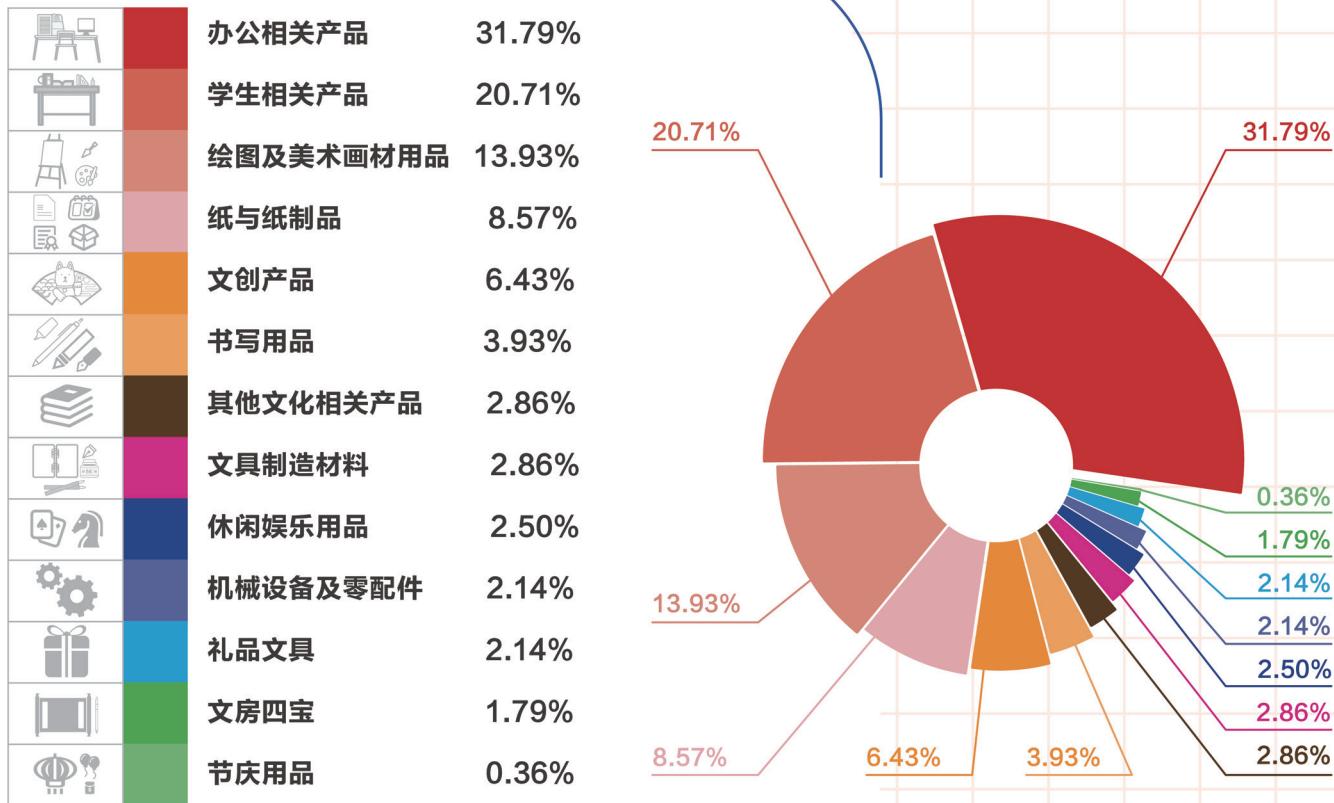
作为亚太地区领先的文化和办公用品贸易平台，诞生于1953年的中国文化用品商品交易会（CSF文化会）可谓是行业常青树，经过多年的发展，CSF文化会已经成为文化和办公用品行业新产品、新设计、新渠道和新观念的盛大年度聚会，同时也是全球文化和办公用品企业进入中国市场的重要窗口。

2023年正值CSF文化会创办70周年，我们将在保持CSF文化会传统优势的基础上，不断创新，以设计创新引领行业进步，以营销创新助力品牌发展，以渠道创新拓展全新商机，持续打造集商贸合作和信息交流于一体的综合性平台，为推动中国文化和办公用品行业的发展服务。

2023年117届CSF文化会将重回上海新国际博览中心，展出面积达80,500平方米，预计汇集1,000多家参展商，5月30日-6月1日期待与您相聚CSF文化会70周年庆，共同见证文化和办公用品行业的光明未来！



展会展品构成



“精彩纷呈的现场活动及论坛”

中国文化和办公用品行业高峰论坛

齐聚行业大咖，多视角、多层次、专业解读中国文化和办公用品现状、发展、趋势，带你领略中国文化和办公用品传承和魅力。

CSID中国文化办公用品创新设计大赛

以创新设计，打造世界一流的中国文化办公用品发现未来设计，启迪未来生活，赋能产业发展。

CSF 70周年主题活动——“我们一起走过”

以CSF70周年庆作为契机，收集与CSF文化会、与文化和办公用品行业相关的美好回忆。除前期照片/故事征集，日常优秀投稿展播宣传外，117届展会现场，展厅连廊也将打造时间回廊，展示优秀投稿作品。70年CSF文化会再出发，以行业的视角回首过去，共筑行业历史档案，共同发展展望未来。

W1-文创IP、礼品、益智类产品精品馆

结合展期“六一”，将W1馆整体打造为“童心”造物节主题体验馆，以“童心”为主线，企业展台为活动点，将馆内企业展台活动串起来，所有到达展馆的观众，以打卡形式参与到每个展台互动活动中，小儿童大儿童在W1都可以“玩儿”起来，创童年、忆童年，“玩儿”的过程中获取新产品体验并采购；

E4-美术画材馆主题活动

“CSF文化会·美术画材馆”海报设计大赛：自2020年开始，成功创办2届，旨在为参展企业提供直接对话专业消费群体的机会，并借助自身行业资源和评审团的专业能力，为年轻的学生群体和从业者们搭建一个从创意到机遇的平台，为中国设计及美术画材领域发掘和培养新鲜血液，作为领导者带领他们走入更大的舞台。除产品展示外，集中打造企业与终端的零距离互动场景，如：大师小讲堂、主题馆体验区，全方位一站式体验服务专区。

“金榜题名”主题活动

以人生四喜之首的“金榜题名”为现场活动的主题，设置沉静式体验区、市集、互动打卡三大模块，推动毕业采购潮；汇聚业内知名品牌，在传统国潮流行的当下，通过创新C端营销活动，聚焦毕业季礼品市场新赛道，建立起消费者与企业的直接沟通，推动毕业季礼品蓝海市场的开拓，助力相关展商拓宽业务渠道；



第117届中国文化用品商品交易会 THE 117th CHINA STATIONERY FAIR

■ W1	文创IP、礼品、益智类产品精品馆
■ E1-E3	办公和文化用品精品馆
■ E4	美术画材馆
■ E5	办公和学生用品;机械、配件、原材料和技术馆
■ E6	创新设计;华夏博物馆

参展咨询：
400-006-7036

参观咨询：
010-8562-3661-106/109
021-6217-0505-113/123