

CSF 2023

联系我们 | CONTACT US

参展咨询

☎ 400-006-7036

✉ Stationery.fair@comexpodium.com

参观咨询

☎ 010-8562 3661-106/109

021-6217 0505-113/123

✉ Stationery.fair@comexpodium.com

媒体合作

☎ 国内市场: 010-8562 3661-106

国际市场: 021-6217 0505-113

✉ Stationery.fair@comexpodium.com



第117届 中国文化用品商品交易会 THE 117th CHINA STATIONERY FAIR

销售手册 Sales Brochure

2023.5.30-6.1

上海新国际博览中心

W1 | E1-E6 馆

www.chinastationeryfair.com

展示面积 **80,500m²**

参展商 **1,000+** 家

专业观众 **45,000+** 人次

主办单位:

COMEXPOSIUM
CHINA STATIONERY FAIR
高百赢展览(上海)有限公司

支持单位:

中国百货商业协会



CSF中国文化会
微信公众号



中国文化用品
商品交易会抖音



CSF中国文化会
微信小程序



CSF中国文化会
微博



展会概况 >

亚太地区领先的文化和办公用品贸易平台

中国文化用品商品交易会（简称“CSF文化会”）由高百赢展览（上海）有限公司主办，中国百货商业协会支持。作为亚太地区领先的文化和办公用品贸易平台，诞生于1953年的中国文化用品商品交易会可谓是行业常青树。经过多年的发展，CSF文化会已经成为文化和办公用品行业新产品、新设计、新渠道和新观念的盛大年度聚会，同时也是全球文化和办公用品企业进入中国市场的重要窗口。

2023年正值CSF文化会创办70周年，我们将在保持CSF文化会传统优势的基础上，不断创新。以设计创新引领行业进步，以营销创新助力品牌发展，以渠道创新拓展全新商机，持续打造集商贸合作和信息交流于一体的综合性平台，为推动中国文化和办公用品行业的发展服务。

2023年117届CSF文化会规模将再创新高，展出面积达80,500平方米，预计汇集1,000多家参展商，吸引超过45,000人次专业观众到场。

展品范围



办公相关产品



学生相关产品



书写用品



纸与纸制品



绘图及美术画材用品



文创产品



礼品文具



文房四宝



节庆用品



休闲娱乐用品



文具制造材料



机械设备及零配件

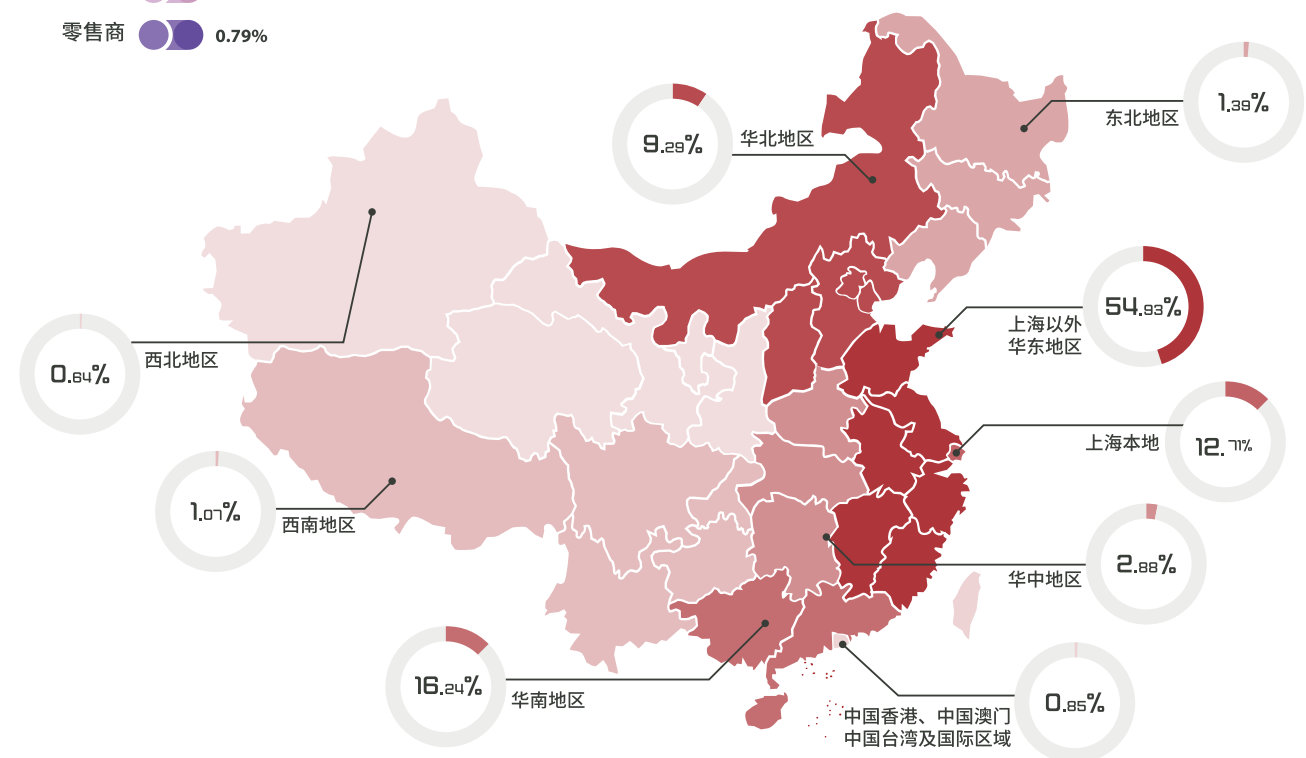


其它文化相关产品

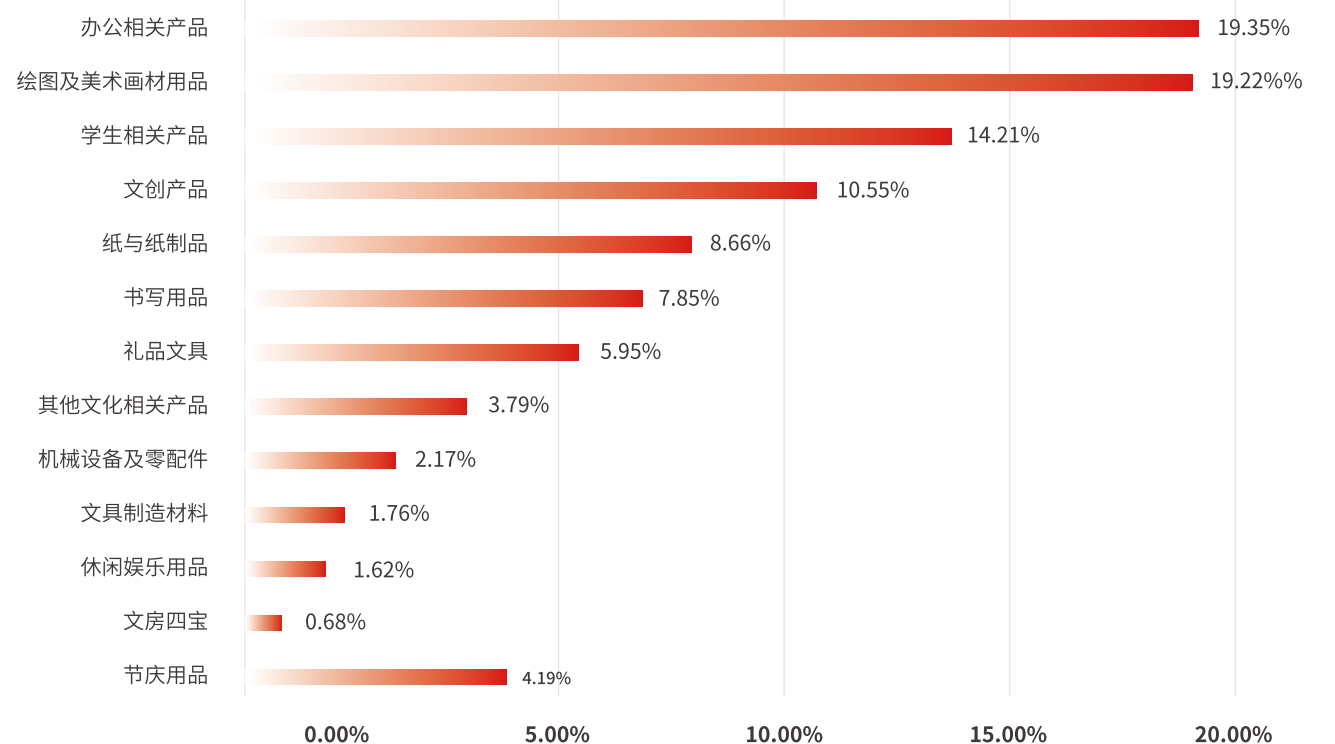
展商企业性质 >



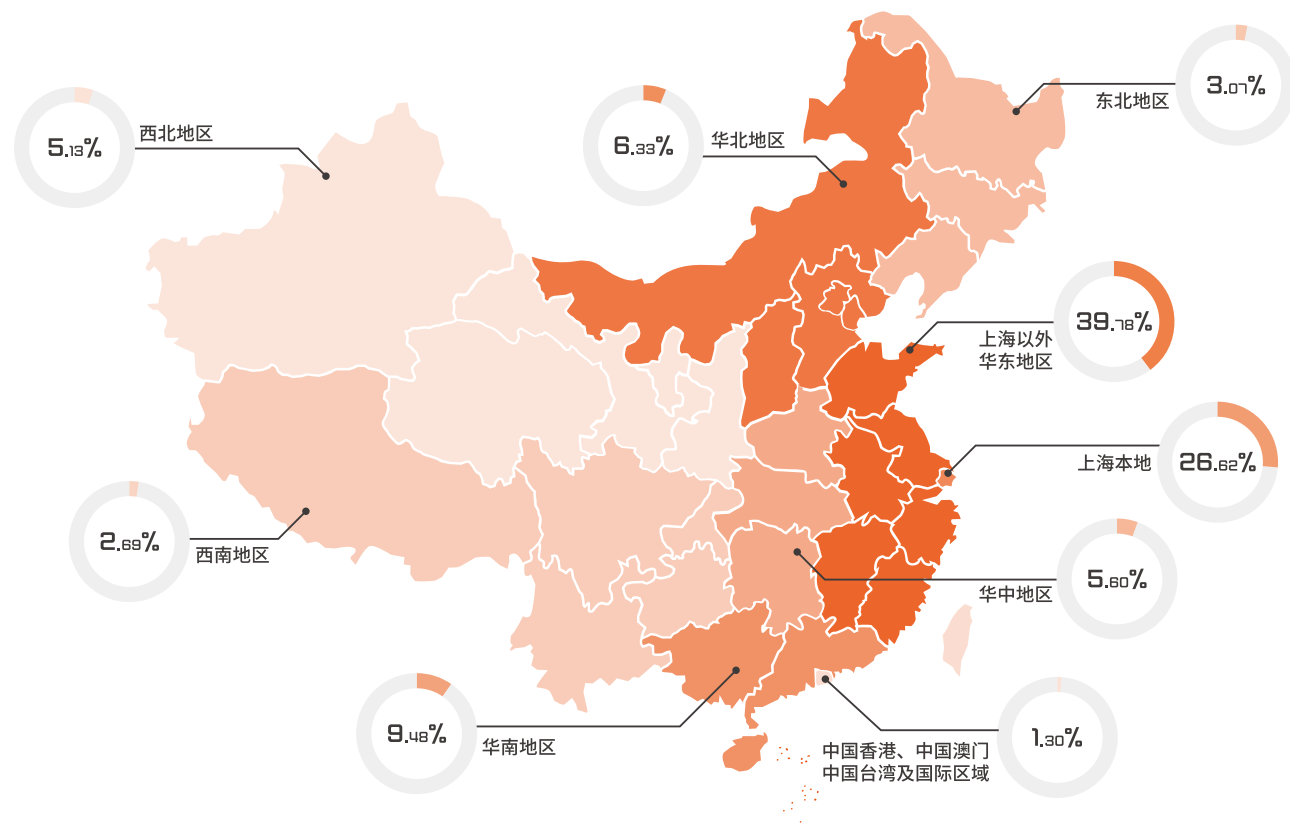
<参展企业区域分布



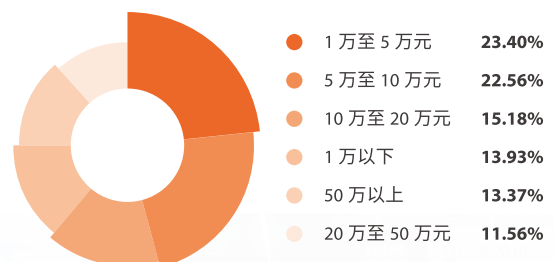
展品构成 >



观众区域分布 > (国内观众区域分布)



观众采购力 >

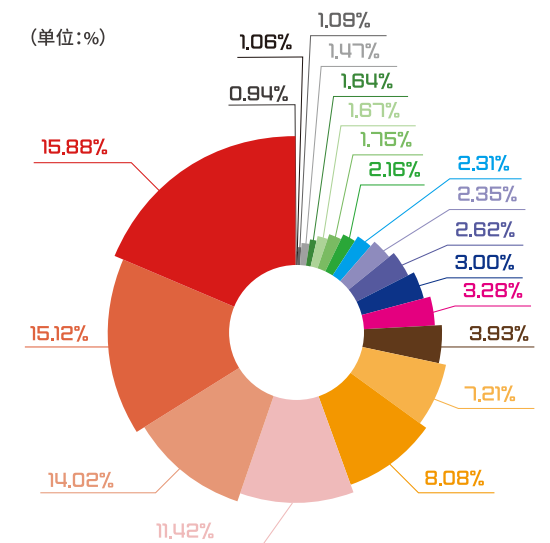


观众参观目的 > (可多选, 故总比分超过100%)

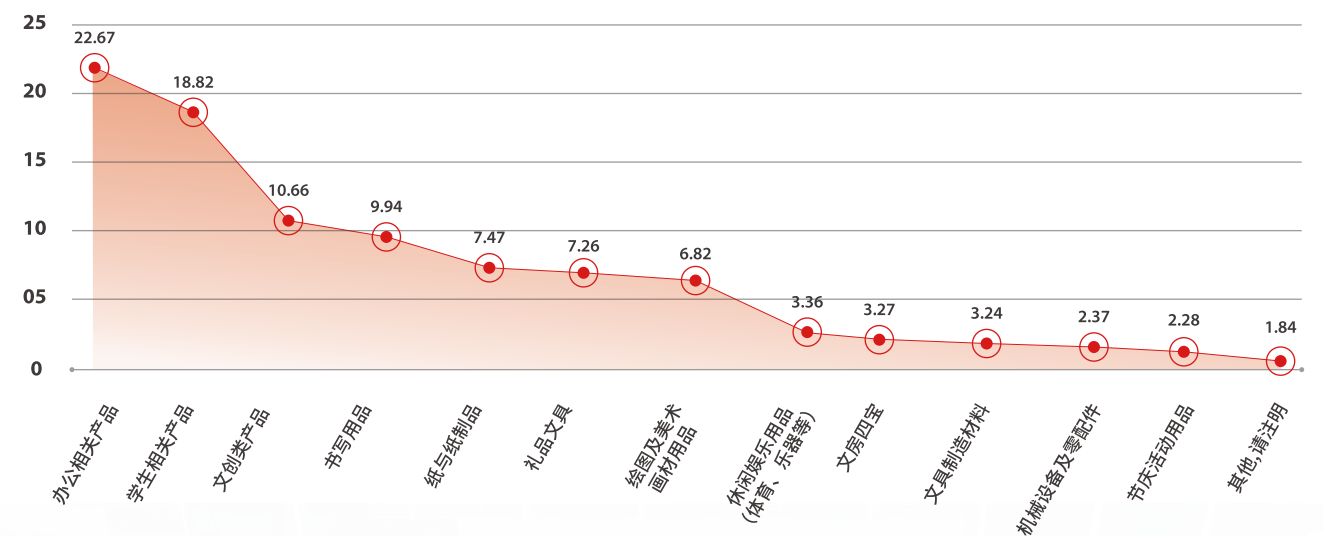
采购	77.64%
了解行业信息	68.52%
与现有供应商 / 合作方会面, 洽谈	67.89%
寻找潜在代理或生意合作伙伴	52.95%
了解业内竞争对手发展现状	30.50%
与现有客户或朋友会面, 社交	28.53%
评估展会, 确定下届参展意向	18.87%

观众性质 >

- | | |
|--------|-------------|
| 经销商 | 广告 / 媒体 |
| 代理商 | 公司 / 政府采购部门 |
| 制造商 | 商场 |
| 分销商 | 学校 / 教育培训机构 |
| 零售商 | 超市 |
| 进出口贸易商 | 行业咨询 / 服务 |
| 文创生活馆 | IP版权 / 授权方 |
| 设计 | 学生 (专业院校) |
| 个人爱好者 | 其他, 请说明 |
| OEM | 机关团体 |



观众感兴趣的产品类别 >



116届CSF文化会部分参展品牌 >



116届CSF文化会金牌参展企业

deli

COMIX 齐心



116届CSF文化会银牌参展企业

风景入TL®

Schneider
Write it

116届CSF文化会部分参展品牌 (排名不分先后)

英雄集团
HERO GROUP

BEIFA

Marie's

SINCE 1935
中华牌

GuangBo 广博文具

Snowwhite 白雪®

鸵鸟 Ostrich

爱好

上海中华牌
SINCE 1935

brother
at your side

bilibili

固本 SUPERIOR

FILA DIXON

古部

乐带
Design it yourself

Cre8
Create more time

Maihe 美和

Treein Art
青壹坊

拾光

MR.PAPER

知合空间
ZHIHE SPACE

Jieshi
Hi-Drawing
精聚彩研

KU
KI
KIKI 司商家

蓝图
LANTU

MBGIWAP
美邦折富

Mont Marte

Ceizol 晨卓
日本から書く品牌

Guit
for Kids

Brandland

康美联

Aton 亚坦

魔域文化

Gaea 该亚

SAKURA 樱宫
NOMIVA

tenwin 天文
新一代自动与智能文具

colart

集物社

哇哇哇

Wengu 文谷
好 | 文 | 具 | 享 | 生 | 活

YOKA GAMES
游卡桌游

米米智玩

王字牌

一树设计
ISU DESIGN

Sipa 中柏
专业的公文用品品牌

trodar

展商寄语 >



CSF文化会是行业内非常重要的展会平台；近年来疫情原因对经济社会形势产生了严重影响，贝发集团在国际业务不断增长的同时，也逐渐深入对国内市场的拓展。本届展会给我的感觉非常丰富、有内涵，客户精准度匹配度很高。未来希望通过CSF文化会获得更多、更新的行业信息，结交更多的合作伙伴。

BEIFA

—— 贝发集团股份有限公司
销售经理 陆俊



英雄从第1届CSF文化会开始就参与其中，时至116届，中间从无间断。CSF文化会弘扬了民族品牌，推进了英雄品牌的宣传和推广；我们通过CSF文化会将好的产品推介给经销商和消费者；同时，我们通过CSF文化会与兄弟行业进行了充分交流，共同提高产品质量，由此给我们带来更深层次的发展。

英雄集团
HERO GROUP

—— 上海英雄(集团)有限公司
销售总监
上海英雄集团文化用品销售有限公司
董事长 王宝和



齐心集团今年带来了国家宝藏、吾皇万睡、孔子爷爷等中国知名IP文创产品。其实齐心从90年代就开始参与CSF文化会了，CSF文化会是文化办公用品行业新产品、新设计、新渠道、新理念的行业聚会，是中国文化办公用品的风向标，展会现场很明显能感觉到行业前沿趋势。

COMIX 齐心

—— 深圳齐心集团股份有限公司
文创推广策划总监 羿兰夫



中华一铅近年做了很多拓新转型，比如和头部IP联名、跨界等，希望通过IP联名打造头部文具企业。同时我们一直关注并深度参与着CSF文化会，这些年我最大的感触是展商的展陈在不断升级，企业拿出最新、最好的产品，以最美的展陈迎接每位消费者和客户。今年展会现场明显可以看到C端观众更多了，与真正的C端客户交流并获得反馈，这也是我们参与其中很重要的诉求。

SINCE 1935
中华牌

—— 中国第一铅笔有限公司
战略市场部 IP项目经理 吉锦祺

为什么选择 CSF 文化会?

CSF文化会=品牌推广+新品发布+贸易采购+行业聚会+无限可能



精彩纷呈的 现场活动及论坛



线上线下结合，365天全方面展示

展前展后线上“行业交流直播”互动、官方微信、网站、头条、抖音等全方位线上企业品牌文化、理念推广；
展期3天，企业形象/实力、最新产品、代理招募、促销等实体展示；



依托行业、服务行业，更全面的市场定位

● 扎根内贸，延伸全球

CSF文化会伴随行业发展近70年，始终致力于服务国内行业企业发展，未来将在巩固内贸优势的前提下，依托高美艾博集团海外市场资源，带领国内企业走向国门走向世界，做好国内外流行趋势和技术发展的沟通桥梁。

● 企业品牌、文化、理念、产品全方位展示和推广平台

单纯的以产品为主题的营销相对单薄和短暂，我们的平台立体多角度地展示企业的产品和形象，帮助企业创造和实现品牌价值，以品牌带动销售，助力企业长久发展，代代相传。

● 美术/文具制造行业专业上下游人才供需对接平台

除了产品及品牌文化的打造，我们的平台将从人才对接方面，提供展商全方位服务，协助企业吸引一手人才，助力行业持久发展。



创造无限可能的地方

除了常规营销渠道，我们不断拓展跨界资源，助力企业/行业发现更多商机，创造更多跨界的可能。



中国文化和办公用品行业高峰论坛

齐聚行业大咖，多视角、多层次、专业解读中国文化和办公用品现状、发展、趋势，带你领略中国文化和办公用品传承和魅力。



CSID中国文化办公用品创新设计大赛

以创新设计，打造世界一流的中国文化办公用品发现未来设计，启迪未来生活，赋能产业发展。



美术画材馆主题活动

“CSF文化会·美术画材馆”海报设计大赛：自2020年开始，成功创办2届，旨在为参展企业提供直接对话专业消费群体的机会，并借助自身行业资源和评审团的专业能力，为年轻的学生群体和从业者搭建一个从创意到机遇的平台，为中国设计及美术画材领域发掘和培养新鲜血液，作为领导者带领他们走入更大的舞台。

除产品展示外，集中打造参展企业与终端消费者零距离互动场景，如：大师小讲堂、主题馆体验区，全方位一站式体验服务专区，为美术画材行业品牌提供更全面、更专业的参展舞台。



“金榜题名”主题活动

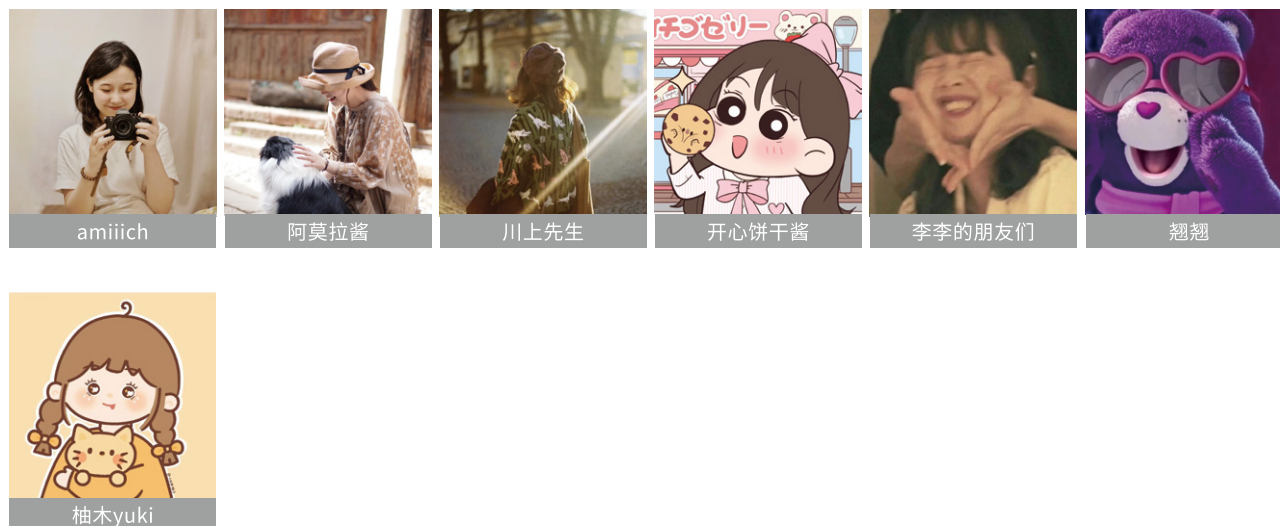
以人生四喜之首的“金榜题名”为现场活动的主题，设置沉静式体验区、市集、互动打卡三大模块，推动毕业采购潮；汇聚业内知名品牌，在传统国潮流行的当下，通过创新C端营销活动，聚焦毕业季礼品市场新赛道，建立起消费者与企业的直接沟通，推动毕业季礼品蓝海市场的开拓，助力相关展商拓宽业务渠道。



合作媒体 > (排名不分先后)



合作KOL >



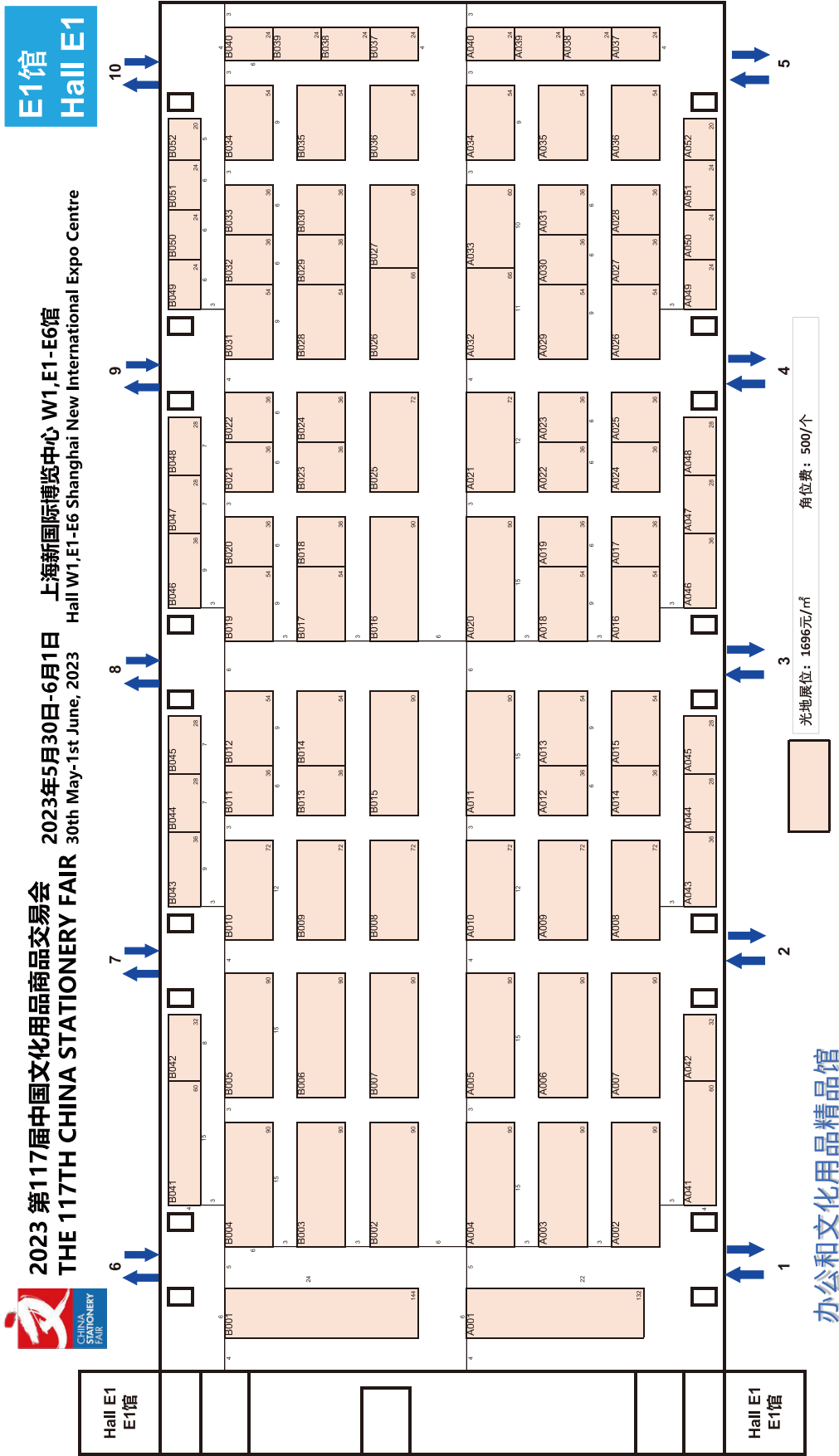
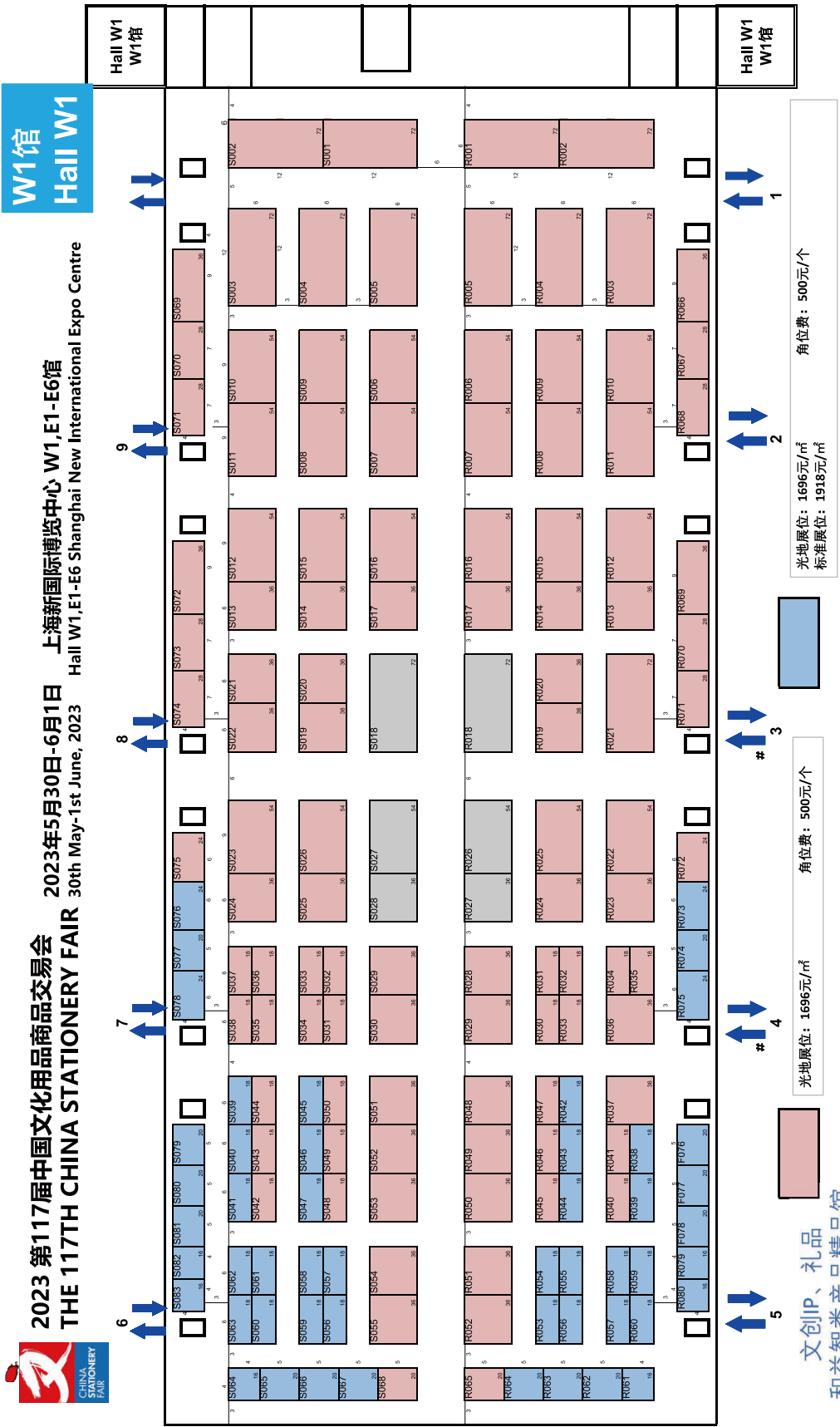
官方宣传渠道>

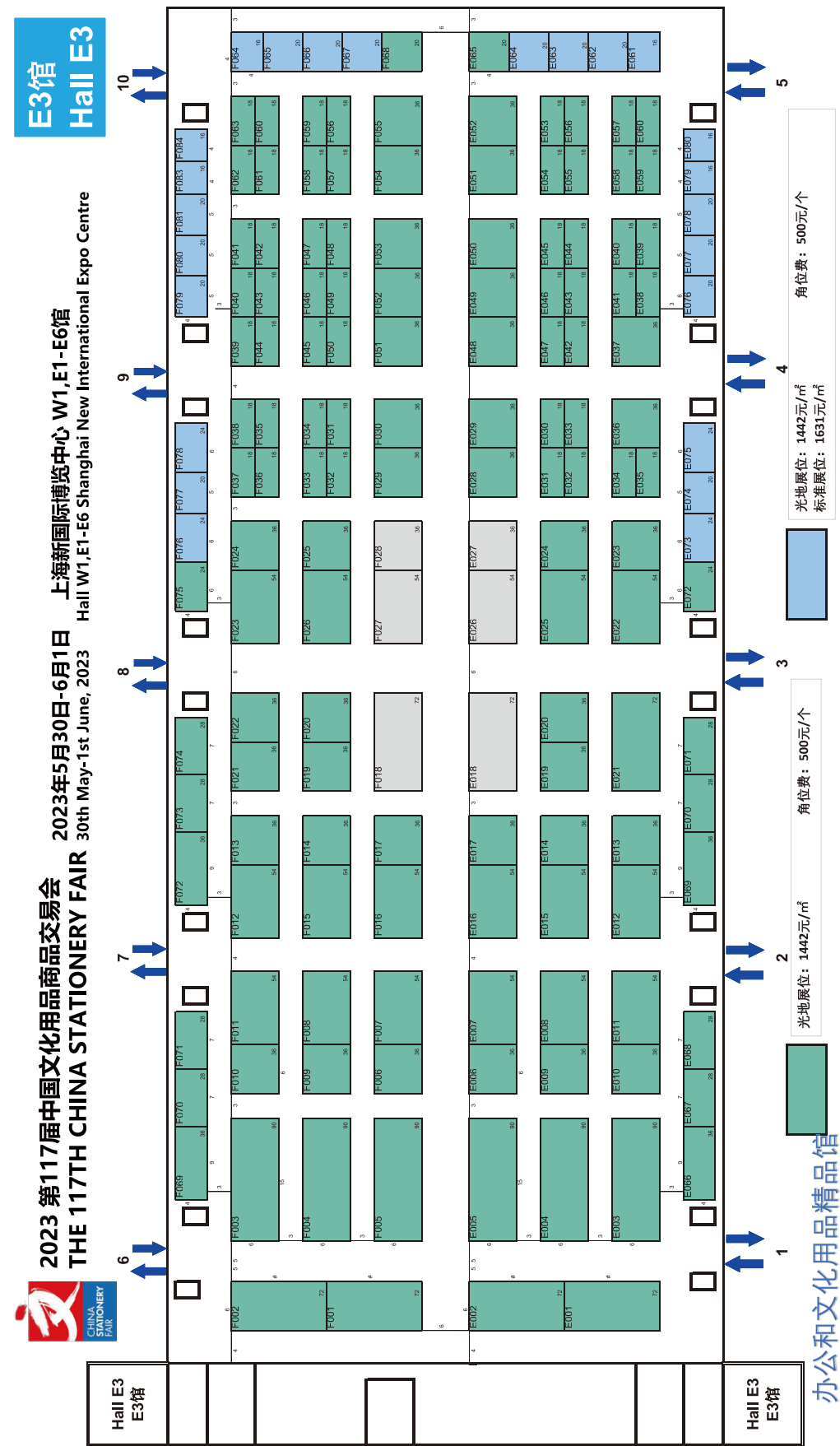
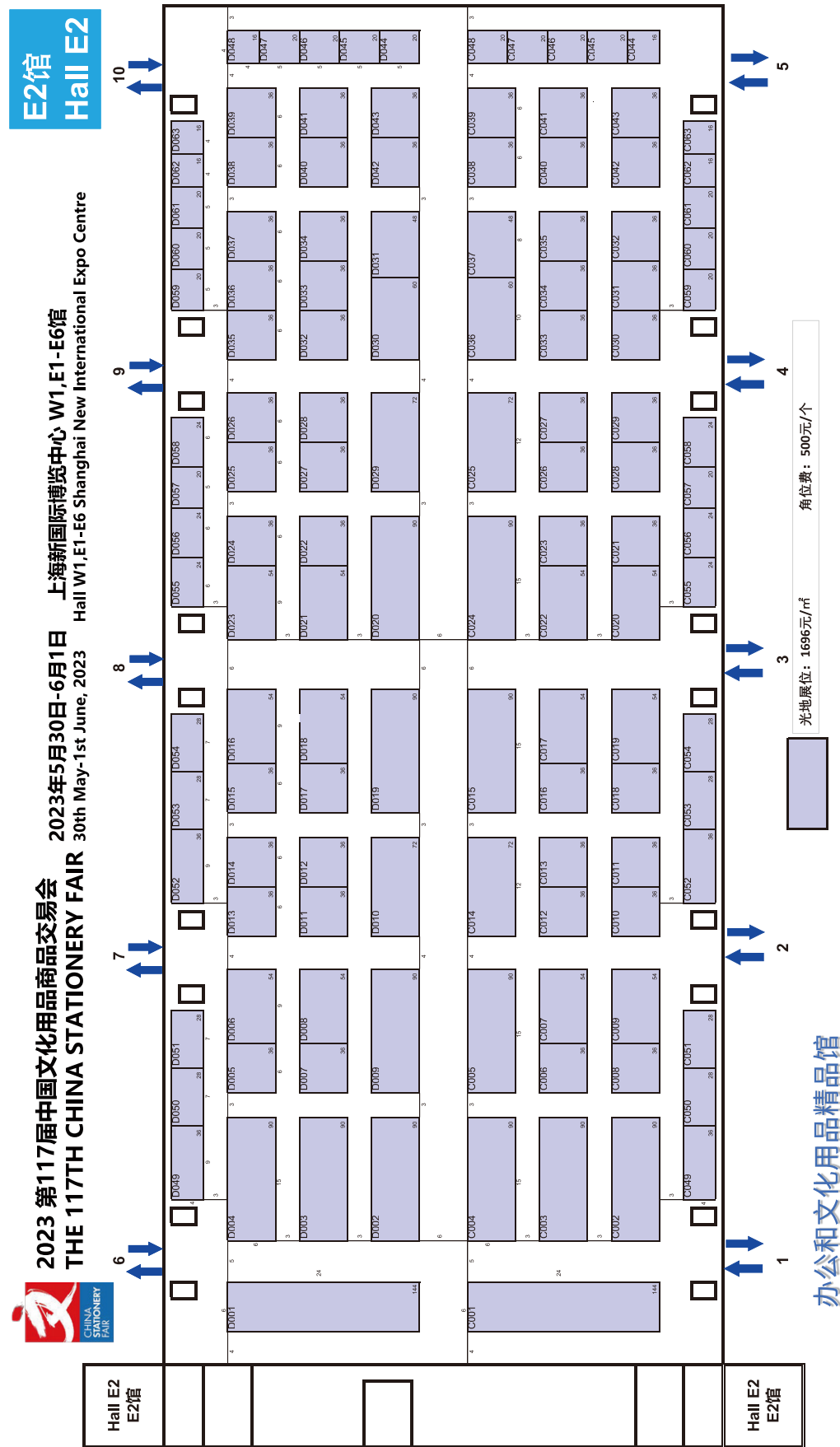


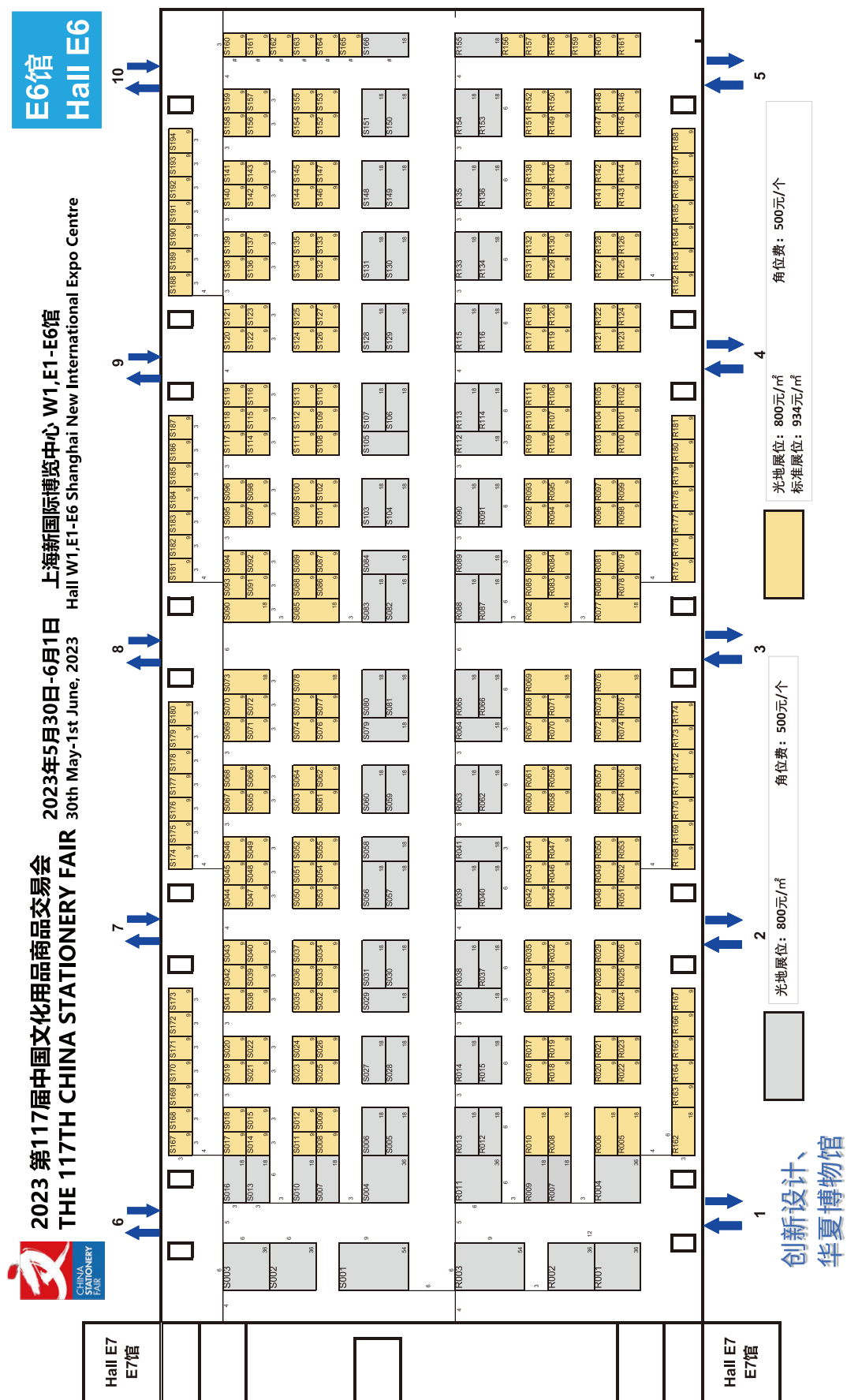
117届CSF文化会展馆平面图 >



- W1** 文创IP、礼品、益智类产品精品馆
- E1-E3** 办公和文化用品精品馆
- E4** 美术画材馆
- E5** 办公和学生用品；机械、配件、原材料和技术馆
- E6** 创新设计；华夏博物馆







展馆概况

中国文化用品商品交易会(以下简称“CSF文化会”)自1953年创办至今,已成功举办116届,深耕文化及办公用品行业,除汇聚学生/办公类文具、美术画材等品类优秀企业外,近些年火爆市场的文创文具、礼品文具以及益智类产品也是CSF文化会强势品类,吸引众多行业知名名牌参展,如若态、青壹坊、罗弗、麦和、KACO、故宫文创、游卡、愿马、萌趣、纸先生等。

为更好地迎合文创IP、礼品、益智类产品企业的客户属性以及品牌调性,117届CSF文化会将进一步打造W1文创IP、礼品、益智类产品精品馆,聚合品牌、定制宣传及观众邀约,全面实现品牌B2B2C、线上线下全渠道营销诉求。

主题活动/特色专区

● 创新互动体验区

进口品、独立设计、初创品牌集中展示区,集合产品展示、体验、商务合作及限量零售功能;除CSF优势B端客户外,更侧重邀约C端市场消费者、书店、生活馆、创客教育渠道观众互动、交流、采购。



● “金榜题名”主题活动

116届CSF文化会结合升学/高考这一人生热点,在中国传统文化风潮再度升温之际,首次以“金榜题名”为主题,聚焦毕业季礼品市场,推动毕业季采购潮,探索全新蓝海。作为今年展会的重磅企划——“金榜题名”主题活动及活动配套的“寻礼市集”,每个环节都格外吸睛,吸引了众多观众参与互动与打卡。

拍照打卡

展期三天吸引近3000名观众在拍照打卡处完成朋友圈打卡,并获得了活版工房特别定制的明信片礼品。「CSF文化会金榜题名」也借此机会进行了私域引流,让更多专业观众和终端消费者看到了这一主题活动。



打卡集福

打卡集福活动通过指定路线为参加活动的企业带去了观众,不同位置的企业都获得了相当可观的人流量。观众在这个过程中接触到了企业各式各样的产品,体验使用效果,同时也增加了展商的品牌与产品曝光,并为其进行私域引流。

展期2000本打卡集福手册全部发放完毕,共1400余名观众完成所有报名企业的展台打卡活动,报名企业赞助的限量礼品每天早早就发放完毕,而礼品领取处的观众更是排起了长队。



● 金榜题名-寻礼市集

116届CSF文化会还在“金榜题名”活动区创新开辟了“金榜题名-寻礼”市集,以“毕业”为主题,网罗所有适合毕业季馈赠的好物礼品,直击消费者痛点,开拓毕业季消费市场,将万千优质礼品在这里一网打尽。

在展期中市集摊主能够与消费者直接沟通,获取到消费者最新鲜的诉求和反馈,观众们在逛完会展后还可以意犹未尽地来到市集选购心仪的礼品。



组织机构简介>

主办单位



高百赢展览(上海)有限公司

高百赢展览(上海)有限公司是世界领先的展会主办机构法国高美艾博展览集团重要成员之一。高美艾博展览集团总部设在法国,在全球22个国家及地区设立办事处,890余名员工来自全球30多个国家。每年在法国及全球17个国家定期举办超过135个品牌的389场国际展览及会议,接待超过350万名专业观众及超过4.8万家参展企业,涉及行业领域有:农业、建筑、时尚、食品、健康、休闲、房地产、零售、安防、教育、旅游等。

高美艾博展览集团以“智联世界 展通未来”为使命,致力于运用智能科技在全球范围内搭建面对面、数字化的高效商务沟通平台,助力企业走向成功。

官方网站: www.comexposium.com

支持单位



中国百货商业协会

“CHINA COMMERCE ASSOCIATION FOR GENERAL MECHANDISE”(英文名缩写 CCAGM)是经民政部批准于1990年1月正式成立,在国务院国有资产监督管理委员会和商务部的指导下,具有社会团体法人资格的行业组织。协会由从事日用百货消费品的流通、生产、服务、科研文教活动的各种所有制形式、各种业态的企事业单位、企业联合组织以及个人自愿组成,是全国百货行业性、非营利性社团组织。

协会拥有企业会员近800家,包括国内大中型百货及日用工业品零售、批发、生产企业以及为百货行业提供相关服务的企业,会员遍布我国各省、自治区、直辖市,涵盖了各种所有制成份;协会拥有团体会员60多家,包括省、市百货行业协会、同业公会以及跨地区的百货企业联合会组织,通过团体会员联系着近18000家间接会员。

官方网站: www.ccagm.org.cn