

 **CSF 2025**
CHINA STATIONERY FAIR Since 1953

第119届

中国文化用品商品交易会

THE 119th CHINA STATIONERY FAIR

活动时间——2025——

06/11-06/13

活动地址——SNIEC——

上海新国际博览中心

销售手册

亚太地区领先的文化和办公用品贸易平台

展出面积 69,000 m² 参展商 1,000⁺ 专业观众 60,000⁺

主办单位: **COMEXPOSIUM**
CHINA STATIONERY FAIR

高百赢展览(上海)有限公司

支持单位:  中国百货商业协会

官方媒体渠道



微信



微博



抖音



小红书



展会概况 >

亚太地区领先的文化和办公用品贸易平台

中国文化用品商品交易会（简称“CSF文化会”）由高百赢展览（上海）有限公司主办，中国百货商业协会支持。作为亚太地区领先的文化和办公用品贸易平台，诞生于1953年的中国文化用品商品交易会可谓是行业常青树。经过多年的发展，CSF文化会已经成为文化和办公用品行业新产品、新设计、新渠道和新观念的盛大聚会，同时也是全球文化和办公用品企业进入中国市场的重要窗口。

2025年，我们将在保持CSF文化会传统优势的基础上，不断创新。以设计创新引领行业进步，以营销创新助力品牌发展，以渠道创新拓展全新商机，持续打造集商贸合作和信息交流于一体的综合性平台，为推动中国文化和办公用品行业的发展服务。2025年119届CSF文化会规模将再创新高，展出面积达**69,000**平方米，预计汇集**1,000**多家参展商，吸引超过**60,000**人次专业观众到场。

展品类别



学生用品



办公用品



书写工具



文创产品



美术画材和
中式文房用品



纸与纸制品



节庆用品



礼品文具



益智类产品和玩具



包、杯壶和智慧学习
等学习生活产品



国潮和二次元周边



文具制造材料

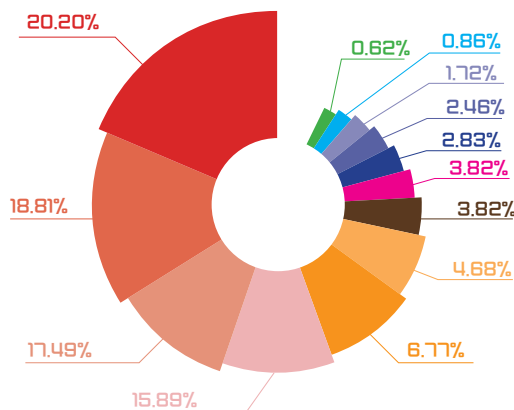


机械设备及零配件

展品构成 >

- | | |
|---|--|
| ■ 文创产品 | ■ 礼品文具 |
| ■ 绘图及美术画材用品 | ■ 其他文化相关产品 |
| ■ 办公相关产品 | ■ 机械设备及零配件 |
| ■ 学生相关产品 | ■ 休闲娱乐用品 |
| ■ 纸与纸制品 | ■ 文房四宝 |
| ■ 书写用品 | ■ 节庆用品 |
| ■ 文具制造材料 | |

(单位:%)



为什么选择 CSF 文化会?

CSF文化会=品牌推广+新品发布+贸易采购+行业聚会+无限可能



文化和办公用品行业聚焦的行业盛会

线上多平台宣传+线下推广,多渠道、全方面展示

扎根内贸,延伸全球

不止三天,更是365天服务!官网及小程序线上商贸平台在线询盘

与国内外百余个行业协会/市场紧密沟通合作,商贸对接资源丰富

NEW 品牌推广及新品发布的首选平台

汇聚近千家行业知名企业/品牌

NEW 专业观众类型丰富,数据库不断拓展,助力企业发现更多**新商机**

NEW 引领行业前沿发展**新趋势**

现场活动丰富多样,BC双端活动联袂呈现

展商寄语 >



相比往年,我们在今年的展会现场见到了很多新渠道的客户资源,对于品牌而言是一次很好的宣传机会。同时也希望通过CSF文化会这个平台,能够将我们的品牌及产品展现给更多的观众。

——温州天新笔业有限责任公司
总经理 韩天培



齐心文创今年带来了吾皇猫、山海经、魔鬼猫、鲨猫、神烦鸟等IP,本次CSF文化会也是齐心文创和读者联名IP新品首次亮相,包括:读书笔记、缝线本、马克笔等套装。齐心文创通过与这些优质IP的合作,为文化产品赋予更高层次的文化价值,为消费者带来独树一帜的文化消费体验。

——深圳齐心集团股份有限公司
齐心文创企划推广负责人 羿兰夫



恩米今年首次参展CSF文化会,希望通过这个平台接触到更多销售渠道和新的销售伙伴。接下来,我们会着重聚焦品类,在丙烯马克笔、自动铅笔、画具画材这部分集中所有的精力和资源,做更多的产品迭代以及升级,做到真正的“高品质儿童文具品牌”。

——恩米科技有限责任公司
董事长 王浩宁

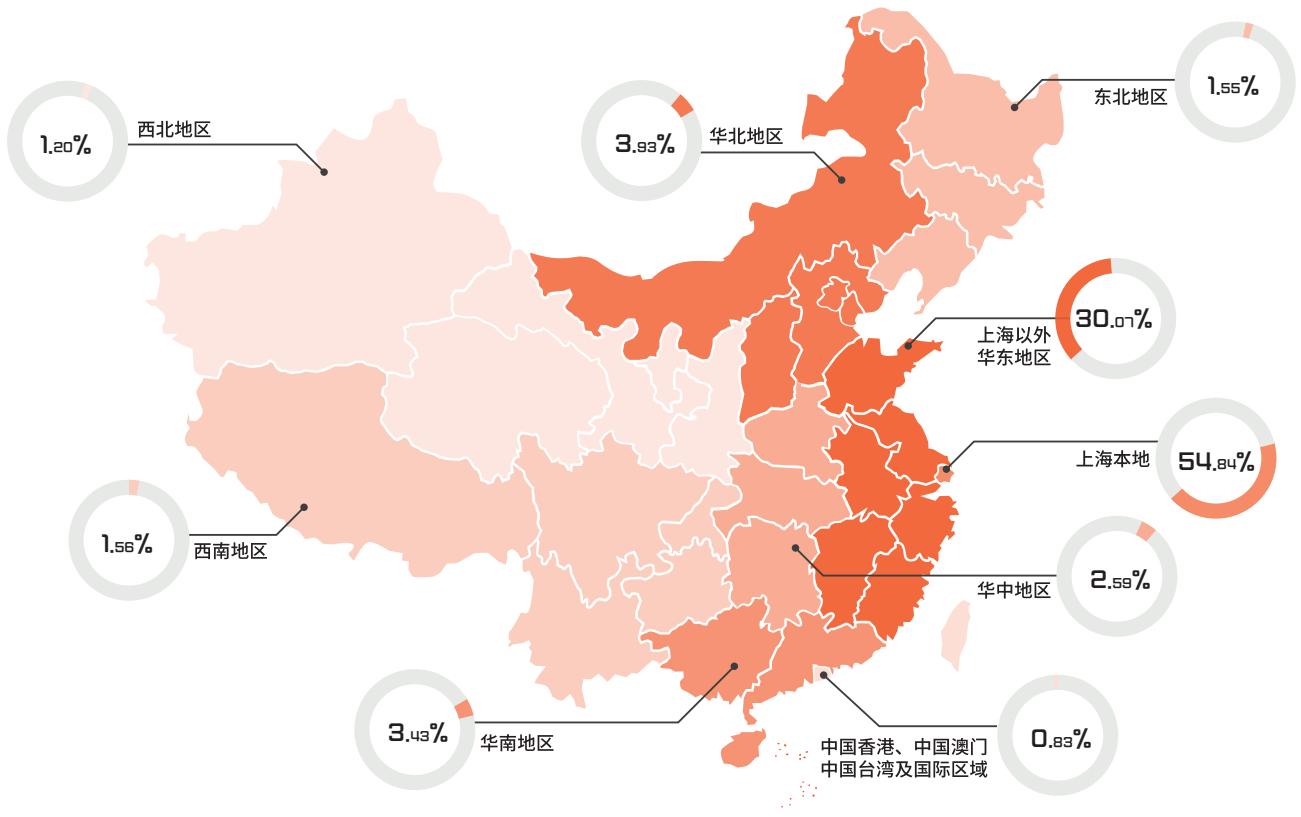


CSF文化会一直是国内文化用品行业重要的交易和产品展示的平台,英雄作为国内文具行业十强企业之一,非常重视这个平台。在展会现场不仅可以收集到行业发展最新动态,也是展示品牌和产品的重要窗口,收获更多的消费者和用户。作为CSF文化会的老朋友,感受到展会规模越来越大,现场互动活动越来越多,深受消费者和各种生产厂商的喜爱。

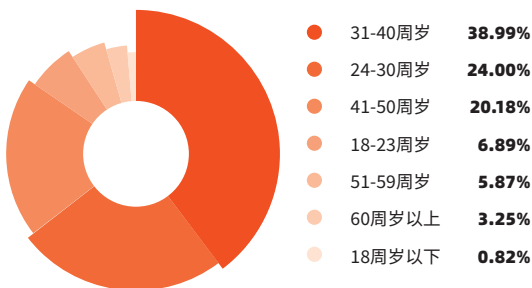
——上海英雄(集团)有限公司
总经理 夏军保



观众区域分布 > (国内观众区域分布)



观众年龄分布 >



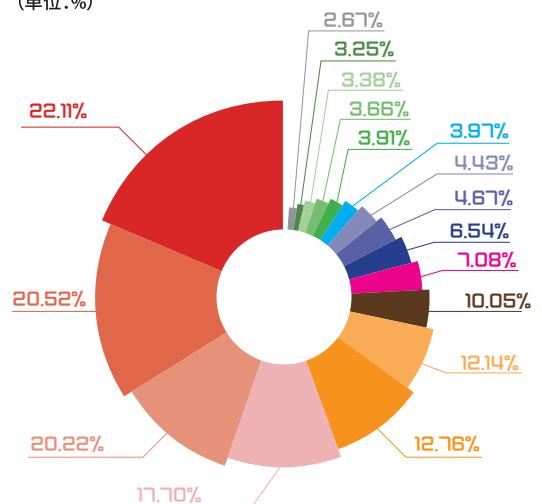
观众在采购中的角色 >

☆ 决策者	43.25%
☆ 推荐及建议	27.38%
☆ 专业买手	17.66%
不参与采购	11.70%

观众性质 >

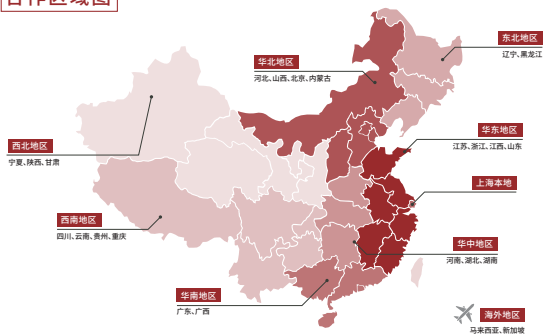
代理商	OEM
经销商	广告/媒体
制造商	商场
零售商	IP版权/授权方
分销商	超市
综合批发商	学校/教育培训机构
进出口贸易商	行业咨询/服务
文创生活馆	
设计	
公司/政府采购部门	

(单位: %)



全国覆盖范围 >

合作区域图



CSF文化会专业观众覆盖全国**31**个省、市、自治区、直辖市以及新疆生产建设兵团区域，重点推广覆盖全国**299**个专业市场，区域总代理商、一/二经销商、分销商、批发商、进出口贸易商等行业垂直渠道。多年来不断扩充下沉市场，挖掘新区域专业卖家。

此外，更是扩大合作书店、文创店、教培机构、生活馆等终端零售门店，吸引众多专业院校学生、博主、家庭端消费者、精致白领等优质终端观众到场参观。

国内市场及邀约协会 >

国内

- ▶ 安徽白马服装城(白马三期)
- ▶ 北京万朋文化办公用品商城
- ▶ 北京文化用品行业协会
- ▶ 重庆金海洋商场
- ▶ 常州九龙新世纪商贸城
- ▶ 东泰国际文体商城
- ▶ 广东省文化用品行业协会
- ▶ 广州国际玩具文具精品广场
- ▶ 广州文具行业协会
- ▶ 广州谊园办公用品美术用品交易中心
- ▶ 贵阳西南国际商贸城
- ▶ 杭州东升市场
- ▶ 杭州市(桐庐县)制笔行业协会
- ▶ 黑龙江阳光商城
- ▶ 湖南高桥大市场
- ▶ 锦州光彩批发市场
- ▶ 昆明新螺蛳湾市场
- ▶ 兰州市文体用品商会
- ▶ 辽阳木鱼石大市场
- ▶ 临沂市小商品商会
- ▶ 临沂中国教育用品采购基地
- ▶ 临沂小商品市场
- ▶ 南京河图文化广场
- ▶ 内蒙古办公用品行业协会
- ▶ 宁波文具行业协会参观团
- ▶ 宁海县文教体育用品协会
- ▶ 青岛民生商贸城
- ▶ 山西太原文佰城
- ▶ 陕西省文体用品行业协会
- ▶ 沈阳龙之梦
- ▶ 上海白马文化礼品市场
- ▶ 上海陕外文化用品产业园
- ▶ 上海真陈路718文创园
- ▶ 石家庄市东方文化体育市场
- ▶ 石家庄太和和文化礼品城
- ▶ 温州市制笔协会
- ▶ 文港文房四宝协会
- ▶ 文港制笔协会
- ▶ 乌鲁木齐国贸大厦
- ▶ 乌鲁木齐地王国际商城
- ▶ 无锡招商城
- ▶ 武义县文教用品行业协会
- ▶ 武汉文体协会
- ▶ 武汉汉正街
- ▶ 西安贝斯特文体城
- ▶ 西安西北商贸文体城(西北商贸中心店)
- ▶ 新重庆国际小商品批发中心
- ▶ 徐州宣武市场
- ▶ 盐城招商场
- ▶ 义乌国际商贸城
- ▶ 云南云纺商城
- ▶ 郑州金林商城
- ▶ 郑州万博商城
- ▶ 郑州盈和万货城
- ▶ 知书达礼·CSF文化会书店观展交流团

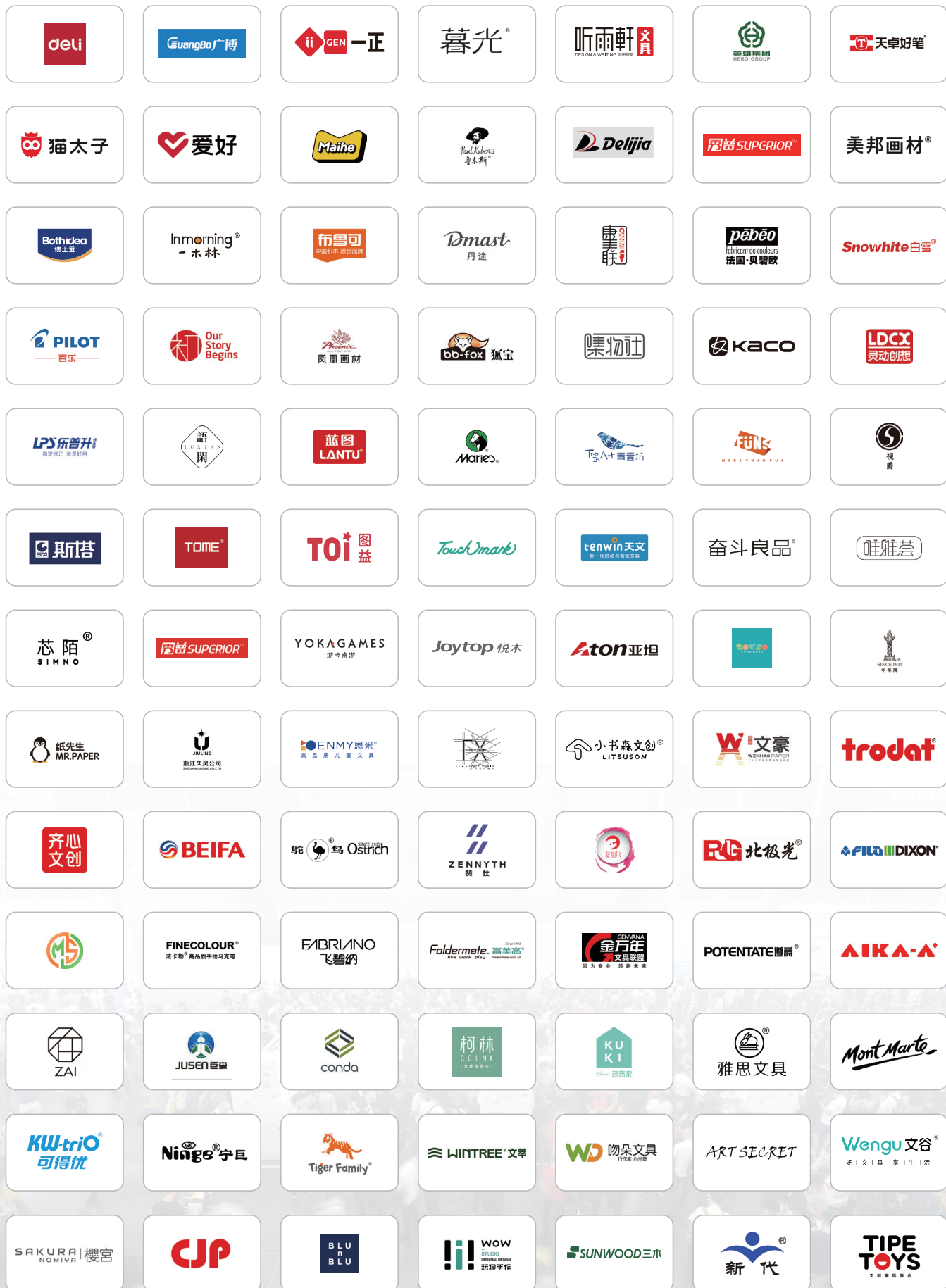
国际

- ▶ 马来西亚书业文具商公会
- ▶ 马来西亚文具进出口商公会
- ▶ 新加坡书业文具商公会

其他观众类型代表 >

类型	部分代表
商超	华润万家、华联、物美、乐购、永辉、上海百联、沃尔玛、潍坊百货、信誉楼百货、大润发、山东福乐多超市、上海好又多、苏果超市、供销超市(浙江)、新世界百货...
定制化礼品公司	果麦文化等2600余家广告礼品公司...
书店及出版社	新华书店、大方书店、阅立方、几何书店、三联书店、大隐书局、朵云书店、诚品书店、古籍书店、经纬书店、中信书店、西北书城、南昌书城、上海书城、鸢尾书店、凤凰书城、上海译文出版社、后浪出版社...
生活馆、文创店	名创优品、酷乐潮玩、晚町、三福百货、丸子家、KKV、九木杂物社、ONEWAY...
自媒体博主、电商主播	主持人王芳、天才朱青大人、amiich、一勺柠檬、我是机灵姐、手帐er调调、抛绣球同学...
教育培训机构	作业帮、星火文化、芝麻街、英孚教育、新东方、东方童画、金色童年、好未来、七色花、影响力、K12教育科技公司、猿辅导、学而思...
美术/设计类专业学生	央美、国美、清美、南艺、川美、广美、西安美院、鲁迅美院、天津美院、湖北美院十大美院外，覆盖百余所专业院校；上海本地：上海第二工业大学、上海建桥学院、上海杉达学院、上海工程技术大学、上海理工大学...
精致生活的上班族家庭端消费者	百联集团、中信集团、中银、中石化、中铁等公司中高层管理人士，宝妈/宝爸家庭端消费群体...

118届CSF文化会部分参展品牌 > (排名不分先后)





精彩纷呈的 现场活动及论坛



行业前瞻·中国文化和办公用品行业高峰论坛

齐聚行业大咖，多视角、多层次、专业解读中国文化和办公用品现状、发展、趋势，带你领略中国文化和办公用品传承和魅力。



商贸配对

为国内外行业买家、卖家搭建高效沟通商贸新机遇的桥梁，携手各渠道优质合作伙伴，精心准备多场精准商贸对接活动。沟通行业前沿，释放全新商机！



新品发布

CSF文化会一直是企业/品牌新品发布的首选平台，海量新品集中亮相，覆盖各年龄段学生学习、生活、娱乐的方方面面。采购当年、当季新品，了解行业前沿发展趋势，来CSF文化会就对了！



趣味·CSF x SJ Market文创市集

CSF文化会自116届开始尝试市集活动，积累了丰富的活动经验及粉丝基础。119届CSF文化会将持续携手文化与办公用品行业专业媒体《识具》，带来第三届CSFxSJ Market文创市集。规模全面升级，超多玩法，敬请期待！



聚焦创新的 行业前沿趋势



金榜题名

“金榜题名”作为：人生四喜之一，自古以来就是人生中的重要时刻，是极其富有特色的中式文化。CSF文化会通过打造“金榜题名”主题活动，经过三年的努力，以“金榜题名”为主题的产品在礼品市场热度逐年攀升。



小单定制

118届CSF文化会首次突出打造“小单定制”为行业发展方向再启新角度。随着买方市场和消费者个性化、定制化需求的日益旺盛，“小单定制”业务正在悄然改变着制造业，也将成为文化用品行业必然经历的变化。



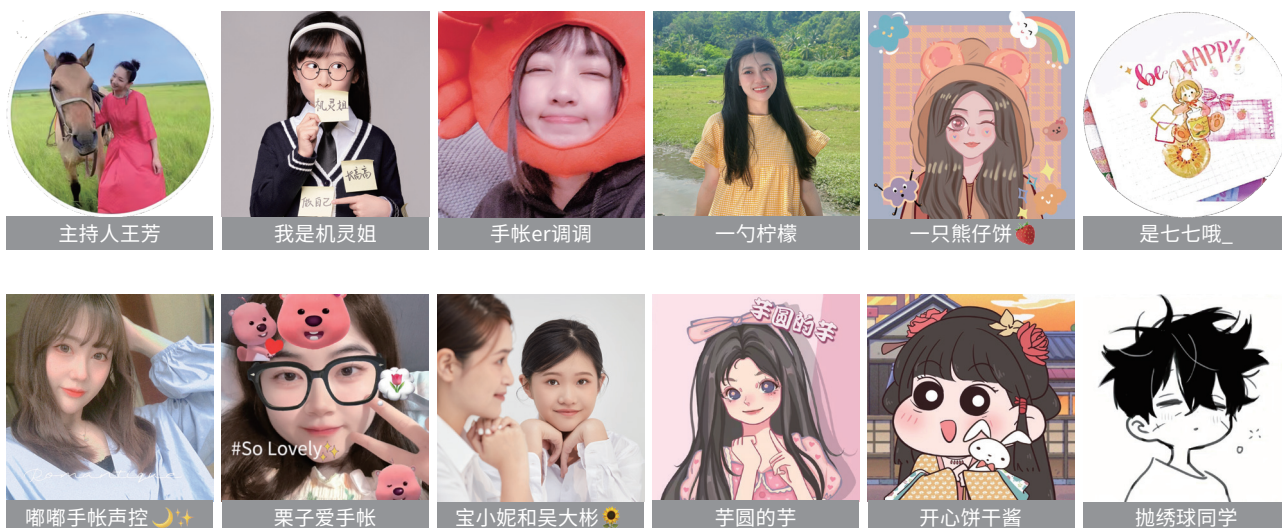
二次元IP及周边

近年来，二次元潮流消费带动新浪潮，持续打造城市新地标。随着多个领域的扩充，二次元经济吸引了大批年轻粉丝群体成为消费市场新增长点。

合作媒体 > (排名不分先后)



118届CSF文化会合作KOL >



官方宣传渠道 >



119届CSF文化会展馆平面图 >



- **W1** 文创一馆
 - **E1** 文化和办公用品精品馆
 - **E2** 书写工具馆
 - **E3** 金榜题名主题馆；礼品；智慧学习和品质生活体验馆
 - **E4** 美术画材馆
 - **E5** 文创二馆
- (文创IP；国风国潮、二次元主题；博物馆、公园和出版社文创)
- 益智类产品和玩具馆
CSF x SJ Market文创市集

CSF
Since 1953

第119届中国文化用品商品交易会

W1馆/ E5馆

文创IP、国风国潮、二次元主题
博物馆、公园和出版社文创
益智类产品和玩具
CSF x SJ Market 文创市集

展会地点
上海新国际博览中心

2025

CSF 2025
Since 1953

第119届中国文化用品商品交易会
THE 119th CHINA STATIONERY FAIR

E3

智慧学习和
品质生活体验馆

2025.6.11 - 6.13
上海新国际博览中心-E3

智慧 / 健康 / 品质 / 体验 / 可持续

CSF 2025
Since 1953

第119届中国文化用品商品交易会
THE 119th CHINA STATIONERY FAIR

2025
06/11
|
06/13

E4
美术画材精品馆

主办单位: COMEXPOSIUM
美百美展(上海)有限公司

支持单位: 中国百货商业协会

www.chinastationeryfair.com

展馆展位图 >



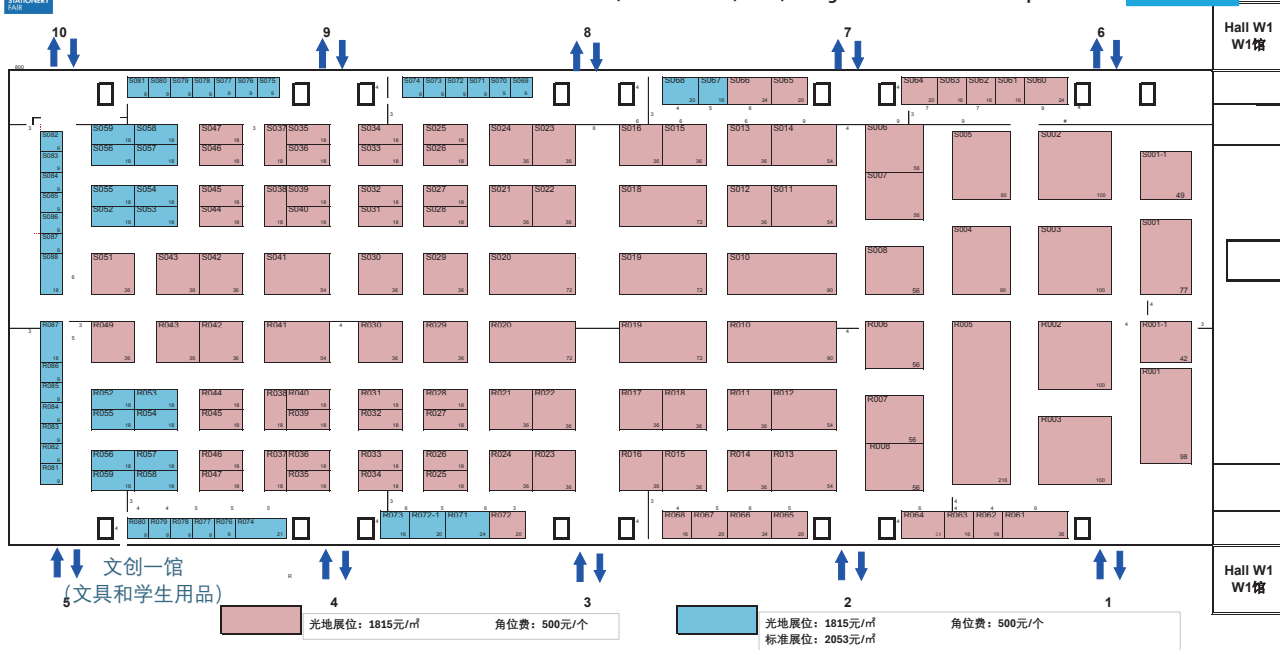
2025 第119届中国文化用品商品交易会
THE 119TH CHINA STATIONERY FAIR

2025年6月11日-6月13日
11th June-13th June, 2025

上海新国际博览中心W1,E1-E5

Hall W1,E1-E5, Shanghai New International Expo Centre

W1馆
Hall W1



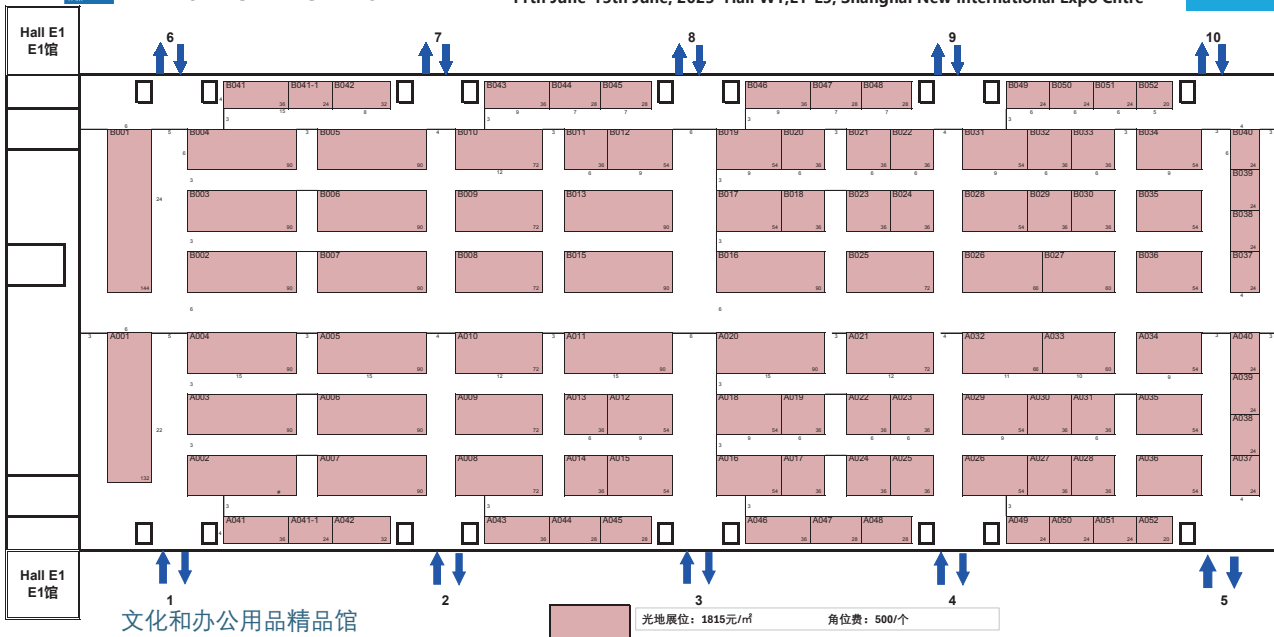
2025 第119届中国文化用品商品交易会
THE 119TH CHINA STATIONERY FAIR

2025年6月11日-6月13日
11th June-13th June, 2025

上海新国际博览中心W1,E1-E5馆

Hall W1,E1-E5, Shanghai New International Expo Centre

E1馆
Hall E1



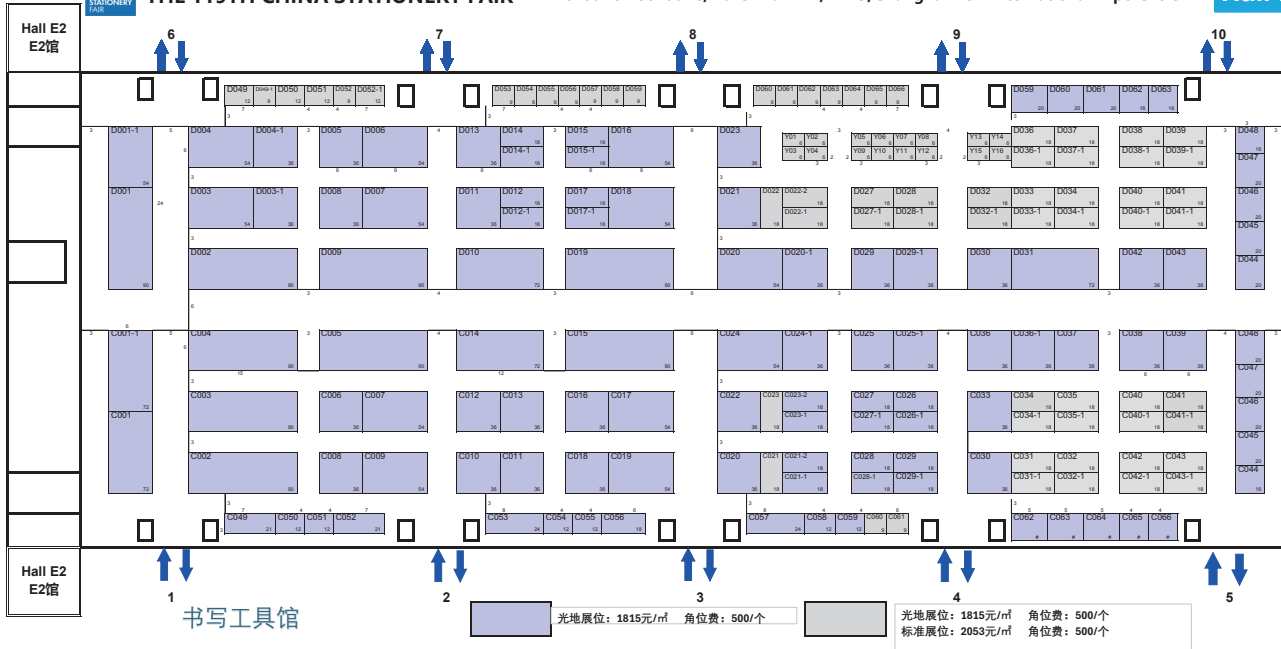
展馆展位图 >



2025 第119届中国文化用品商品交易会
THE 119TH CHINA STATIONERY FAIR

2025年6月11日-6月13日 上海新国际博览中心W1,E1-E5馆
11th June-13th June, 2025 Hall W1,E1-E5, Shanghai New International Expo Centre

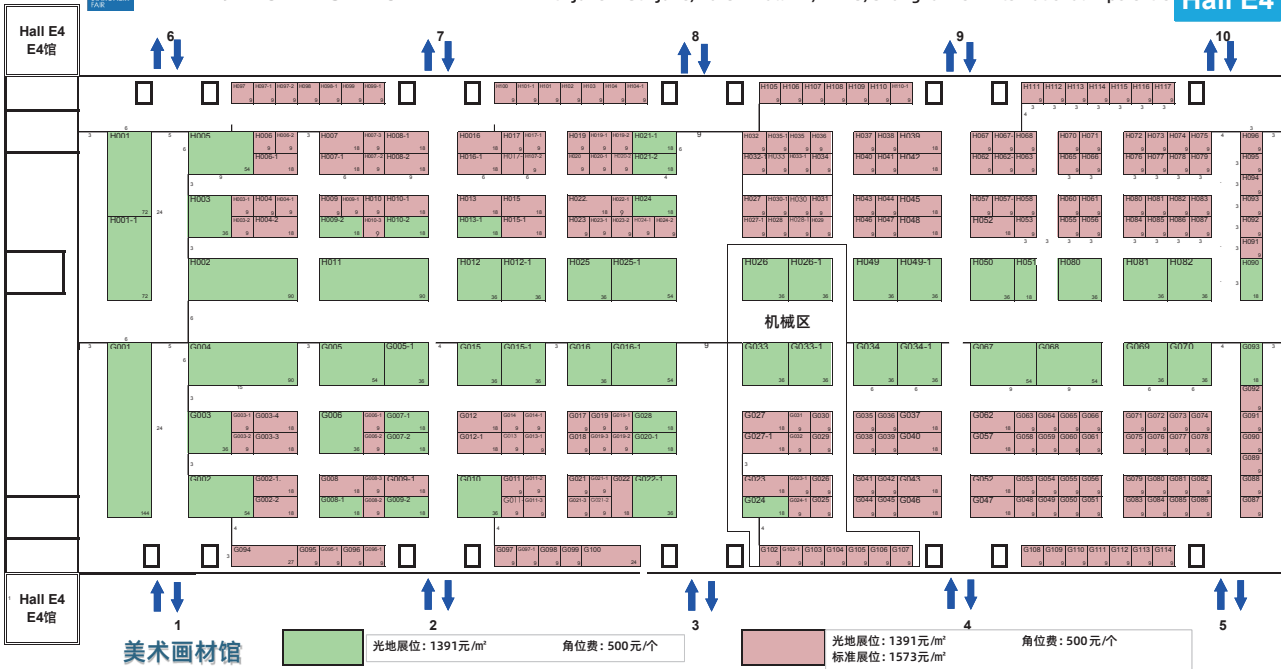
E2馆
Hall E2



2025 第119届中国文化用品商品交易会
THE 119TH CHINA STATIONERY FAIR

2025年6月11日-6月13日 上海新国际博览中心W1,E1-E5馆
11th June -13th June, 2025 Hall W1,E1-E5, Shanghai New International Expo Centre

E4馆
Hall E4



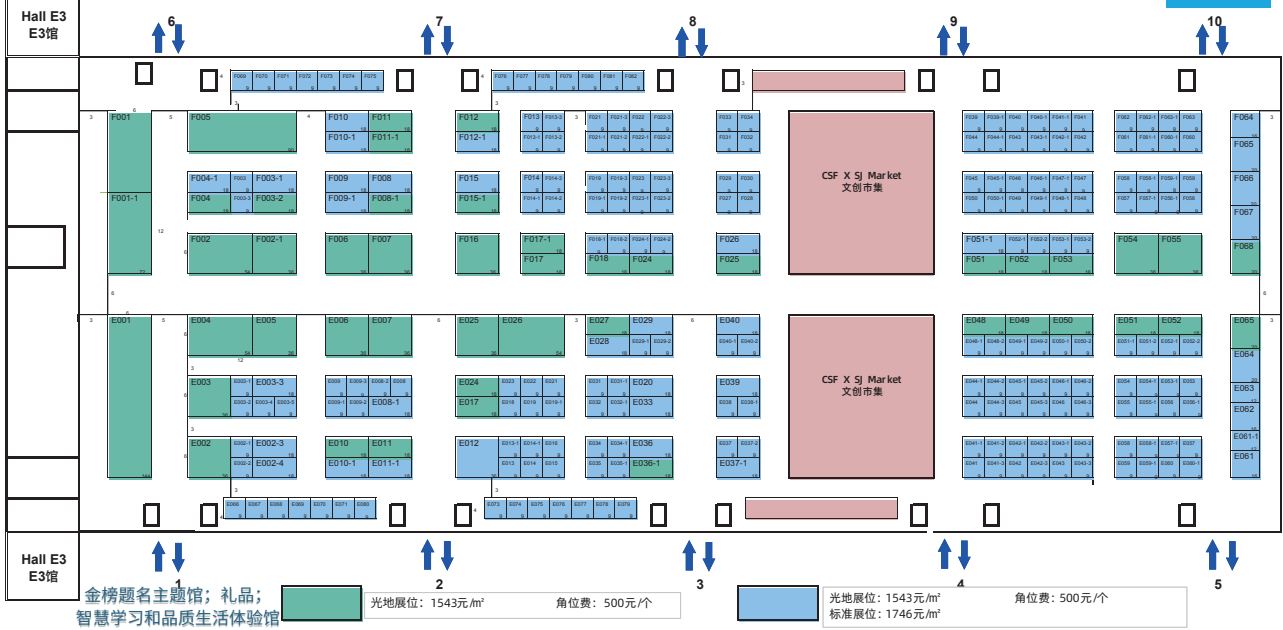
展馆展位图 >



2025 第119届中国文化用品商品交易会
THE 119TH CHINA STATIONERY FAIR

2025年6月11日-6月13日 上海新国际博览中心W1, E1-E5馆
11th June -13th June, 2025 Hall W1,E1 -E5, Shanghai New International Expo Centre

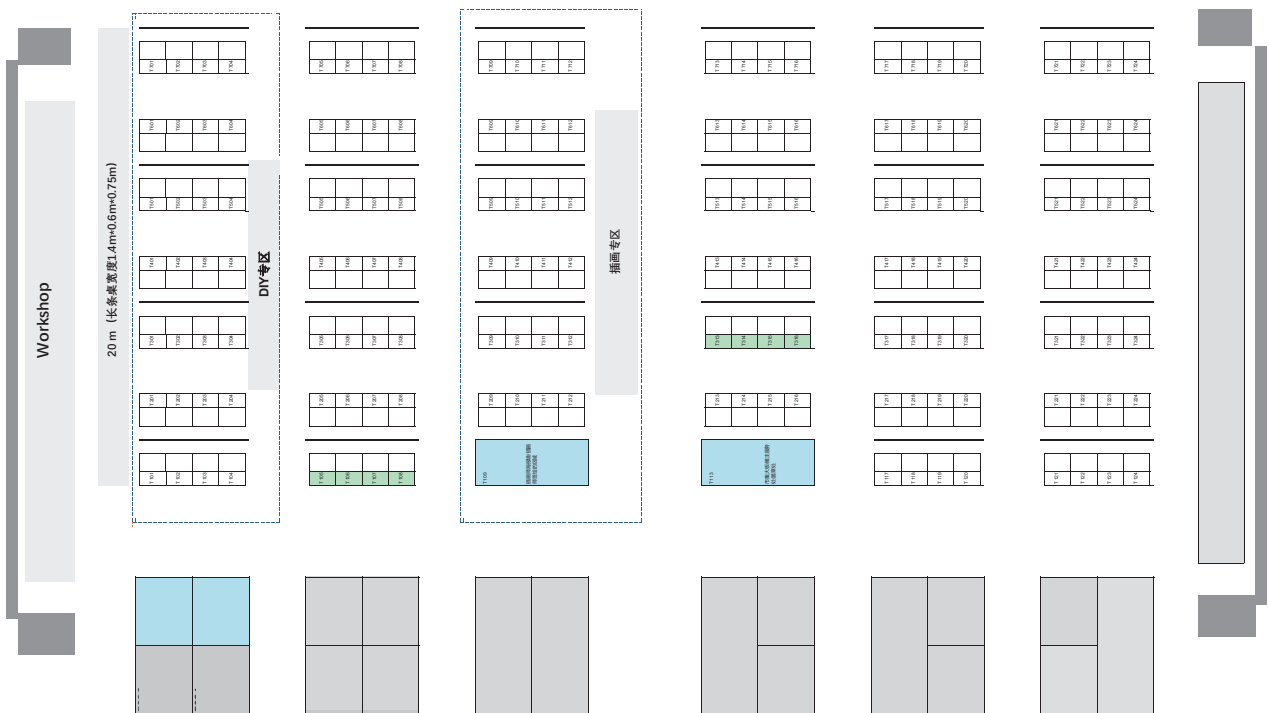
E3馆
Hall E3

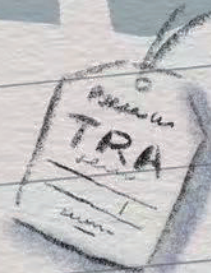


2025 第119届中国文化用品商品交易会
THE 119TH CHINA STATIONERY FAIR

2025年6月11日-6月13日 上海新国际博览中心W1, E1-E5馆
11th June -13th June, 2025 Hall W1,E1 -E5, Shanghai New International Expo Centre

E3馆
CSF x SJ Market
文创市集

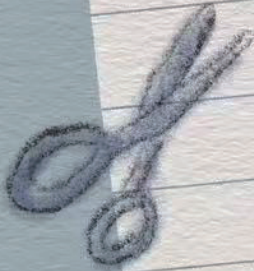




CSF x SJ Market 文创市集



📅 (2025 6/11 - 2025 6/13)
📍 上海新国际博览中心 E3馆



主办方: CSF文化会, 识具

CSF 2025

联系我们 | CONTACT US

参展咨询

☎ 400-006-7036

✉ Stationery.fair@comexposium.com

参观咨询

☎ 021-62170505*8030

✉ Stationery.fair@comexposium.com

媒体合作

☎ 国内市场：010-8562 3661-106

国际市场：021-6217 0505-113

✉ iris.yang@comexposium.com

主办单位: **COMEXPOSIUM**
CHINA STATIONERY FAIR
高百赢展览(上海)有限公司

支持单位:  中国百货商业协会

www.chinastationeryfair.com