

第118届

中国文化用品商品交易会

THE 118th CHINA STATIONERY FAIR

活动时间——2024——

TIME > 06/13-06/15

活动地址——SNIEC——

上海新国际博览中心

观众邀请函

亚太地区领先的文化和办公用品贸易平台

展出面积 80,500 m² 参展商 1,000⁺ 专业观众 60,000⁺

主办单位: COMEXPOSIUM

CHINA STATIONERY FAIR

高百赢展览(上海)有限公司

支持单位:



中国百货商业协会

官方媒体渠道



微信



微博



抖音



小红书

展会概况

中国文化用品商品交易会（简称“CSF文化会”）由高百赢展览（上海）有限公司主办，中国百货商业协会支持。作为亚太地区领先的文化和办公用品贸易平台，诞生于1953年的中国文化用品商品交易会可谓是行业常青树。经过多年的发展，CSF文化会已经成为文化和办公用品行业新产品、新设计、新渠道和新观念的盛大聚会，同时也是全球文化和办公用品企业进入中国市场的重要窗口。

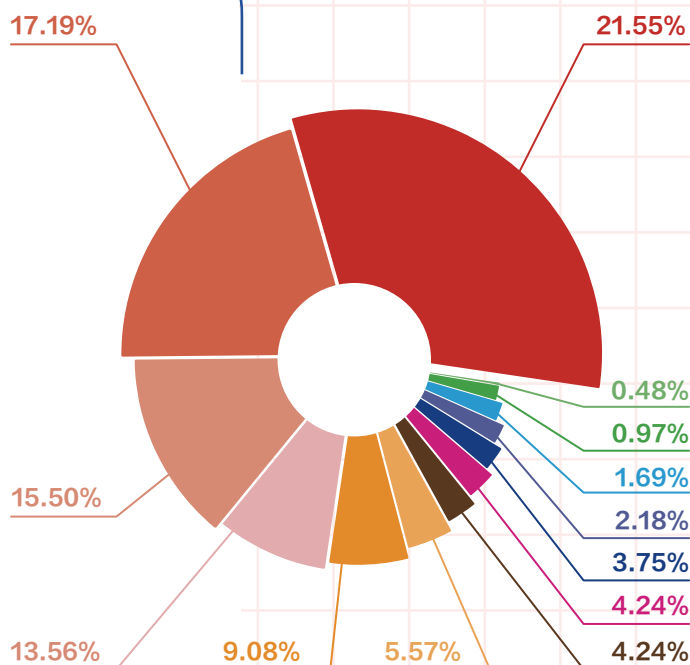
2024年我们将在保持CSF文化会传统优势的基础上，不断创新。以设计创新引领行业进步，以营销创新助力品牌发展，以渠道创新拓展全新商机，持续打造集商贸合作和信息交流于一体的综合性平台，为推动中国文化和办公用品行业的发展服务。

2024年118届CSF文化会规模将再创新高，展出面积达80,500平方米，预计汇集1,000多家参展商，吸引超过60,000人次专业观众到场。

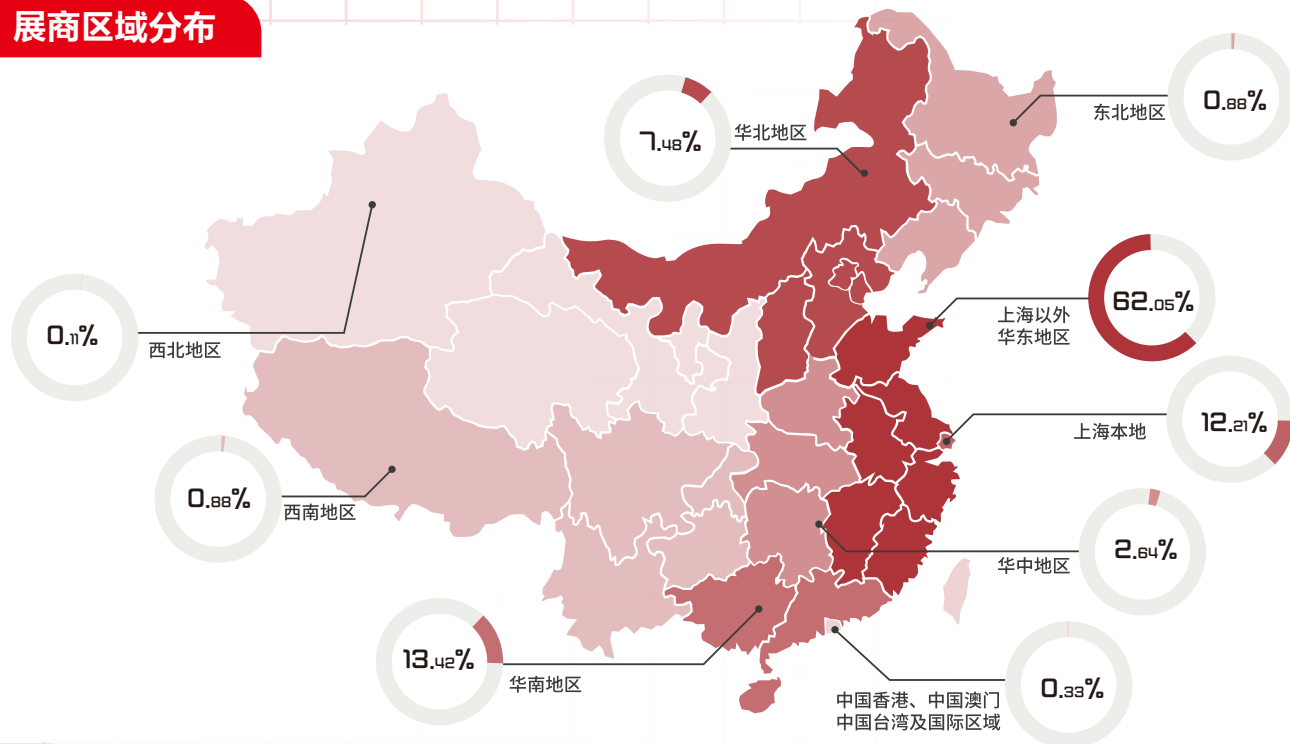


展会展品构成

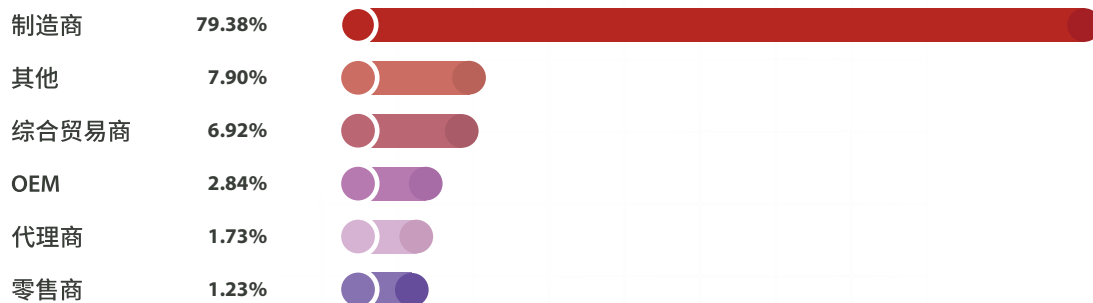
	绘图及美术画材用品	21.55%
	办公相关产品	17.19%
	学生相关产品	15.50%
	文创产品	13.56%
	纸与纸制品	9.08%
	书写用品	5.57%
	礼品文具	4.24%
	文具制造材料	4.24%
	其他文化相关产品	3.75%
	机械设备及零配件	2.18%
	休闲娱乐用品	1.69%
	文房四宝	0.97%
	节庆用品	0.48%



展商区域分布



展商企业类型



117届CSF文化会钻石、金银牌企业



钻石
参展企业
Diamond Exhibitors



金牌参展企业

Gold Exhibitors



银牌参展企业

Silver Exhibitors



117届CSF文化会部分参展品牌（排名不分先后）



“精彩纷呈的现场活动及论坛”

中国文化和办公用品行业高峰论坛

齐聚行业大咖，多视角、多层次、专业解读中国文化和办公用品现状、发展、趋势，带你领略中国文化和办公用品传承和魅力。

CSID中国文化办公用品创新设计大赛

以创新设计，打造世界一流的中国文化办公用品发现未来设计，启迪未来生活，赋能产业发展。

W1文创IP、礼品、益智类产品精品馆

为更好地迎合文创IP、礼品、益智类产品企业的客户属性及品牌调性，118届CSF文化会将进一步打造精品专馆，聚焦文创IP、礼品和益智类优质品牌；“金榜题名”主题活动、人偶巡游、市集等丰富多样的活动，深化BC双端观众，提供更加专业且定制化的服务内容，帮助买家及消费者及时了解热门趋势，为消费者和品牌搭建起一座高效沟通的桥梁。

E3 智慧学习和品质生活体验馆

作为CSF文化会继W1文创馆和E4美术画材馆后重磅推出的第三个主题馆，E3「智慧学习和品质生活体验馆」聚焦智能、品质、健康、体验、可持续五大关键词，主题定位清晰，洞悉社会前沿趋势，开拓文化和办公用品行业发展全新赛道。主题馆将结合并持续扩大吸引CSF文化会线下文创馆/集合店、书店、教育培训机构等优势渠道资源，精致白领、院校学生、家庭端消费者等丰富精准的终端观众资源。

E4美术画材精品馆

118届CSF文化会将持续重点打造美术画材精品馆，除聚合行业优质品牌外，还通过策划DIY手工坊、海报设计大赛等丰富多样的活动，扩充吸引家庭端观众、美术艺考考生、专业院校生、教师及培训机构、个人爱好者等观众类型，为BC双端搭建直接对话的桥梁，助力行业发展，提升美术画材企业的参展效益。

“金榜题名”主题活动

以人生四喜之首的“金榜题名”为现场活动的主题，设置沉静式体验区、市集、互动打卡三大模块，推动毕业采购潮；汇聚业内知名品牌，在传统国潮流行的当下，通过创新C端营销活动，聚焦毕业季礼品市场新赛道，建立起消费者与企业的直接沟通，推动毕业季礼品蓝海市场的开拓，助力相关展商拓宽业务渠道；

CSF x SJ Market文创市集

118届CSF文化会将持续携手文化与办公用品行业专业媒体《识具》带来文创市集。第二届CSFxSJ Market文创市集将新增插画师专区，力邀30位知名插画师到场，规模全面升级！区域内也将增设Workshop（手工坊）、见面会、论坛、签售等活动专区，超多玩法，敬请期待！



第118届中国文化用品商品交易会 THE 118th CHINA STATIONERY FAIR

- W1** 文创IP、礼品、益智类产品精品馆
- E1-E2** 文化和办公用品精品馆
- E3** 智慧学习和品质生活体验馆
- E4** 美术画材精品馆
- E5** CSF x SJ Market文创市集
- E6** 办公和学生用品；供应链馆

参展咨询：
400-006-7036

参观及媒体合作咨询：
010-8562-3661-106/109 021-6217-0505-113