



2024 中国·西部 文化用品商品交易会

2024 CHINA STATIONERY FAIR WEST (CSF WEST)

11.01 ▶ 11.03 —— 四川·成都
世纪城新国际会展中心

展览面积 **22,000⁺m²** | 观众人数 **16,000⁺名** | 展商数量 **600⁺家**

► 中国(西部)文化用品商品交易会(CSF西部文化会)

中国(西部)文化用品商品交易会(简称“CSF西部文化会”)是由CSF文化会主办方高百赢展览(上海)有限公司于2024年新推出的展会,是CSF文化会的重要发展和延伸。2024CSF西部文化会在四川成都举办,立足和面向整个西部,服务文化和办公用品企业拓展西部广阔市场;联通一带一路。



展品类别



学生用品



办公用品



书写工具



纸与纸制品



美术画材和
中式文房用品



文创、IP和礼品



益智类产品



节庆用品



包、杯壶和体育用品
等学习生活产品



电子和智慧学习产品



工艺品
编织和手工材料



独立设计师品牌



博物馆IP和文旅产品



► CSF西部文化会定位

- 立足和面向整个西部，服务文化和办公用品企业拓展西部广阔市场；联通一带一路；
- 企业面向西部市场的商品交易会、订货会；
- 企业（特别是新企业、新品牌）面向西部开拓新渠道、展示新产品、宣传新品牌；
- 在小学讯，企业直接面对终端客户的新品展示及销售。

► 成都优势



地理位置优越
交通便利



人口庞大
素质高且消费力强



地处成渝地区双城
经济圈，潜力无限



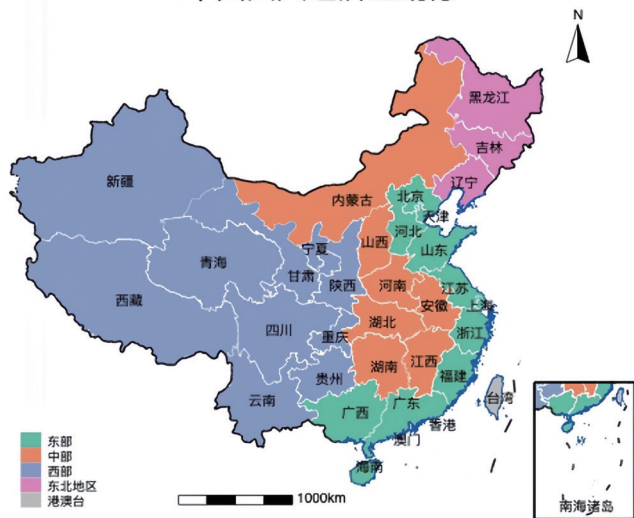
坚持以文兴业
聚焦产业建圈强链



政府大力扶植会展业
发展，立法保障

► 目标观众

中国四大经济区划分



数据来源：中国地理区划百度百科

专业观众——占比 70%

- CSF母展合作团队/协会组团、专业批发市场；
- 以成都为中心，周边四川、重庆、贵州、云南、广西、广东、湖南、江西、湖北、河南、山西、宁夏、甘肃、陕西、青海、西藏地区下沉市场及渠道的宣传及邀约；
- 本地及周边终端零售门店、书店、文创生活馆

终端观众——占比 30%

- 本地及周边地区博主、KOL/KOC及其粉丝；
- 本地及周边地区终端年轻消费者；
- 本地及周边地区专业院校美术及艺术相关类师生；
- 本地及周边地区家庭端消费者；

► CSF ON-LINE 品牌特卖会

力邀千万级垂类主播到场助阵，百余名KOL/KOC博主、MCN参与，以线下选品+线上直播双线融合，助力企业品牌推广及产品变现；扩大吸引家庭端消费者、年轻终端消费者、院校学生及自媒体博主群体，帮助CSF进一步打开C端认知，并线下加入到CSF参观。



► 手账workshop



与KOL/KOC/品牌方共同合作，打造“手账workshop”体验+教学空间，打破终端对手账的认知，让更多人了解手账不仅是小众的娱乐，而是一种记录方式，让生活更有趣更有秩序。



► CSF x SJ Market 文创市集

延续主展市集特色的同时，融入更多地方文创、非遗、手工产品等，网罗各式新颖好物，为CSF注入新鲜生命力，使其更好的凸显地域特色。各类人群参与成都展，除了体验和了解文化用品行业，也能更好的体会地方文化并“带回家”。



► 西部国际画材节

通过品牌新品展示和试用体验、行业论坛、大师讲堂、零售专区、手工坊、海报大赛展示等活动，扩充吸引家庭端观众、美术艺考生、专业院校生、教师及培训机构、个人爱好者等观众类型。着重文房四宝企业，搭建全方位画材品牌与终端互动和销售平台，帮助画材企业更全面开拓西部市场；



► 特别商业合作伙伴

BUSINESS PARTNER

成都东泰国际文体商城

作为西南地区最大的文化体育用品批发中心,地处成都荷花池商业圈的北入口,大厦建筑面积2万多平方米,共14层楼高,入住总代理、厂商直销以及其它销售模式的客户200多家,经营销售近千个国内外文化体育用品知名品牌,是市场、金融、办公、仓储等诸多功能于一体的现代化商城。

► 联系我们

CONTACT US

参展咨询

☎ 400-006-7036

✉ Stationery.fair@comexposium.com

参观咨询

☎ 010-8562 3661-106/109

021-6217 0505-113

✉ Stationery.fair@comexposium.com

媒体合作

☎ 国内市场: 010-8562 3661-106

国际市场: 021-6217 0505-113

✉ Stationery.fair@comexposium.com

主办单位: **COMEXPOSIUM**

CHINA STATIONERY FAIR

高百赢展览(上海)有限公司

支持单位:  中国百货商业协会

官方媒体渠道



微信



微博



抖音



小红书

官方网站: www.chinastationeryfair.com