

第118届

中国文化用品商品交易会
The 118th China Stationery Fair

《展后报告》

POST SHOW REPORT

2024年6月13日-15日

上海新国际博览中心-W1、E1-E4

浦东龙阳路2345号

www.chinastationeryfair.com

主办单位: **COMEXPOSIUM**
CHINA STATIONERY FAIR
高百赢展览(上海)有限公司

支持单位:  中国百货商业协会



微信



微博



抖音



小红书

1 展会概况

EXHIBITION OVERVIEW

展览面积 **57,500** m²

展商数量 **899** 家

观众人次 **56,140** 人次



● 观众意见反馈

99.19% 观众对本届展会表示满意

93.83% 观众的观众表示通过CSF文化会了解到了行业发展动态

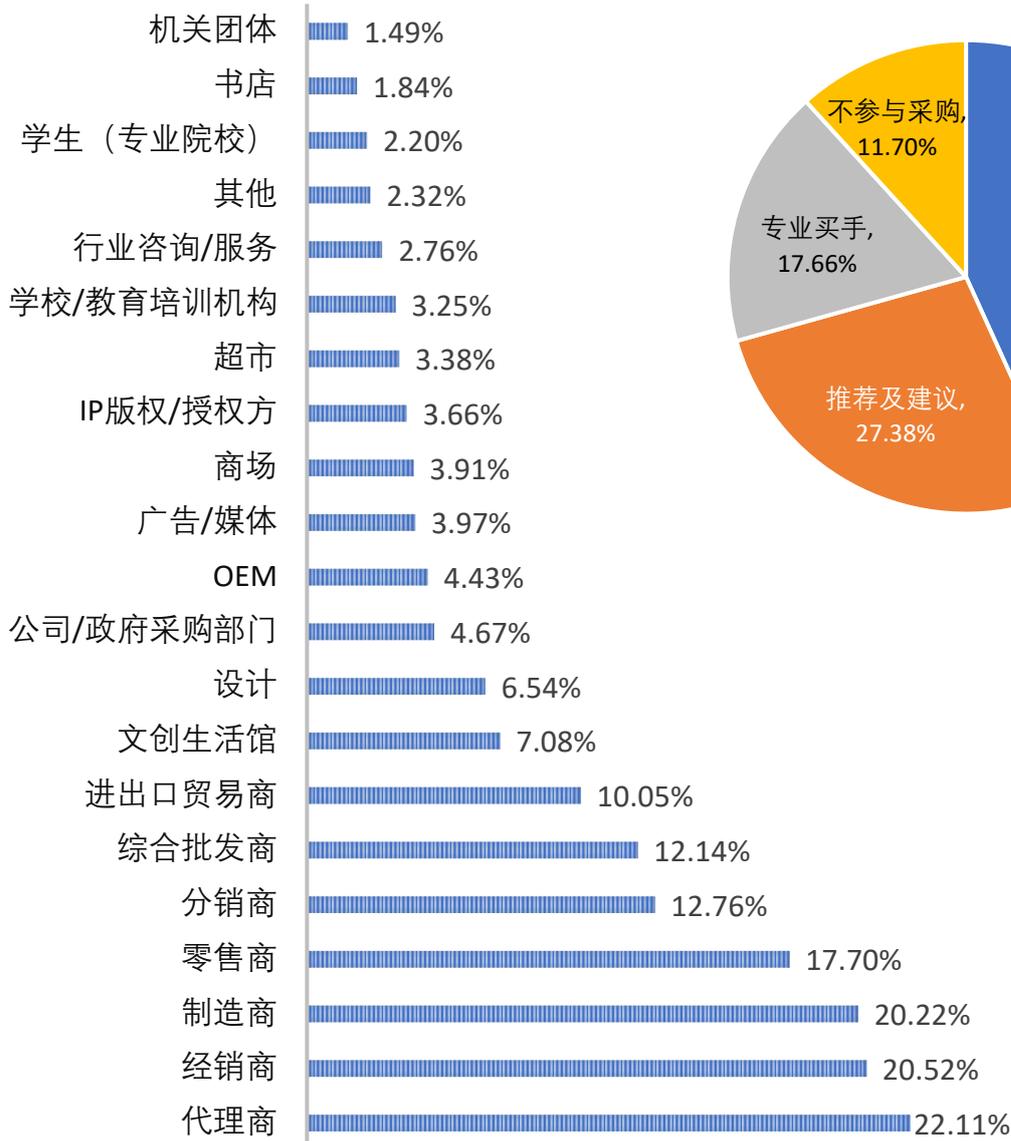
91.54% 观众采购到了心仪的产品

91.33% 观众寻找到了潜在厂家或生意合作伙伴

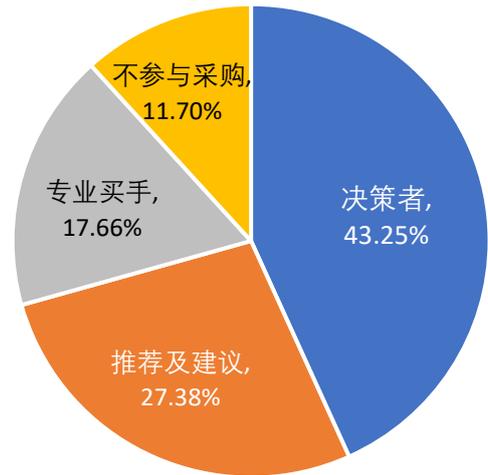
99.10% 观众将向朋友/同事推荐CSF文化会

2 观众数据统计 VISITORS

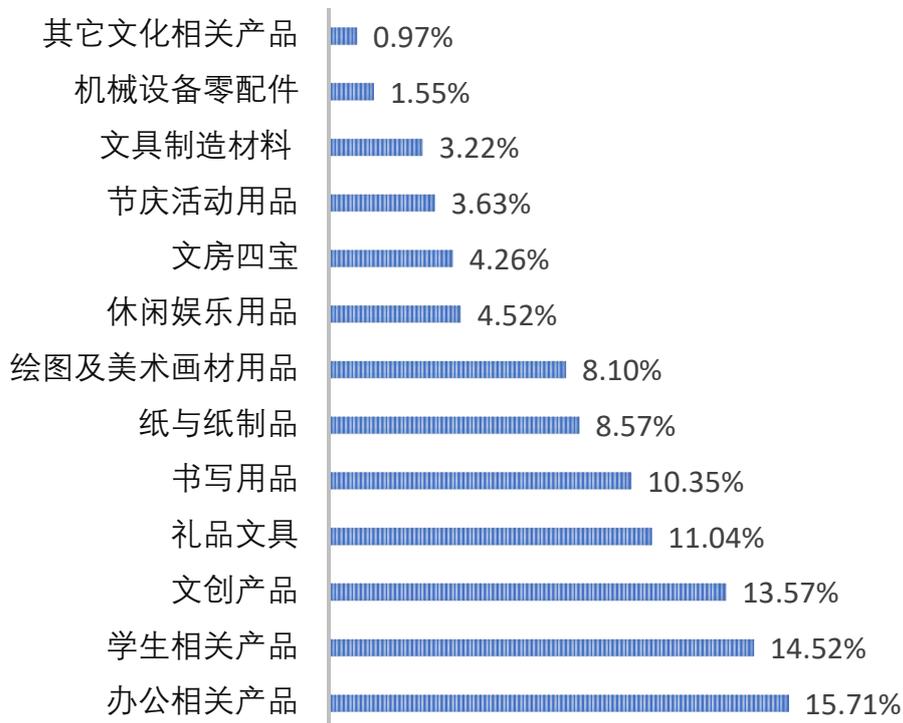
● 观众所在企业类别



● 观众在采购中的角色



● 观众所在企业经营产品类别

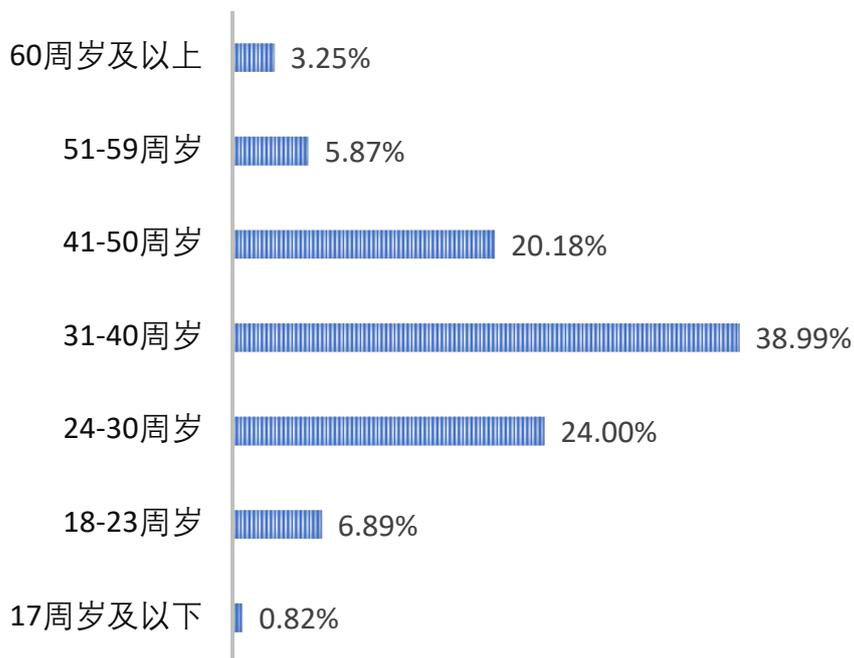


● 118届CSF文化会特邀买家

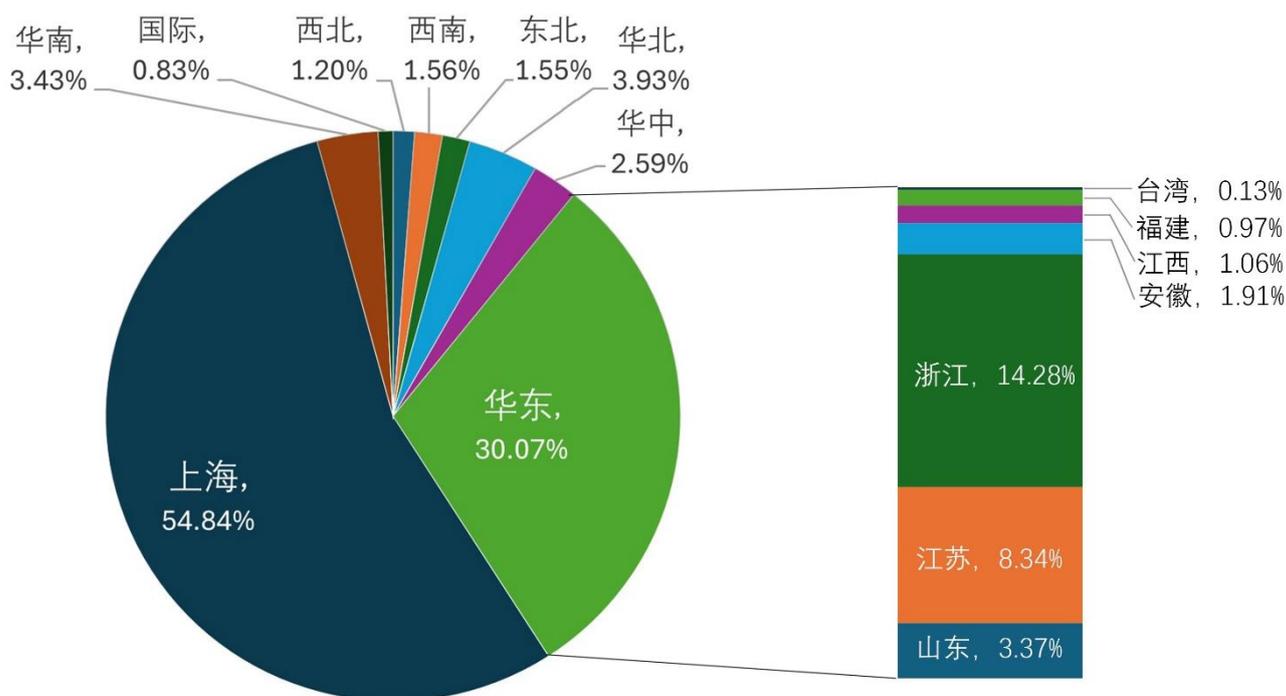
覆盖学生/办公文具、美术画材等垂直渠道，来自全国**23**个地区
31家合作团队的特邀买家来到展会现场。



● 观众年龄统计



● 观众区域分布

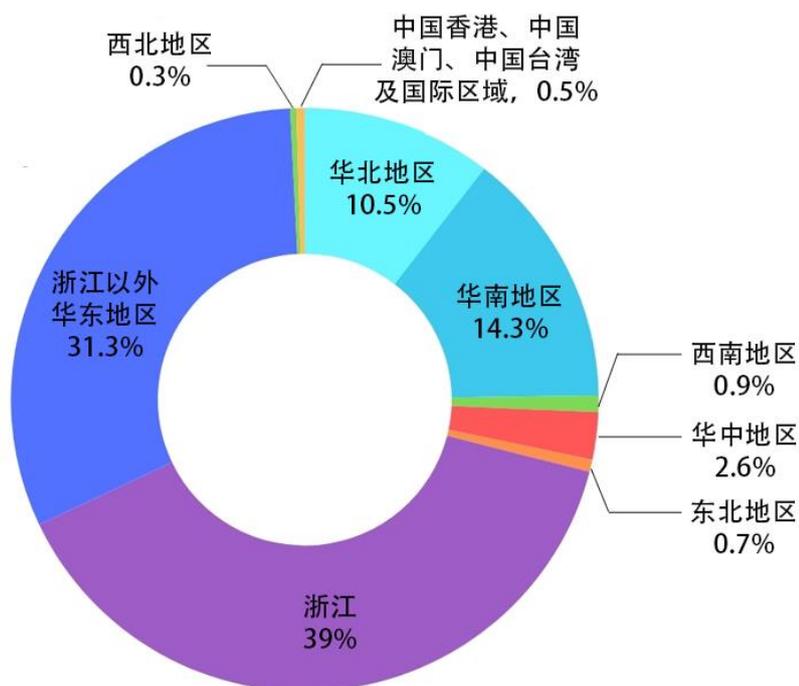


3 展商数据统计 EXHIBITORS

展商区域分布

展商数量 **899** 家；

来自 **24** 个省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团



● 展商意见反馈



98.33% 展商对本届展会表示满意

97.22% 展商认为CSF文化会是个了解行业信息的绝好机会

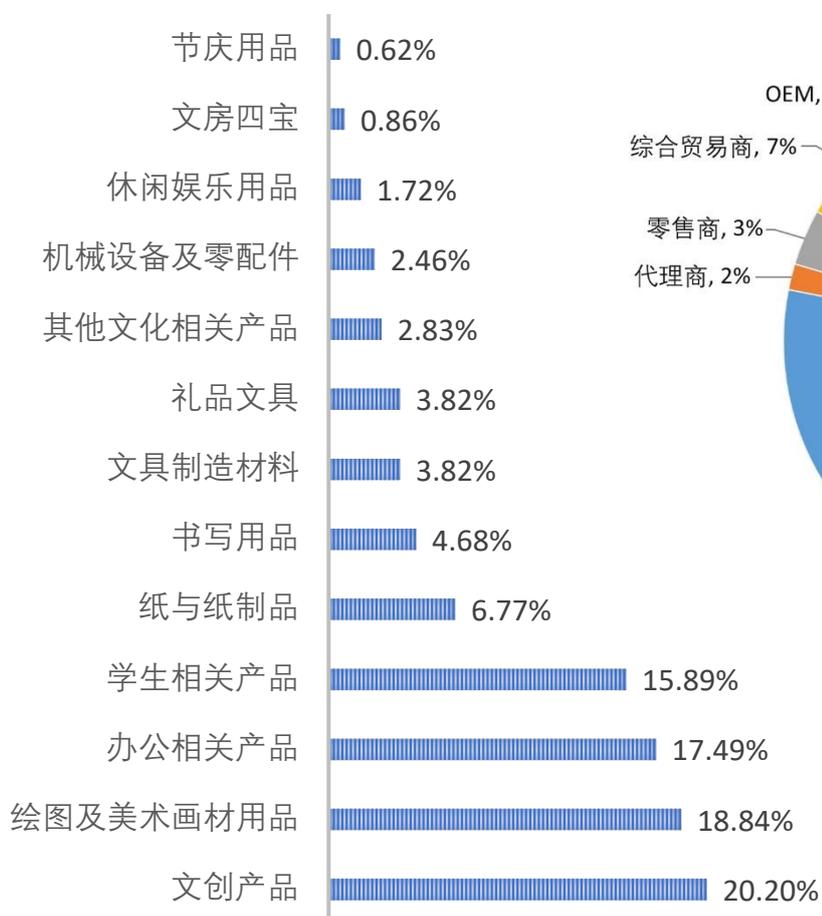
97.03% 展商认为CSF文化会能帮助公司增加销售

98.14% 展商认为CSF文化会能很好地实现品牌推广

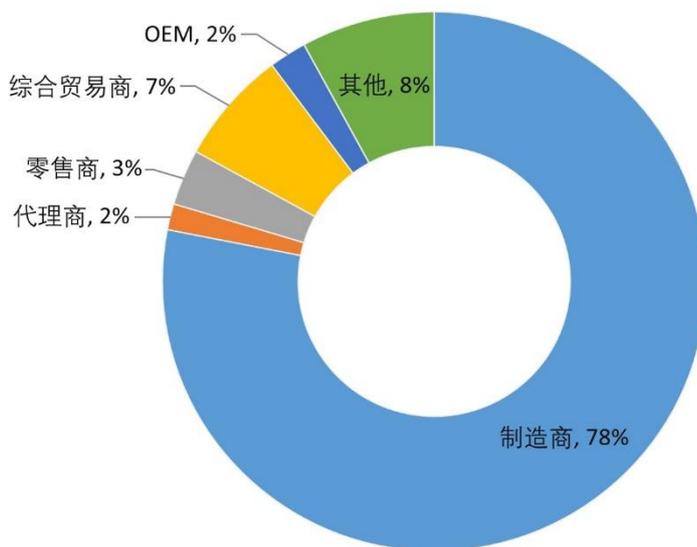
95.72% 展商认为CSF文化会是一个有活力、有创意、与时俱进的平台

95.35% 展商认为CSF文化会是公司每年不可或缺的宣传渠道之一，是公司发展的好伙伴

● 展商经营产品类型

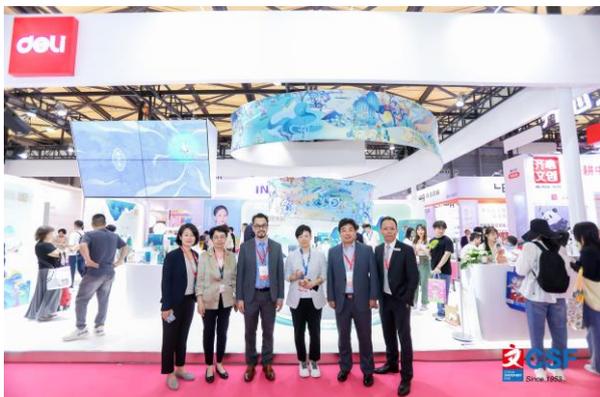


● 展商企业类别



● 118届CSF文化会钻石、金银牌展商颁奖

钻石参展商:



得力办公科技有限公司



宁波广博文具商贸有限公司



浙江一正文化用品有限公司

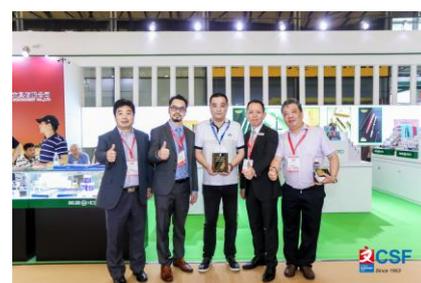
金牌参展商:



暮光（杭州）文创科技有限公司



慈溪市爱可制笔有限公司



上海英雄（集团）有限公司



温州天骄笔业有限责任公司



广州优象文化用品有限公司

● 118届CSF文化会钻石、金银牌展商颁奖

银牌参展商:



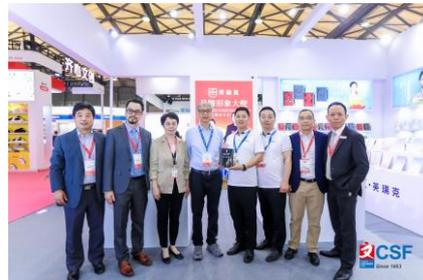
温州市爱好笔业有限公司



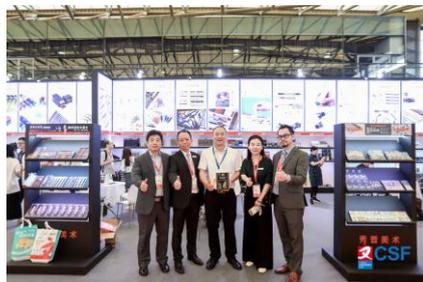
杭州麦和文化创意有限公司



浙江省鲁本斯科技有限公司



浙江得力佳文具有限公司



慈溪市秀比斯壮文具制造有限公司



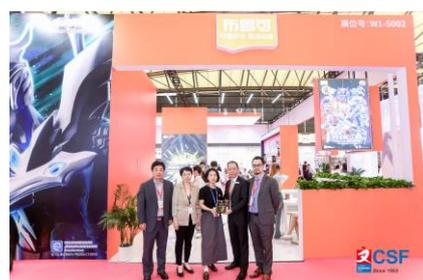
广州市美帮祈富文仪有限公司



山东博士爱文具有限公司



嘉兴一沐琳文化用品有限公司



上海布鲁可积木科技有限公司



宁波得力贝碧欧文化用品有限公司

118届CSF文化会部分参展品牌



金牌参展企业 Gold Exhibitors



银牌参展企业 Silver Exhibitors



● 展商寄语



相比往年，我们在今年的展会现场见到了很多新渠道的客户资源，对于品牌而言是一次很好的宣传机会。同时也希望通过CSF文化会这个平台，能够将我们的品牌及产品展现给更多的观众。

——温州天骄笔业有限责任公司总经理 韩天培



齐心文创今年带来了吾皇猫、山海经、魔鬼猫、鲨猫、神烦鸟等IP，本次CSF文化会也是齐心文创和读者联名IP新品的首次亮相，包括：读书笔记、缝线本、马克笔等套装。齐心文创通过与这些优质IP的合作，为文化产品赋予更高层次的文化价值，为消费者带来独树一帜的文化消费体验。

——深圳齐心集团股份有限公司 齐心文创企划推广负责人 羿兰夫



恩米今年首次参展CSF文化会，希望通过这个平台接触到更多销售渠道和新的销售伙伴。接下来，我们会着重聚焦品类，在丙烯马克笔、自动铅笔、画具画材这部分集中所有的精力和资源，做更多的产品迭代以及升级，做到真正的“高品质儿童文具品牌”。

——恩米科技有限责任公司董事长 王浩宁



英雄集团
HERO GROUP

CSF文化会一直是国内文化用品行业重要的交易和产品展示的平台，英雄作为国内文具行业十强企业之一，非常重视这个平台。在展会现场不仅可以收集到行业发展最新动态，也是展示品牌和产品的重要窗口，收获更多的消费者和用户。作为CSF文化会的老朋友，感受到展会规模越来越大，现场互动活动越来越多，深受消费者和各种生产厂商的喜爱。

——上海英雄（集团）有限公司总经理 夏军保

4 展会亮点 HIGHLIGHTS

● 得力新品牌发布会

CSF文化会一直是企业/品牌新品发布的首选平台，海量新品集中亮相，覆盖各年龄段学生学习、生活、娱乐的方方面面。6月13日，得力集团在展会现场召开以“得力文创，墨彩绽放”为主题的品牌发布会，正式发布“东方文彩”与“墨青言”两大文创品牌，各方领导、嘉宾、业内同仁与媒体朋友齐聚一堂，共同展开文化与美学的交流，掀起现场新品首发活动高潮。



● 【CSF×芳选】优品汇专场直播



抖音

主持人王芳团队

超级战报

中国·上海·2024年6月13日

CSF中国文具展·特邀现场直播

展会3天	
总GMV	2500 万+
总单量	38 万+
总曝光	330 万+

主持人王芳 & CSF
芳选汇

今年CSF文化会首次携手千万级粉丝主播@主持人王芳，在展会现场带来了【CSF×芳选】优品汇专场直播，为展商打开线上渠道的同时也带来了宣传和曝光，助力行业发展。E3馆的图书市集也为展会现场增色许多，在展期次日主持人王芳不仅为观众们呈现了一场高质量的读书分享会，还在会后举行了签售活动。

● CSF×SJ Market文创市集



CSF文化会引入文创市集三年，今年CSFxSJ Market文创市集热度空前，不仅招揽了百余位相关摊主、140余个摊位的超大规模，囊括了包含文具、文创、手帐以及插画师原创周边等各类产品，还融入了DIY手工坊活动。天猫年度文具热销榜和SJ Awards（大家的文具奖）部分获奖产品也于市集现场进行展出。

5 活动及宣传

ONSITE EVENTS & PUBLICITY



粉丝破10万
最高单条浏览1.3万次



多次被平台选为官
方精选视频

小红书

最高单条浏览5.8万次



最高单条浏览16.2万次

118届CSF文化会自有平台流量曝光迎来新高，除微信公众号、视频号、小红书、抖音平台外，CSF文化会持续完善微博、哔哩哔哩、百家号、今日头条、社群等官方传播渠道，助力展商多维&高效曝光传播，触达无限商机！

● CSF 专访



新增CSF专访栏目，对话企业、渠道、消费者，解绑传统思想，聆听成长故事，关注文化用品行业全链路的成长和发展。

累计推送13篇，包含企业专访9篇、渠道专访2篇以及KOL专访2篇；总浏览量1万+次；最高单条浏览1,242次。

● 商贸配对

本届商贸配对分为：海外买家、书店渠道以及新华文轩3个专场，邀请到新加坡书业文具商公会和马来西亚书业文具商公会，以及新华书店、茑屋书店、现代书店等十余家连锁或独立书店参与商贸配对活动。今年预先报名沟通，采用一对一的形式，使企业商业交流更高效，更精准地对接意向买家。



● “金榜题名”主题活动

CSF文化会持续三年深挖“金榜题名”主题，通过现场主题活动引领行业聚焦毕业/升学季礼品赛道，挖掘文化和办公用品行业蓝海市场。今年展期三天，通过主题打卡活动引发现场观众对赞助展商的热烈关注，打卡手册全部发放完毕；科考互动体验区共举办了**32场**互动竞答，观众参与热情空前高涨，印证了CSF文化会对于行业前瞻性的视角与引领作用。



● 汕头文具行业协会战略合作协议签约仪式



高百赢展览（上海）有限公司与汕头文具行业协会，关于联合举办2025年汕头国际文具礼品博览会的战略合作协议签约仪式13日于118届CSF文化会现场成功举办！2025年汕头国际文具礼品博览会的合作促成标志着双方合作迈向了全新台阶，未来将携手前行，合作共赢为行业带来更多的机遇和发展空间。

● 一起“嗨”直播 - 数据概览

云相册：超22.6万人浏览，首次设置“New首发专区”，聚焦首发新品及发布活动

云逛展：增强直播互动，最高单场累计近5千人在线观看



● CSID第三届中国文化办公用品创新设计大赛



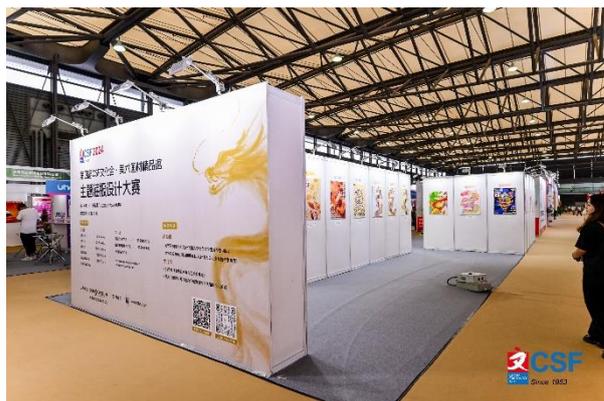
CSID第三届中国文化办公用品创新设计大赛自启动以来，得到了全国行业企业、设计院校、设计从业者的积极响应和大力支持。本届大赛共征集到来自全国**218**所院校、**113**家企业及相关设计机构累计**2706**件作品。

大赛组委会以“公平、公正、客观、专业”为原则，邀请行业知名32位专家组建评审团，历经严格的初评、复评及终审审核，通过对参赛作品创新程度、功能性、适用性、设计品质、市场价值、新材料、新技术、社会责任、安全性等综合维度评定，最终评选出各大奖项。

● “CSF文化会·美术画材馆”主题海报设计大赛

“CSF文化会·美术画材馆”主题海报设计大赛经过三年的不断升级，累计触达700余所高等院校、2800余位报名参赛者，不仅实现了国内重点美术设计院校全覆盖，还吸引到众多来自美国、加拿大、澳大利亚、泰国、韩国、日本、等国家的海外院校与培训机构积极参与。同时，在自有平台、合作媒体、竞赛网站、KOL/KOC博主合作等多渠道扩大大赛宣传，获得了高校、行业及社会的一致好评。

大赛旨在为企业直接对话消费群体的机会，并借助展会的行业资源和评审团的专业能力，为年轻的学生群体及从业者们搭建一个从创意到机遇的平台，为中国设计及美术画材领域发掘和培养新鲜血液。



6 媒体合作 MEDIA

● 合作媒体



● 合作KOL



累计发布5轮新闻稿，实现280家权威媒体发布，覆盖综合/地方门户，地方权威，科教文创，财经商讯等传统媒体、APP及各新媒体平台，展期到场媒体41家（含国内外行业专业媒体合作24家，大众媒体合作到场采编17家）。展前及展期累计曝光659万+次。

此外，118届CSF文化会重磅携手千万粉丝级垂类主播@主持人王芳，集结11位合作KOL博主到场助阵，超130位自媒体博主自发分享，更全新拓展上海本地宝合作。史无前例的线上媒体曝光支持，带来450万+次流量曝光。

#探展信息发布

CSF展期三天,《识具》共采访展商(含市集摊主与观众)64家(位),报道40家(位)。

从展会前期宣传到展会后期回顾,《识具》在微信与小红书两个平台共发布展会相关推送30篇,总流量20万+



#让一让! 编辑们来做文创了

在118届CSF文化会期间,《识具》联合三家头部出版单位及书店,后浪出版公司及其文创品牌后浪文创、上海译文出版社及其文创品牌七海制造局、浪花朵朵和茑屋书店呈现了本次活动。



活动期间,共吸引观众4,500多名,各平台累计收获15,000多名粉丝,在以小红书为主体的各大社交媒体平台多渠道、角度同步发声、互动宣传,获得了18万以上的浏览量。

《2024年文创行业报告》

识具与全球领先的数据智能科技平台Mob研究院联合，由CSF文化会提供数据支持，创作了《2024年文创行业报告》。展会第一天，《识具》联合Mob研究院分析师周宇恒在论坛区进行现场发布和报告研读，获得了来自相关企业和行业内人士的支持。报告详细解读了当前文创行业的市场现状、发展趋势、和未来前景。为相关企业提供宝贵意见，为行业从业者提供有效的信息和决策依据，助力文创行业的持续发展与繁荣。



关于识具

识具是关注文化与办公用品行业的媒体平台。通过讲述“工具”的故事，启发年轻一代读者更新生活与创作的方式，并且推动业内人士探索行业的更多可能性。

同时，识具也希望建立起文化、商业与社会平衡互通的可持续平台，成为新生代中极具影响力的文化品牌。



7 联系我们 CONTACT US



微博



微信公众号



微信小程序



视频号



抖音



今日头条



哔哩哔哩



小红书



官方社群



百家号

参展咨询

400-006-7036

Stationery.fair@comexpodium.com

参观咨询

010-8562 3661-106/109

021-6217 0505-113/123

Stationery.fair@comexpodium.com

市场宣传、媒体及活动合作

国内市场: 010-8562 3661-106

国际市场: 021-6217 0505-113

Stationery.fair@comexpodium.com

第119届中国文化用品商品交易会 THE 119th CHINA STATIONERY FAIR

相 约

2025

[SEE YOU]

6.11 - 6.13

上海新国际博览中心

www.chinastationeryfair.com

主办单位:  COMEXPOSIUM
CHINA STATIONERY FAIR
高百赢展览(上海)有限公司

支持单位:  中国百货商业协会