

第118届中国文化用品商品交易会 THE 118th CHINA STATIONERY FAIR

智慧子习和 品质生活体验馆

20 | 6.13 ▶ 6.15 24 | 上海新国际博览中心·E3

智慧 / 健康 / 品质 / 体验 / 可持续



微信公众号

E3智慧学习和品质生活体验馆:

中高端/高品质文具需求提升

内卷新赛道:智能化

开放零售,体验式消费崛起

未来趋势:环保可持续

如今大众消费习惯的不断变化,消费模式也在不断更迭,年轻一代的 个人及家庭端消费群体对中高端、智能、绿色健康等产品的需求与日 俱增。同时,学生用品行业的不断内卷与同质化,也在呼唤着高品质、 高附加值的产品出现,从而让企业在竞争激烈的行业中脱颖而出...

作为CSF文化会继W1文创馆和E4美术画材馆后重磅推出的第三个主题馆,E3「智慧学习和品质生活体验馆」聚焦智能、品质、健康、体

验、可持续五大关键词,主题定位清晰,洞悉社会前沿趋势,开拓文化和办公用品行业发展全新赛道。主题馆将结合并持续扩大吸引CSF文化会线下文创馆/集合店、书店、教育培训机构等优势渠道资源,精致白领、院校学生、家庭端消费者等丰富精准的终端观众资源。









■重点吸引展商类型

- 智能学习教育 学习机、学习平板、 早教机、护眼台灯、错题机、家用打印机、 智能翻译笔、阅读器、电话手表、点读笔...
- 品质学习和生活 护脊书包、矫姿产品护眼仪、坐姿矫正器、进口文具、礼品文具、学生健康用品、桌面收纳等家居用品...
- **电子绘画美术** 电子画板、数位板...

■ CSF优势观众资源及重点吸引观众类型



教育培训机构

家庭端消费者

CSF文化会优势观众资源

代理及经销商

零售及分销商

生活馆/文创集合店 _{酷乐潮玩、名创优品、墨格、畹町、三福百货、} 丸子家、duye度也、番茄口袋、九木杂物社、KKV…

C端个人爱好者 家庭端消费者、设计/美术专业院校学生、精致上班族、手帐/文具爱好者、KOL博主...

商超及书店 新华书店、大方书店、阅立方、几何书店、三联书店、大 隐书局、朵云书店、诚品书店、猫的天空之城、PageOne...



线下文创馆/集合店



线下商超/会员制超市 线上外卖



电商



书店/出版社



院校学生



E3馆专属配套服务及周边

产品展示及体验样板间

模拟学生群体在家中学习时的场景,通过具象的场 景化展示,将一件件产品与观众的日常生活相连接, 产生更强的情感共鸣。2024年主题馆将打造两间产 品展示及体验样板间,分别为:未来智能学习主题 样板间、品质健康生活主题样板间。

体验馆将采取主题化的搭建形式,通过专属 地毯、专属标准展位样式等, 强调主题馆特 色, 打造独特吸引力。

主题化呈现 独特搭建设计



展前、展中、展后参展全阶段流量及宣传重 点支持。小红书、微博等主流社交媒体平台 持续传播。现场参观指南单页宣传、独特设 计样式的地贴及其他现场指引指示物料。

主办方设置的打卡活动重点覆盖及优先支持 还将独立策划专属现场活动。

干万级垂类主播到场 MCN/博主重点支持区域

新媒体工作间、KOL报到处等将设置在主题馆内。 千万级学习教育垂类主播现场带货, 重点引流MCN 机构、垂类主播及KOL自媒体博主。



全阶段宣传及活动支持

Contact.

400-006-7036 / 010-85623661-108 (工作日8:00-17:00) hanbob.chu@comexposium.com