CSF 2025
Since1953

第119届
中国文化用品商品交易会
THE 119th CHINA STATIONERY FAIR



活动时间 —— 2025
06/11-06/13

活动地址 —— SNIEC
上海新国际博览中心

销售手册

亚太地区领先的文化和办公用品贸易平台

展出面积69,000㎡ 参展商1,000+ 专业观众60,000+

主办单位：COMEXPOSIUM CHINA STATIONERY FAIR
高百赢展览(上海)有限公司

支持单位：中国百货商业协会

官方媒体渠道

微信 微博 抖音 小红书

THE 119th CHINA STATIONERY FAIR



展会概况 >

亚太地区领先的文化和办公用品贸易平台

中国文化用品商品交易会（简称“CSF文化会”）由高百赢展览（上海）有限公司主办，中国百货商业协会支持。作为亚太地区领先的文化和办公用品贸易平台，诞生于1953年的中国文化用品商品交易会可谓是行业常青树。经过多年的发展，CSF文化会已经成为文化和办公用品行业新产品、新设计、新渠道和新观念的盛大聚会，同时也是全球文化和办公用品企业进入中国市场的重要窗口。

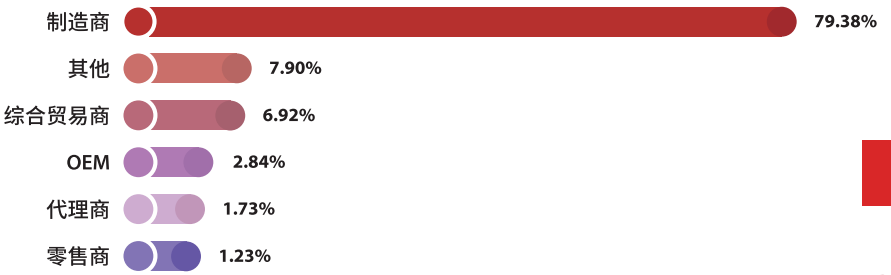
2025年，我们将在保持CSF文化会传统优势的基础上，不断创新。以设计创新引领行业进步，以营销创新助力品牌发展，以渠道创新拓展全新商机，持续打造集商贸合作和信息交流于一体的综合性平台，为推动中国文化和办公用品行业的发展服务。

2025年119届CSF文化会规模将再创新高，展出面积达69,000平方米，预计汇集1,000多家参展商，吸引超过60,000人次专业观众到场。

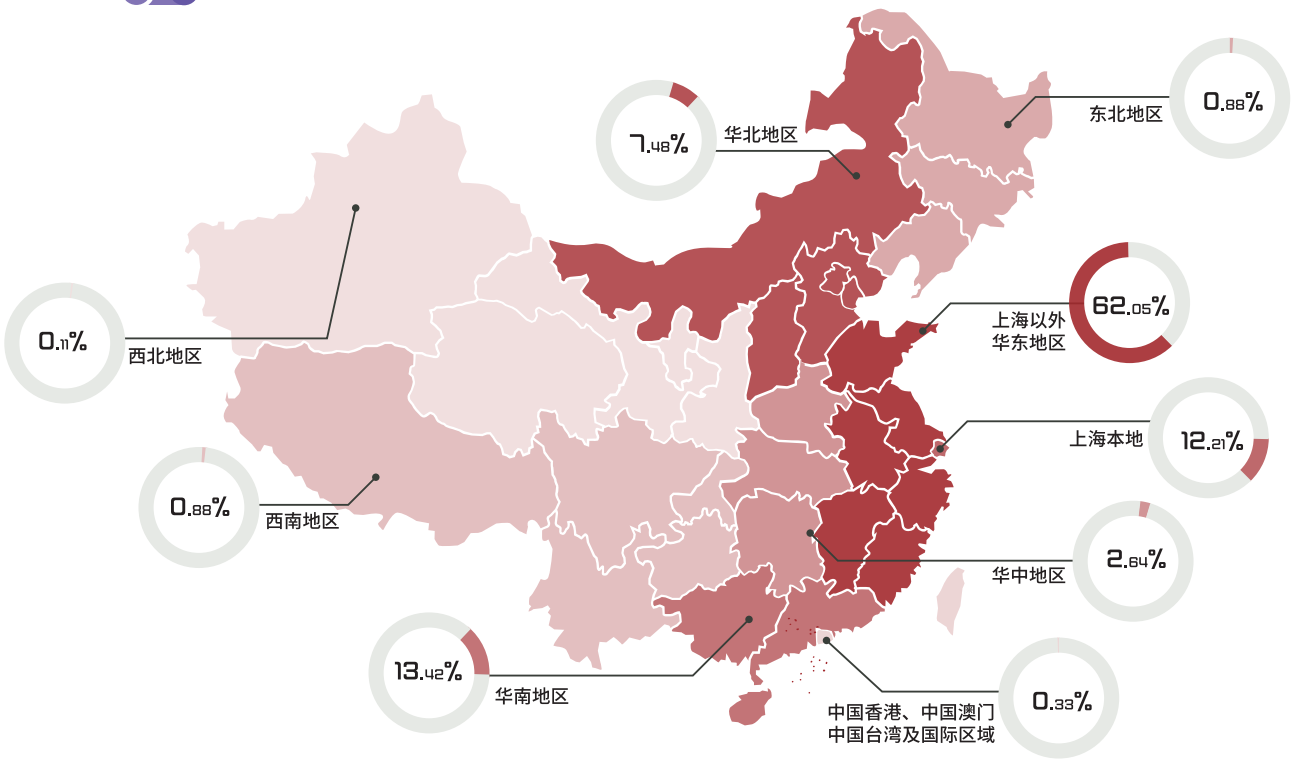
展品范围

- 办公相关产品
- 学生相关产品
- 书写用品
- 纸与纸制品
- 绘图及美术画材用品
- 文创产品
- 礼品文具
- 文房四宝
- 节庆用品
- 益智类产品和玩具
- 文具制造材料
- 机械设备及零配件
- 其它文化相关产品

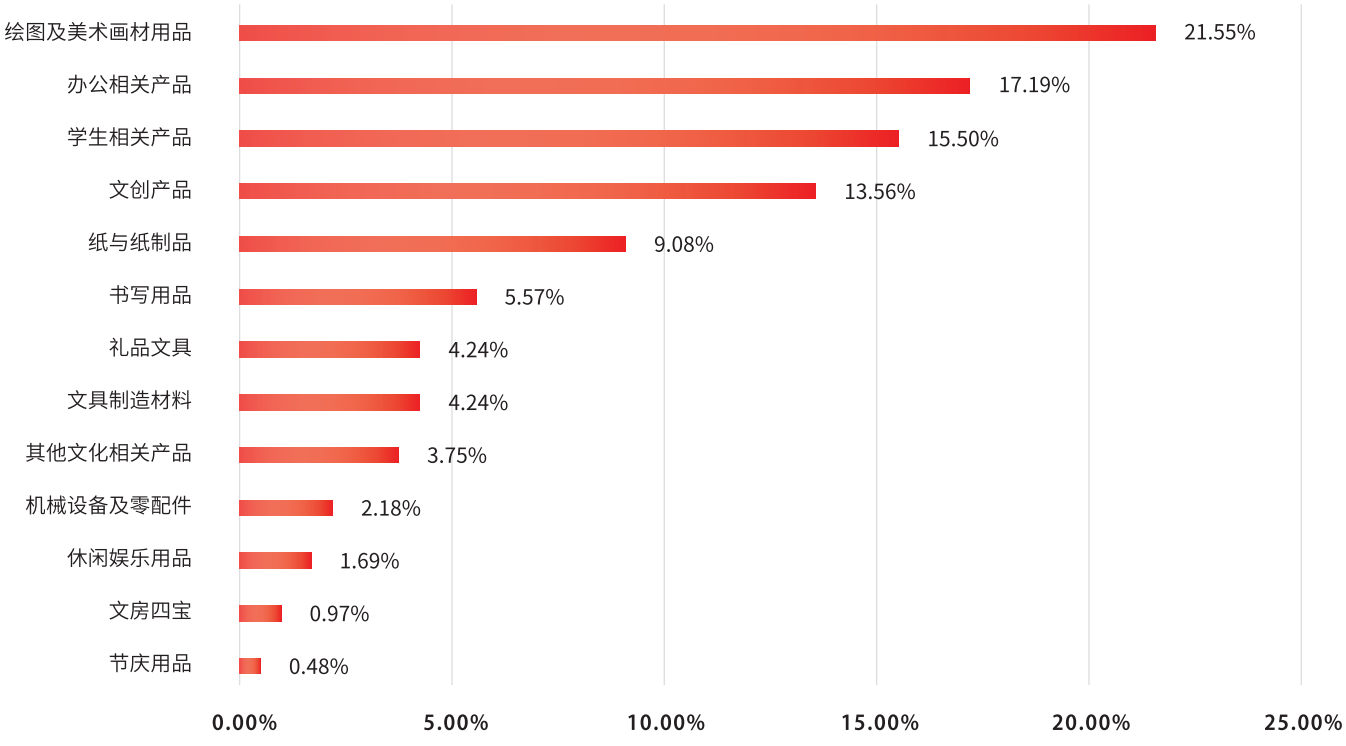
展商企业性质 >



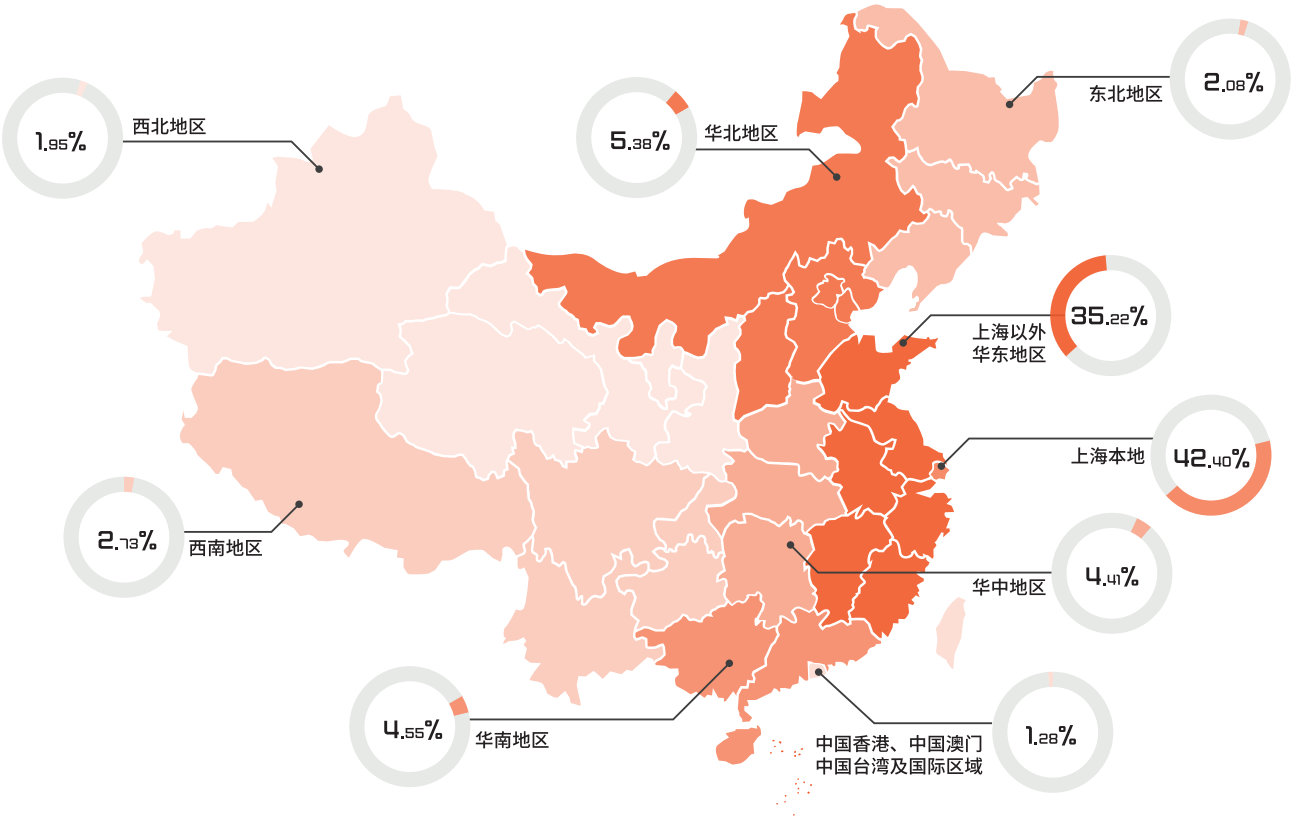
<参展企业区域分布



展品构成 >



观众区域分布 > （国内观众区域分布）



观众年龄分布 >



31-40周岁	41.45%
24-30周岁	22.83%
41-50周岁	20.21%
18-23周岁	6.92%
51-59周岁	5.92%
60周岁以上	2.30%
18周岁以下	0.57%

观众在采购中的角色 >

专业买手	34.01%
推荐及建议	26.15%
不参与采购	25.33%
决策者	14.51%







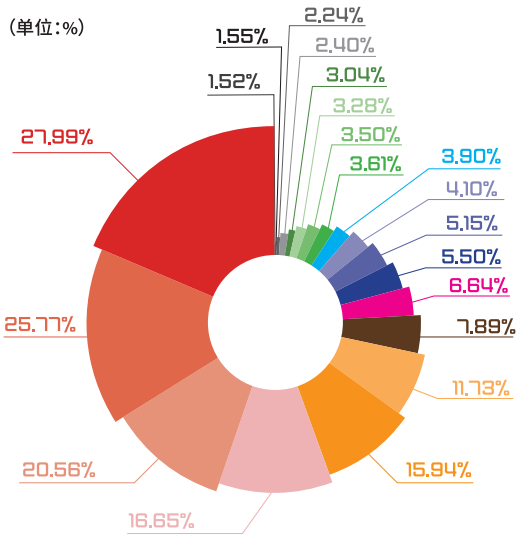




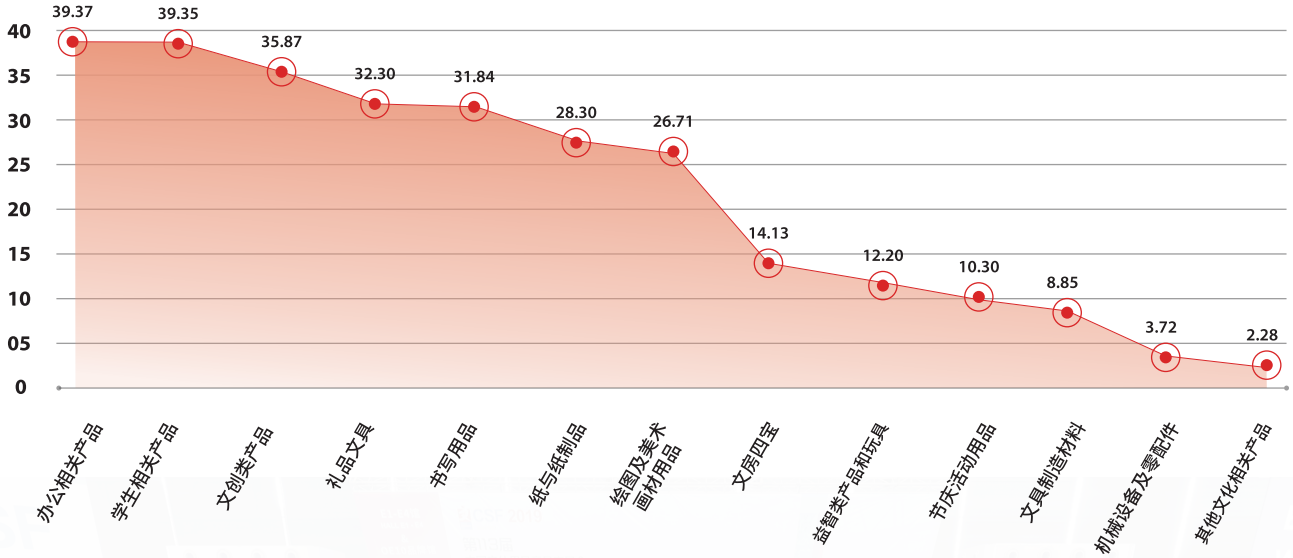


观众性质 >

- 代理商
- 经销商
- 零售商
- 分销商
- 制造商
- 进出口贸易商
- 文创生活馆
- 设计
- 公司/政府采购部门
- OEM
- 超市
- 商场
- 广告/媒体
- 学校/教育培训机构
- 个人爱好者
- IP版权/授权方
- 其他,请说明
- 行业咨询/服务
- 学生（专业院校）
- 机关团体

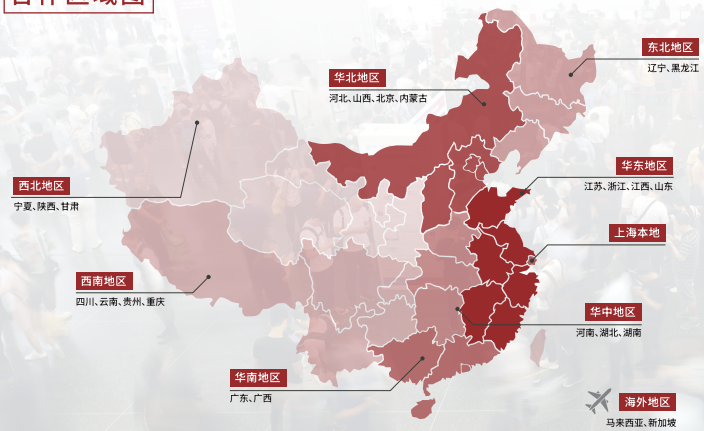


观众感兴趣的采购类别 >



全国覆盖范围 >

合作区域图



CSF文化会专业观众覆盖全国31个省、市、自治区、直辖市以及新疆生产建设兵团区域，区域总代理商、一/二经销商、分销商、批发商、进出口贸易商等行业垂直渠道。多年来不断扩充下沉市场，挖掘新区域专业卖家。

此外，更是扩大合作书店、文创店、教培机构、生活馆等终端零售门店，吸引众多专业院校学生、博主、家庭端消费者、精致白领等优质终端观众到场参观。

部分合作市场及协会 >

国 内

- 北京文化用品行业协会
- 东泰国际文体商城
- 广东省文化用品行业协会
- 广州文具行业协会
- 广州谊园办公用品美术用品交易中心
- 杭州市（桐庐县）制笔行业协会
- 黑龙江阳光商城
- 湖南高桥大市场
- 兰州市文体用品商会
- 临沂市小商品商会
- 南京河图文化广场
- 内蒙古办公用品行业协会
- 宁波文具行业协会参观团
- 山西太原文佰城
- 宁海县文教体育用品协会
- 陕西省文体用品行业协会
- 上海白马文化礼品市场
- 上海陕外文化用品产业园
- 上海真陈路718文创园
- 石家庄市东方文化体育市场
- 温州市制笔协会
- 文港文房四宝协会
- 文港制笔协会
- 武义县文教用品行业协会
- 义乌国际商贸城
- 知书达礼•CSF文化会书店观展交流团
- 安徽白马服装城（白马三期）
- 盐城招商场
- 无锡招商城
- 云南云纺商城
- 昆明新螺蛳湾市场
- 沈阳龙之梦

国 际

- 马来西亚书业文具商公会
- 马来西亚文具进出口商公会
- 新加坡书业文具商公会

其他代表 >

类型	部分代表
设计类、美术类学生	中央美院、中国美院、清华大学、南京艺院、四川美院、广州美院、西安美院、鲁迅美院、天津美院、湖北美院十大美院外，近百所美术专科院校； 上海本地：上海第二工业大学、上海建桥学院、上海杉达学院、上海工程技术大学、上海理工大学等
定制化礼品公司	果麦文化等2600余家广告礼品公司
书店	新华书店、大方书店、阅立方、几何书店、三联书店、大隐书局、朵云书店、诚品书店、古籍书店、经纬书店、中信书店、西北书城、南昌书城、上海书城、凤凰书城…
生活馆、文创店	名创优品、酷乐潮玩、畹町、三福百货、丸子家、KKV、九木杂物社、ONEWAY
商超	华润万家、乐购、潍坊百货、信誉楼百货、大润发、山东福乐多超市、上海好又多、苏果超市、华联、物美、供销超市（浙江）、永辉、上海百联、沃尔玛、新世界百货.....
培训机构	作业帮、星火文化、芝麻街、英孚教育、新东方、东方童画、金色童年、好未来、七色花、影响力、K12教育科技公司、猿辅导、学而思....
精致生活的上班族 家庭端消费者	百联集团、中信集团、中银、中石化、中铁等公司中高层管理人士
电商、直播达人及主播	天才朱青大人、amiiich、2月了、陈珍妮、我是机灵姐、取个啥岷、一勺柠檬、不是闷…

118届CSF文化会部分参展品牌 >

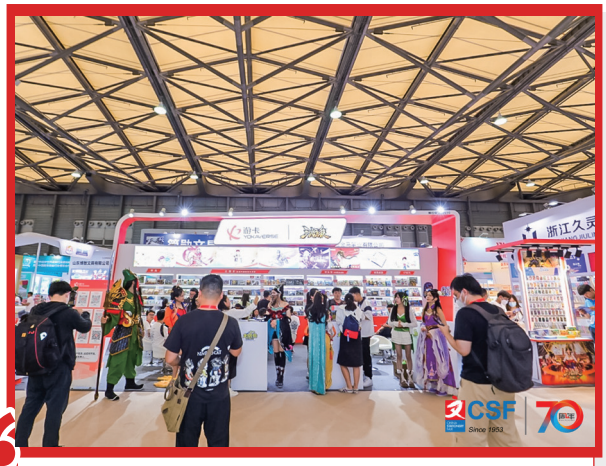
钻石 参展企业 Diamond Exhibitors

金牌参展企业 Gold Exhibitors

银牌参展企业 Silver Exhibitors

118届CSF文化会部分参展品牌（排名不分先后）

展商寄语 >



游卡始终坚持以创造和分享快乐为使命，希望为不同地区、不同年龄的用户带来更多的快乐。今年是游卡参加的第七届CSF文化会，希望能够借助这个平台，让更多的用户熟悉我们的品牌，认识我们的产品。作为疫情放开后参与的第一个展会，感受到了行业市场在逐渐恢复活力，也结识了许多志同道合的合作伙伴。

YOKAGAMES 游卡桌游

—— 杭州游卡文化创意有限公司
销售副总监 刘俊



齐心集团今年带来了国家宝藏、吾皇万睡、孔子爷爷等中国知名IP文创产品。作为和CSF文化会结缘多年的老朋友，感受到今年文化会在除传统办公用品外的创新方面有很大的突破，例如W1的文创馆很精准的匹配了企业的需求。既使产品得到了很好地展示，也使来到现场的参观者和嘉宾精准的了解企业及品牌。

COMIX 齐心

—— 深圳齐心集团股份有限公司
品牌市场部总经理 杨俊



我们公司是从2012年开始参展。到今年为止一共是十一届。每次来文化会都能了解到行业最新、最前沿的资讯和信息，同时也是和同行、业内老朋友们大型聚会的一个集结地。今年的展会我们带来了凸显品牌特性的生活收纳类的新产品，也希望能够通过文化会得到更好的宣传。

Foldermate 富美高 live work play

—— 东莞富美高文具制品有限公司
销售经理 李多民



从第一次参展文化会至今已经有九年了，对CSF最深刻的印象就是每年在这里都能看到我们中国文化产业最潮流、最前沿的产品，也能感受到我们中国产品的无限发展可能和创新。今年的人流量和参与企业数量较往年多了很多，也是竞争力最强的一届。疫情过后业内有很多好的创新产品面世，收获甚多。每次参会也使我自己成长和进步。

Ninge 宁巨

—— 义乌市宁巨文化用品有限公司
销售经理 梁城玮

为什么选择 CSF 文化会?

CSF文化会=品牌推广+新品发布+贸易采购+行业聚会+无限可能

线上线下结合，365天全方面展示

展前展后线上“行业交流直播”互动、官方微信、网站、头条、抖音等全方位线上企业品牌文化、理念推广；

展期3天，企业形象/实力、最新产品、代理招募、促销等实体展示；

依托行业、服务行业，更全面的市场定位

- **扎根内贸，延伸全球**

CSF文化会伴随行业发展70多年来，始终致力于服务国内行业企业发展，未来将在巩固内贸优势的前提下，依托高美艾博集团海外市场资源，带领国内企业走出国门走向世界，做好国内外流行趋势和技术发展的沟通桥梁。

- **企业品牌、文化、理念、产品全方位展示和推广平台**

单纯的以产品为主题的营销相对单薄和短暂，我们的平台立体多角度地展示企业的产品和形象，帮助企业创造和实现品牌价值，以品牌带动销售，助力企业长久发展，代代相传。

- **美术/文具制造行业专业上下游人才供需对接平台**

除了产品及品牌文化的打造，我们的平台将从人才对接方面，提供展商全方位服务，协助企业吸引一手人才，助力行业持久发展。

创造无限可能的地方

除了常规营销渠道，我们不断拓展跨界资源，助力企业/行业发现更多商机，创造更多跨界的可能。









精彩纷呈的
现场活动及论坛

中国文化和办公用品行业高峰论坛

齐聚行业大咖，多视角、多层次、专业解读中国文化和办公用品现状、发展、趋势，带你领略中国文化和办公用品传承和魅力。

CSID中国文化办公用品创新设计大赛

以创新设计，打造世界一流的中国文化办公用品发现未来设计，启迪未来生活，赋能产业发展。

W1文创IP、礼品、益智类产品精品馆

为更好地迎合文创IP、礼品、益智类产品企业的客户属性及品牌调性，119届CSF文化会将进一步打造精品专馆，聚焦文创IP、礼品和益智类优质品牌；以“造物节”为主题，搭配“金榜题名”主题活动、人偶巡游、市集等丰富多样的活动，深化BC双端观众，提供更加专业且定制化的服务内容，帮助买家及消费者及时了解热门趋势，为消费者和品牌搭建起一座高效沟通的桥梁。

E3 智慧学习和品质生活体验馆

作为CSF文化会继W1文创馆和E4美术画材馆后重磅推出的第三个主题馆，E3「智慧学习和品质生活体验馆」聚焦智能、品质、健康、体验、可持续五大关键词，主题定位清晰，洞悉社会前沿趋势，开拓文化和办公用品行业发展全新赛道。主题馆将结合并持续扩大吸引CSF文化会线下文创馆/集合店、书店、教育培训机构等优势渠道资源，精致白领、院校学生、家庭端消费者等丰富精准的终端观众资源。

E4美术画材精品馆

119届CSF文化会将持续重点打造美术画材精品馆，除聚合行业优质品牌外，还通过策划DIY手工坊、海报设计大赛等丰富多样的活动，扩充吸引家庭端观众、美术艺考生、专业院校生、教师及培训机构、个人爱好者等观众类型，为BC双端搭建直接对话的桥梁，助力行业发展，提升美术画材企业的参展效益。

“金榜题名”主题活动

以人生四喜之首的“金榜题名”为现场活动的主题，设置沉浸式体验区、市集、互动打卡三大模块，推动毕业采购潮；汇聚业内知名品牌，在传统国潮流行的当下，通过创新C端营销活动，聚焦毕业季礼品市场新赛道，建立起消费者与企业的直接沟通，推动毕业季礼品蓝海市场的开拓，助力相关展商拓宽业务渠道。

CSF x SJ Market文创市集

119届CSF文化会将持续携手文化与办公用品行业专业媒体《识具》，带来第三届CSFxSJMarket文创市集。规模全面升级，区域内也将增设Workshop（手工坊）、见面会、论坛、签售等活动专区，超多玩法，敬请期待！







合作媒体 >（排名不分先后）

合作KOL >


我是机灵姐


手帐er调调

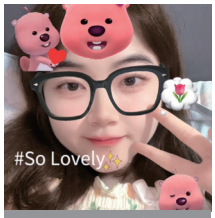

一勺柠檬


一只熊仔饼



是七七哦_


嘟嘟手帐声控



栗子爱手帐


宝小妮和吴大彬



芋圆的芋


开心饼干酱


抛绣球同学

官方宣传渠道>

哔哩哔哩

百家号

抖音

微博

小程序

小红书

微信公众号

今日头条

视频号

社群

119届CSF文化会展馆平面图 >



W1	文创一馆
E1	文化和办公用品精品馆
E2	书写工具馆
E3	金榜题名主题馆；礼品； 智慧学习和品质生活体验馆
E4	美术画材馆
E5	文创二馆 （文创IP；国风国潮、二次元主题；博物馆、公园和出版社文创）
	益智类产品和玩具馆
	CSF × SJ Market文创市集

CSF 2025

Since1953

第119届中国文化用品商品交易会

THE 119th CHINA STATIONERY FAIR

2025

06/11

06/13

E4

美术画材精品馆

CSF中国文化会
微信公众号

中国文化用品
商品交易会抖音

CSF中国文化会
微信小程序

CSF中国文化会
微博

主办单位：COMEXPOSIUM CHINA STATIONERY FAIR

高百赢展览（上海）有限公司

支持单位：中国百货商业协会

www.chinastationeryfair.com

CSF
CHINA STATIONERY FAIR
Since1953

第119届中国文化用品商品交易会

W1馆/ E5馆

文创IP、国风国潮、二次元主题

博物馆、公园和出版社文创

益智类产品和玩具

CSF x SJ Market 文创市集

展会地点

上海新国际博览中心

2025

主办单位：COMEXPOSIUM CHINA STATIONERY FAIR 高百赢展览(上海)有限公司

支持单位：中国百货商业协会


CSF 2025
Since1953
第119届中国文化用品商品交易会
THE 119th CHINA STATIONERY FAIR
E3
智慧学习和
品质生活体验馆
2025 6.11 ▸ 6.13
上海新国际博览中心·E3
智慧 / 健康 / 品质 / 体验 / 可持续
微信公众号

CSF x SJ Market

文创市集















2025.6.11-6.13

上海新国际博览中心

主办方：CSF CHINA STATIONERY FAIR Since1953 识具 STATIONERY · OFFICE · ART

主办单位

高百赢展览（上海）有限公司

高百赢展览（上海）有限公司是世界领先的展会主办机构法国高美艾博展览集团重要成员之一。高美艾博展览集团总部设在法国，是世界领先的展览及会议主办方，每年在法国及全球20余个国家定期举办超过150个品牌的国际展览及会议，接待超过350万名专业观众及超过4.8万家参展企业，涉及行业领域有：农业、建筑、时尚、食品、健康、休闲、房地产、零售、安防、教育、旅游等。

官方网站：www.comexposium-china.com

支持单位

中国百货商业协会

“CHINA COMMERCE ASSOCIATION FOR GENERAL MECHANDISE”（英文名缩写 CCAGM）是经民政部批准于1990年1月正式成立，在国务院国有资产监督管理委员会和商务部的指导下，具有社会团体法人资格的行业组织。协会由从事日用百货消费品的流通、生产、服务、科研文教活动的各种所有制形式、各种业态的企事业单位、企业联合组织以及个人自愿组成，是全国百货行业性、非营利性社团组织。

协会拥有企业会员近800家，包括国内大中型百货及日用工业品零售、批发、生产企业以及为百货行业提供相关服务的企业，会员遍布我国各省、自治区、直辖市，涵盖了各种所有制成份；协会拥有团体会员60多家，包括省、市百货行业协会、同业公会以及跨地区的百货企业联合会组织，通过团体会员联系着近18000家间接会员。

官方网站：www.ccagm.org.cn

CSF 2025

联系我们 | CONTACT US

参展咨询

400-006-7036

Stationery.fair@comexposium.com

参观咨询

010-8562 3661-106/109

021-6217 0505-113

Stationery.fair@comexposium.com

媒体合作

国内市场：010-8562 3661-106

国际市场：021-6217 0505-113

Stationery.fair@comexposium.com