



CSF (西部) 文化用品商品交易会

展后报告

POST SHOW REPORT

11.01 ▶ 11.03

四川 · 成都世纪城新国际会展中心

www.chinastationeryfair.com

主办单位: COMEXPOSIUM
CHINA STATIONERY FAIR
高百赢展览(上海)有限公司

支持单位:  中国百货商业协会



微信



微博



抖音



小红书

01 展会概况

EXHIBITION OVERVIEW

CSF（西部）文化用品商品交易会（简称“CSF西部文化会”）是主办方高百赢展览（上海）有限公司于2024年全新推出的展会，是CSF文化会的重要发展和延伸。2024CSF西部文化会落地四川成都，立足和面向整个西部区域，服务文化和办公用品企业拓展西部广阔市场，联通一带一路，以超预期的呈现吸引了行业内外广泛关注。



展览面积

14,500 m²



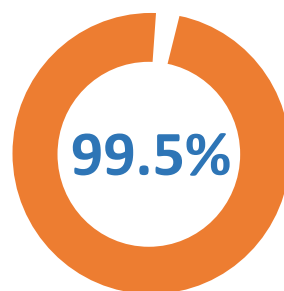
展商数量

206 家

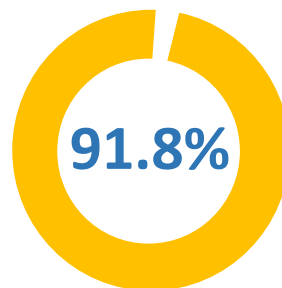


观众人次

19,767 人次



观众满意度



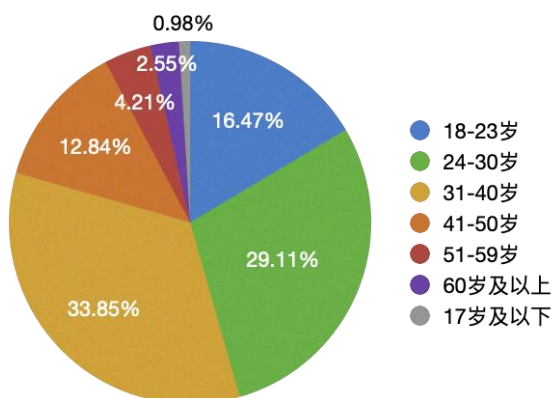
展商满意度



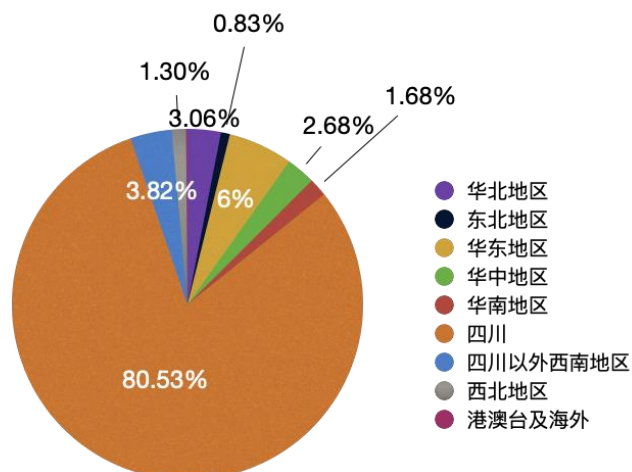
02 观众数据统计

VISITORS

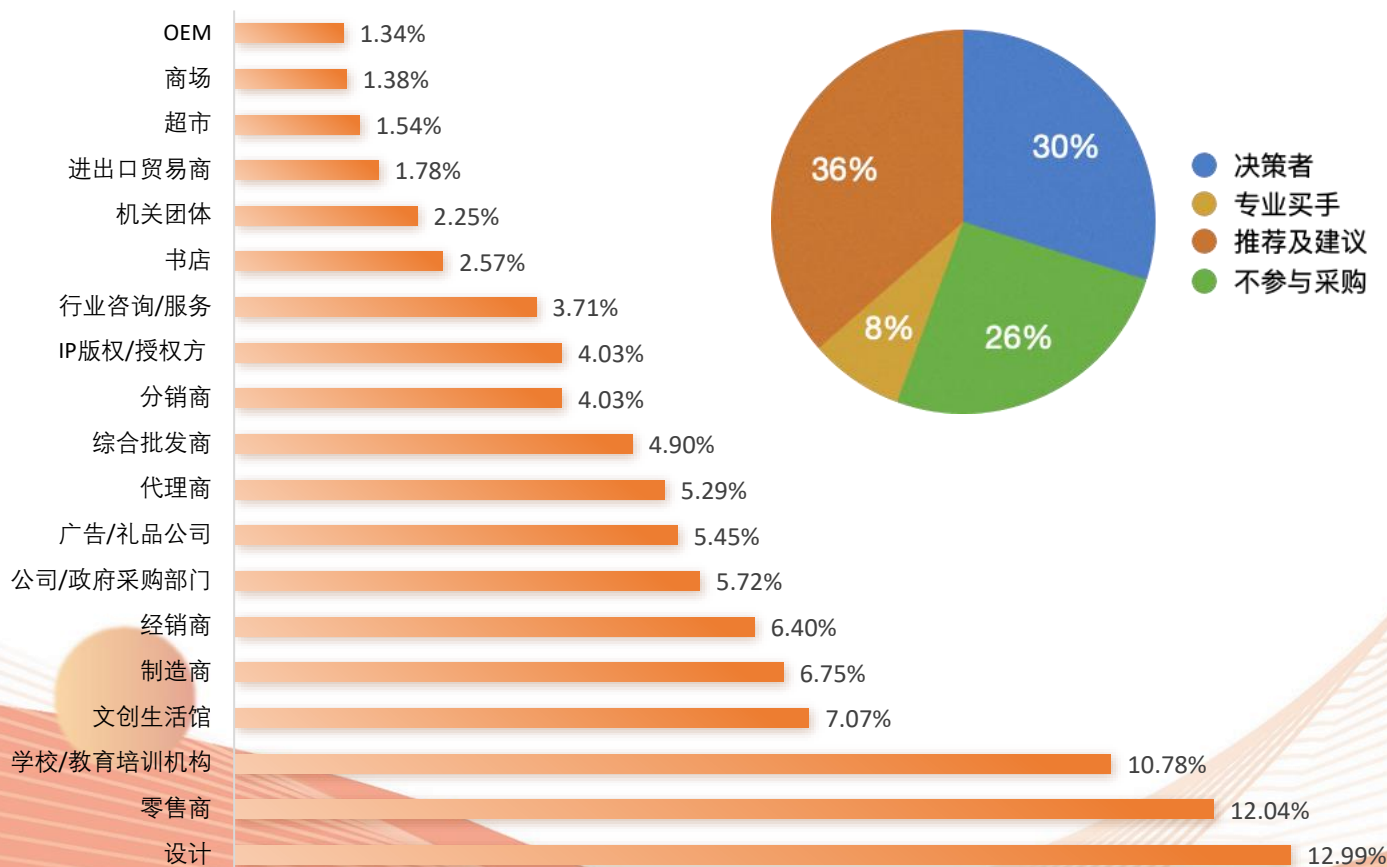
观众年龄分布



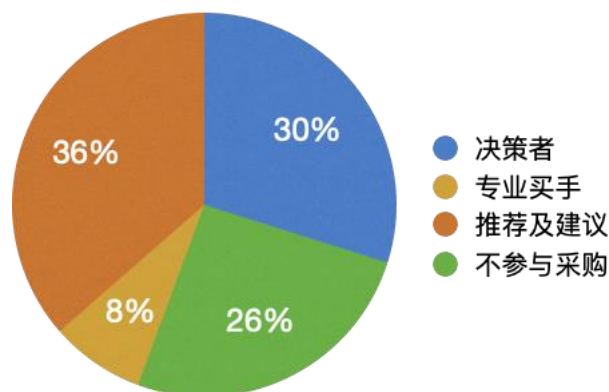
观众区域分布



专业观众所在公司类别



专业观众在采购中担任的角色

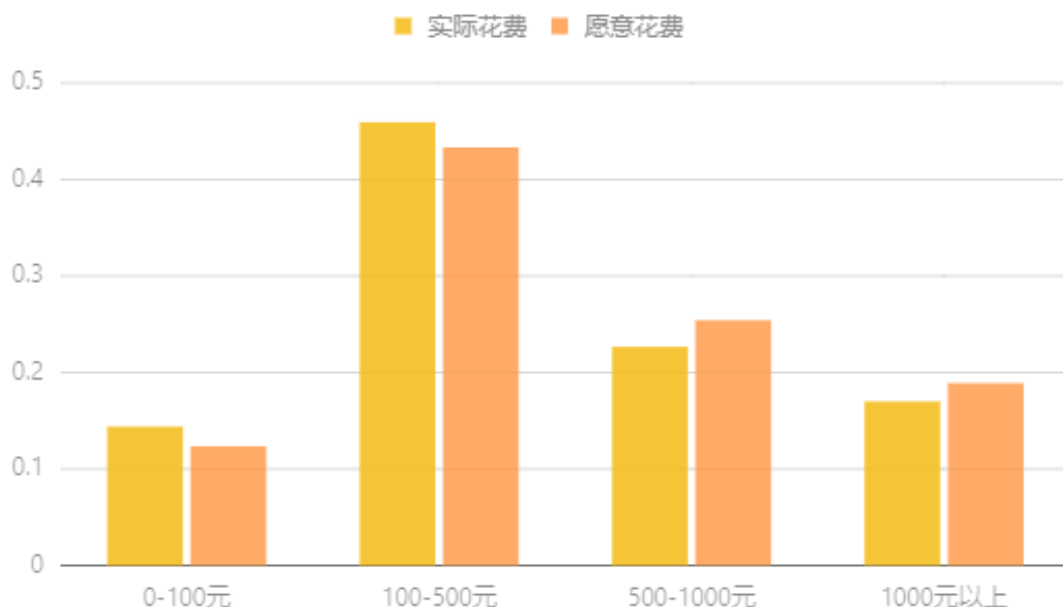


CSF西部文化会特邀买家

覆盖学生/办公文具、文创书店等垂直渠道，来自全国**16个地区**合作团队的特邀买家来到现场。同时携手西南地区最大的文化体育用品批发中心成都东泰国际文体商城，作为特别商业合作伙伴，力邀数千名特邀买家莅临现场。现场专业观众达**6551人**。



C端观众每年在文化用品上的消费区间



*数据来自预登记“文具爱好者”身份问卷填写

观众意见反馈

92.3% 观众寻找到了潜在厂家或生意合作伙伴

95.8% 观众采购到了心仪的产品

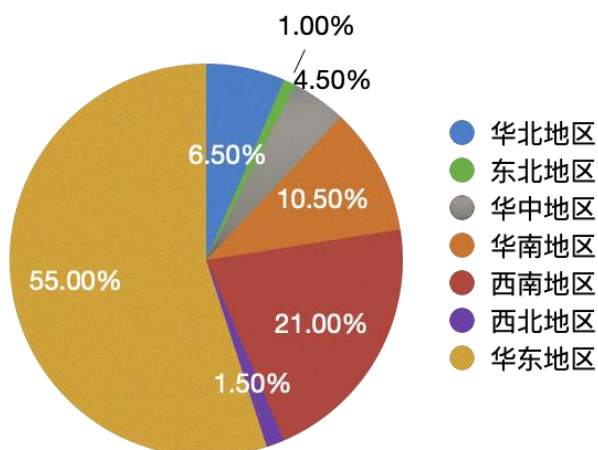
94.4% 的观众通过西部文化会实现了朋友社交会面

98.8% 的观众期望再次在成都开展

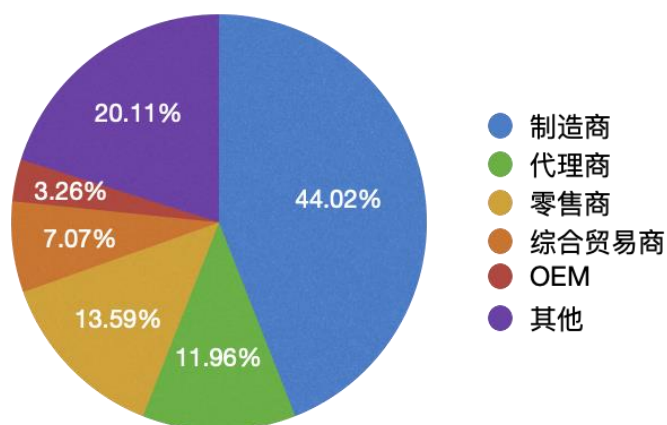
03 展商数据统计

VISITORS

展商区域分布



展商企业类别



展商经营产品类别



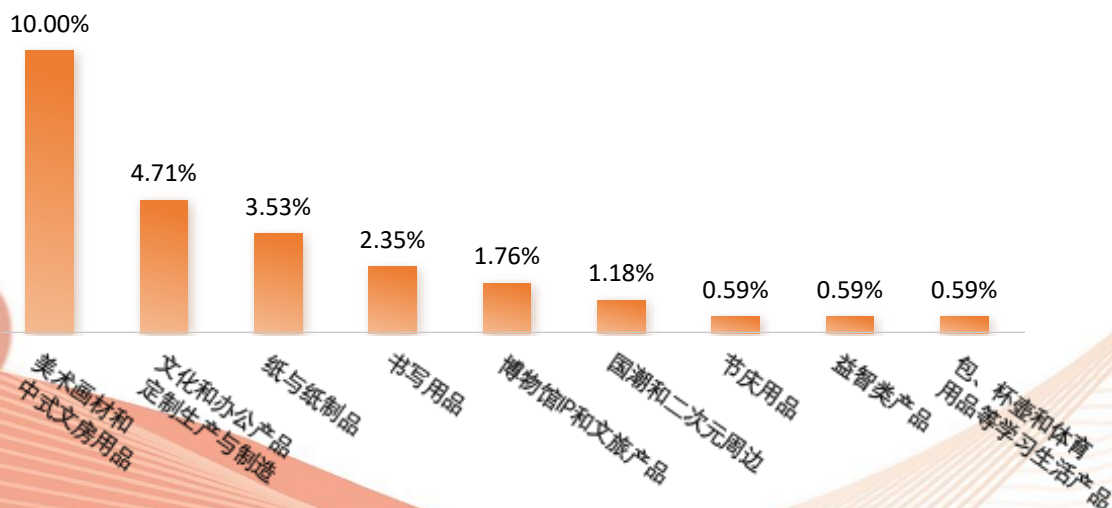
学生用品
17.65%



文创产品
42.35%



办公用品
14.71%



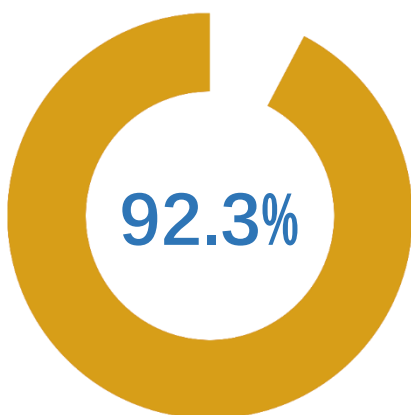
展商意见反馈



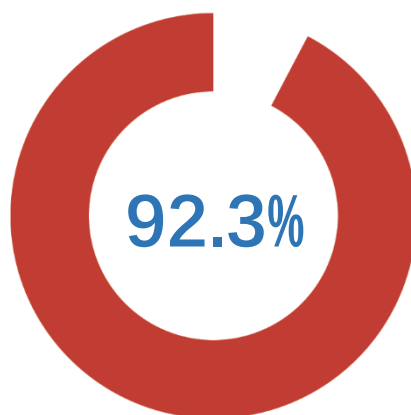
认为CSF西部文化会是了解行业信息
与同行交流的机会



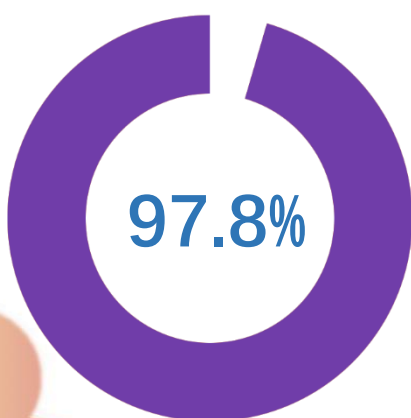
认为CSF西部文化会能帮助公司
开拓西部市场与渠道



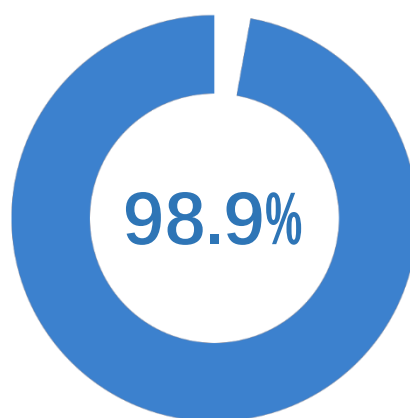
认为CSF西部文化会能很好地
实现品牌推广



通过CSF西部文化会了解市场终端反馈



期望明年再次在成都开展



可能向业界同行推荐本展会

04 深挖文旅资源

EXPLORING CULTURAL TOURISM RESOURCES

CSF西部文化会在「成都市博览局、文旅局、高新区」的大力支持下顺利筹备。CSF西部文化会紧跟文旅经济热潮，挖掘并重点发展文旅IP及周边产品。携手成都博物馆、成都文物考古研究院、成都自然博物馆、杜甫草堂博物馆、金沙遗址博物馆、武侯祠博物馆、永陵博物馆7家知名文博单位，落地「成都文博展示区」带来文博IP周边及展示。



2024年文旅赛道的爆火，让沉寂已久的市场嗅得全新机遇。在展期首日下午，力邀成都文博及多家知名企业，开展「博物馆文创的双重内核：文化与消费」主题闭门沙龙，场间思维碰撞不断，共话博物馆文创的无限可能。此次沙龙汇聚了成都文博的专家与文具文创行业的头部企业，一同推动文化遗产的现代传承与创新发



在成都文旅局的大力支持下更是集结了多位非遗传承人，打造非遗专区，通过引导观众亲身体验步打球、竹编、皮影等传统技艺，让非遗文化与产品真正走入千家万户。

05 顶流空降

LARGE FOLLOWING AIRBORNE

红山动物园本土物种保育区



本次CSF西部文化会力邀动物园顶流「南京红山动物园」，现场落地本土物种保育区，为CSF西部文化会带来了一场本土之旅，吸引了许多观众前来打卡，人气爆棚。同时本土区也将各类原创文创产品带来了CSF西部文化会现场，让观众足不出蜀就能买到限定产品。



2024抖音商城双11好物节产业带招商会

开展期间正值电商平台双11购物节，顶流视频平台「抖音」于展会现场举办「2024抖音商城双11好物节产业带招商会」，发布办公文具行业新商扶持计划，并带来头部文具博主及商家现场颁奖。



二次元 & 潮玩专区

二次元经济火热的当下，CSF西部文化会这次携手成都大型人气综合卖场「有利哆」，带来「二次元 & 潮玩专区」，Toi图益、若来、bilibili Goods、萌趣、青壹坊、悦木等知名品牌产品均在线下惊喜亮相！



06 现场活动

ONSITE EVENTS

CSF x SJ Market 文创集市·成都站

CSF x SJ Market 文创集市同期火热开市。不同风格的原创文创周边、手帐素材；充满个性的生活方式品牌；插画师的插画作品或个人IP产品；纯手工设计及制作的器皿、包袋、首饰等各类有个性、有活力的产品都汇聚于此。



市集寄售区容纳了8个原创文创、手帐品牌。手帐er喜欢的贴纸、活页本、内页、便签、纸胶带、印章等全覆盖；包袋、挂件、书签等实用文创产品也应有尽有，多种不同风格、主题可供挑选。





商贸配对

作为西部地区首个大型文化和办公用品行业盛会，CSF西部文化会不仅是一个品牌和产品的展示平台，更是行业上中下游的交汇点。2日下午举办的新华文轩书店、文轩网商贸配对会参与企业共14家。

高新区展业对接会

2日上午，CSF西部文化会与成都市高新区一同促成「高新区展业对接会」顺利召开，给成都赋予更多商机与活力。



消费有奖活动

为促进现场消费，展期三天设立了消费有奖的现场活动，精美可爱的小礼品吸引了许多观众的眼球。



创意色彩杯垫DIY手工坊

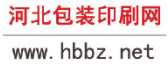
观众在老师的指导下，用自己亲手雕刻的橡皮章、文字章，搭配印台与高细多彩印章，共同创作精美有趣的杯垫！体验橡皮章雕刻与盖印乐趣的同时，在轻松玩乐中感受艺术的无穷魅力！



07 媒体合作

MEDIA

合作媒体

特别合作媒体



识具是关注文化与办公用品行业的媒体平台。通过讲述“工具”的故事，启发年轻一代读者更新生活与创作的方式，并且推动业内人士探索行业的更多可能性。

同时，识具也希望建立起文化、商业与社会平衡互通的可持续平台，成为新生代中极具影响力的文化品牌。



08 联系我们

CONTACT US



微博



微信公众号



微信小程序



视频号



抖音



今日头条



哔哩哔哩



小红书



官方社群



百家号

参展咨询

400-006-7036

Stationery.fair@comexpodium.com

参观咨询

021-6217 0505*8030

Stationery.fair@comexpodium.com

市场宣传、媒体及活动合作

国内市场: 010-8562 3661-106

国际市场: 021-6217 0505-113

Stationery.fair@comexpodium.com



相约2025

- 119届CSF文化会 2025.6.11-13 上海新国际博览中心
- 2025CSF西部文化会 2025.11月 成都世纪城新国际会展中心