

第120届

中国文化用品商品交易会

THE 120th CHINA STATIONERY FAIR

- 文化和办公用品
- 学生用品
- 文创IP、手账
- 美术画材和中式文房
- 进口品牌和原创设计
- 益智潮玩、饰品
- 智慧学习和品质生活
- 杯壶包袋学习周边
- 礼品和箱包
- 生活用品
- 消费电子

销售手册

活动时间——2026——

活动地址——SNIEC——

06/26-06/28

上海新国际博览中心W1、E1-E7馆

CSF文化会 × 华礼展 强强携手·盛大呈现

主办单位: COMEXPOSIUM
CHINA STATIONERY FAIR

高百赢展览(上海)有限公司

支持单位:  中国百货商业协会

官方媒体渠道



微信



微博



小红书



展位登记



展会概况 >

文化和办公用品行业领先的国际性盛会

中国文化用品商品交易会(简称CSF文化会)是文化和办公用品行业领先的国际性盛会之一,由高百赢展览(上海)有限公司主办,中国百货商业协会支持。诞生于1953年的CSF文化会,经过70余年的不断扎根与沉淀发展,已成为全球聚焦的行业盛会,及集信息和商贸于一体的国际化行业平台。获取新渠道、发现新商机、洞见新趋势,助力文化和办公用品行业蓬勃发展。

今年,CSF文化会迎来全新布局——内贸+外贸,释放双引擎强劲动力;电商+新渠道,高效对接赋能商业决策;ESG可持续环保,探索行业前沿发展动能。携手近千位优质展商,感受行业脉搏的强劲跳动!

2026年6月26-28日,CSF文化会将携手第27届上海国际礼品、文创产品及家居用品展览会(华礼展),于上海新国际博览中心W1、E1-E7馆盛大呈现! **预计展出面积达92,000平方米,实现专业观众数量与质量双重飞跃!**强强携手,以前所未有的产业整合力与创意爆发力,为全球行业从业者搭建价值跃迁的枢纽,共绘文化和办公用品行业新蓝图!

展品类别



学生用品



办公用品



书写工具



文创产品



美术画材和
中式文房用品



纸与纸制品



节庆用品



礼品文具



益智类产品和玩具



包、杯壶和智慧学习
等学习生活产品



国潮和二次元周边



文具制造材料

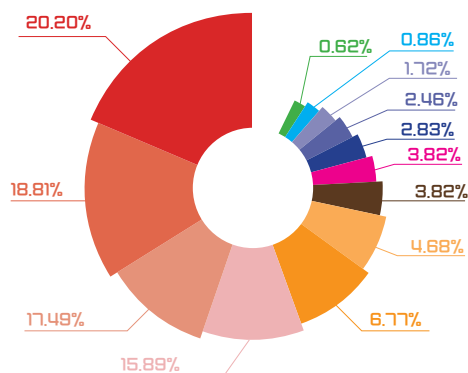


机械设备及零配件

展品构成 >

- | | |
|-------------|------------|
| ■ 文创产品 | ■ 礼品文具 |
| ■ 绘图及美术画材用品 | ■ 其他文化相关产品 |
| ■ 办公相关产品 | ■ 机械设备及零配件 |
| ■ 学生相关产品 | ■ 休闲娱乐用品 |
| ■ 纸与纸制品 | ■ 文房四宝 |
| ■ 书写用品 | ■ 节庆用品 |
| ■ 文具制造材料 | |

(单位:%)



为什么选择 CSF 文化会?



不止3天! 官方商贸平台365天在线询盘

行业上中下游, 近千家知名企业汇聚

展品涵盖办公&学生学习、生活、娱乐方方面面



ESG前沿概念赋能, 引领行业发展 **新趋势**

海量学讯新品, **一站式采购**



内贸+外贸, 双引擎超强动力

精准商贸对接, 海外+电商+终端连锁...



相约2026, CSF文化会x第27届华礼展 强强携手·盛大呈现

专业买家类型丰富, 助力企业对接 **新渠道商机**



品牌推广及 **新品** 发布的首选平台

展会 **限定周边** 放送, 挖掘周边定制市场潜力

CSFxSJ Market文创市集, 释放会展 **新活力**



携手 抖音、天猫 等头部电商平台, 线上+线下齐发力



聚焦创新的 行业前沿趋势



金榜题名+小单定制

CSF文化会通过打造“金榜题名”主题活动, 经过三年的努力, 以“金榜题名”为主题的产品在礼品市场热度逐年攀升。2024年, 118届CSF文化会首次突出打造“小单定制”为行业发展方向再启新角度。随着买方市场和消费者个性化、定制化需求的日益旺盛, 深度聚焦礼品定制、行政周边定制、文旅定制等行业发展新模式。



跨界新商机与二次元IP

2025年谷子经济持续发力, 跨界“定制”经济即将突破二次元圈层, 成为餐饮、文旅等行业跨界营销、连接年轻用户的重要手段, 不断推动着定制化市场的增长。

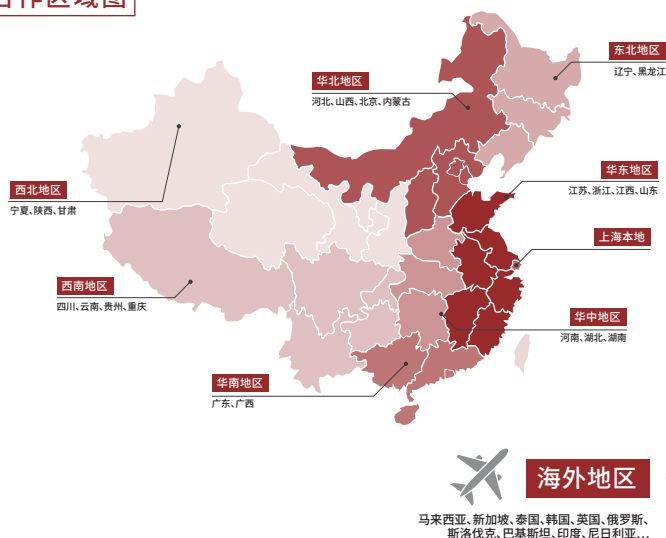


ESG环保可持续发展

外贸/海外买家的关注点调研反映——体现环保概念、满足环保标准的产品一直是国际贸易中的“抢手货”。随着国内政策引导和意识提升, 环保需求也在加速“国际化”。推动企业绿色转型, 探索可持续发展路径, CSF文化会在行动!

观众区域分布 >

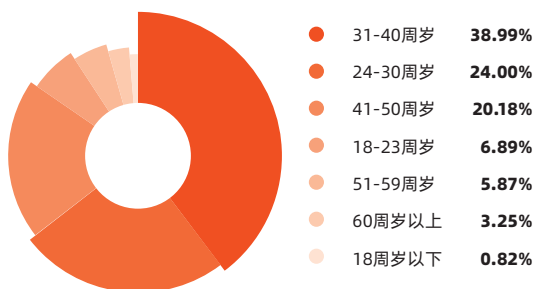
合作区域图



CSF文化会专业观众覆盖全国31个省、市、自治区、直辖市以及新疆生产建设兵团区域，重点推广覆盖全国299个专业市场，区域总代理商、一/二经销商、分销商、批发商、进出口贸易商等行业垂直渠道。核心买家群体包含各级市场经销/代理商、行政定制采购、连锁商超及跨境电商平台等。渠道拓新方面，携手抖音、天猫等电商头部平台，更是力邀以盒马、KKV、酷乐潮玩、The Green Party、名创优品为代表的新零售标杆连锁渠道，开辟市场全新绿色通道！

此外，海外市场对中国高品质产品的需求持续攀升，文具、办公礼品、文创等品类成为国际买家关注焦点。2025年，CSF文化会外贸则突围触达Artbox、Artmie、Malevich、River Sky、Unicorn Cards、Paper Clip、大众书局、Zahoor等全球采购商及进出口贸易商，定向邀约东南亚等新兴市场的海外买家，并将触手拓展至日韩、欧美、中东、东欧等多个国际及地区。

观众年龄分布 >



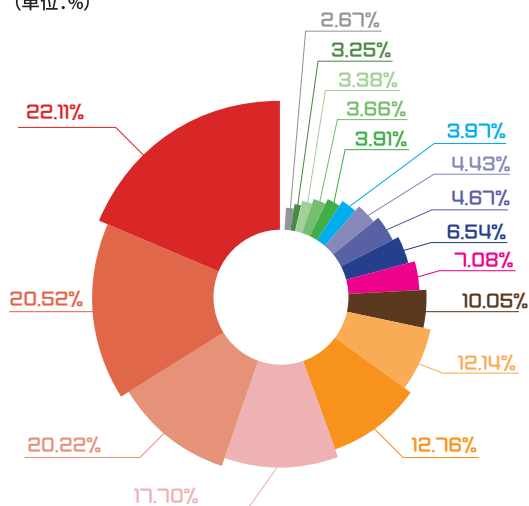
观众在采购中的角色 >

☆ 决策者	43.25%
☆ 推荐及建议	27.38%
☆ 专业买手	17.66%
不参与采购	11.70%

观众性质 >



(单位: %)



国内市场及邀约协会 >

国内

- ▶ 广州谊园办公用品美术用品交易中心
- ▶ 成都东泰国际文体商城
- ▶ 黑龙江-黑龙江阳光商城
- ▶ 湖南-长沙高桥大市场
- ▶ 南京河图文化广场
- ▶ 内蒙古京平商贸有限公司
- ▶ 山西太原文佰城
- ▶ 盐城招商场
- ▶ 上海白马文化礼品市场
- ▶ 上海河岸商业开发有限公司
- ▶ 上海陕外文化用品产业园
- ▶ 上海真陈路718文创园
- ▶ 石家庄市东方文化体育市场
- ▶ 沈阳共达小商品大世界有限公司
- ▶ 兰州市文体用品商会
- ▶ 临沂市文化用品商会
- ▶ 临沂市小商品商会
- ▶ 知书达礼•CSF文化会书店观展交流团
- ▶ 武汉红环贸易发展有限公司
- ▶ 北京文化用品行业协会
- ▶ 广东省文化用品行业协会
- ▶ 广州文具行业协会
- ▶ 内蒙古办公用品行业协会
- ▶ 陕西省文体用品行业协会
- ▶ 杭州市(桐庐县)制笔行业协会
- ▶ 文港文房四宝协会
- ▶ 文港制笔协会
- ▶ 文港镇政府
- ▶ 武义县文教用品行业协会
- ▶ 宁海县文教体育用品协会
- ▶ 汕头文具协会

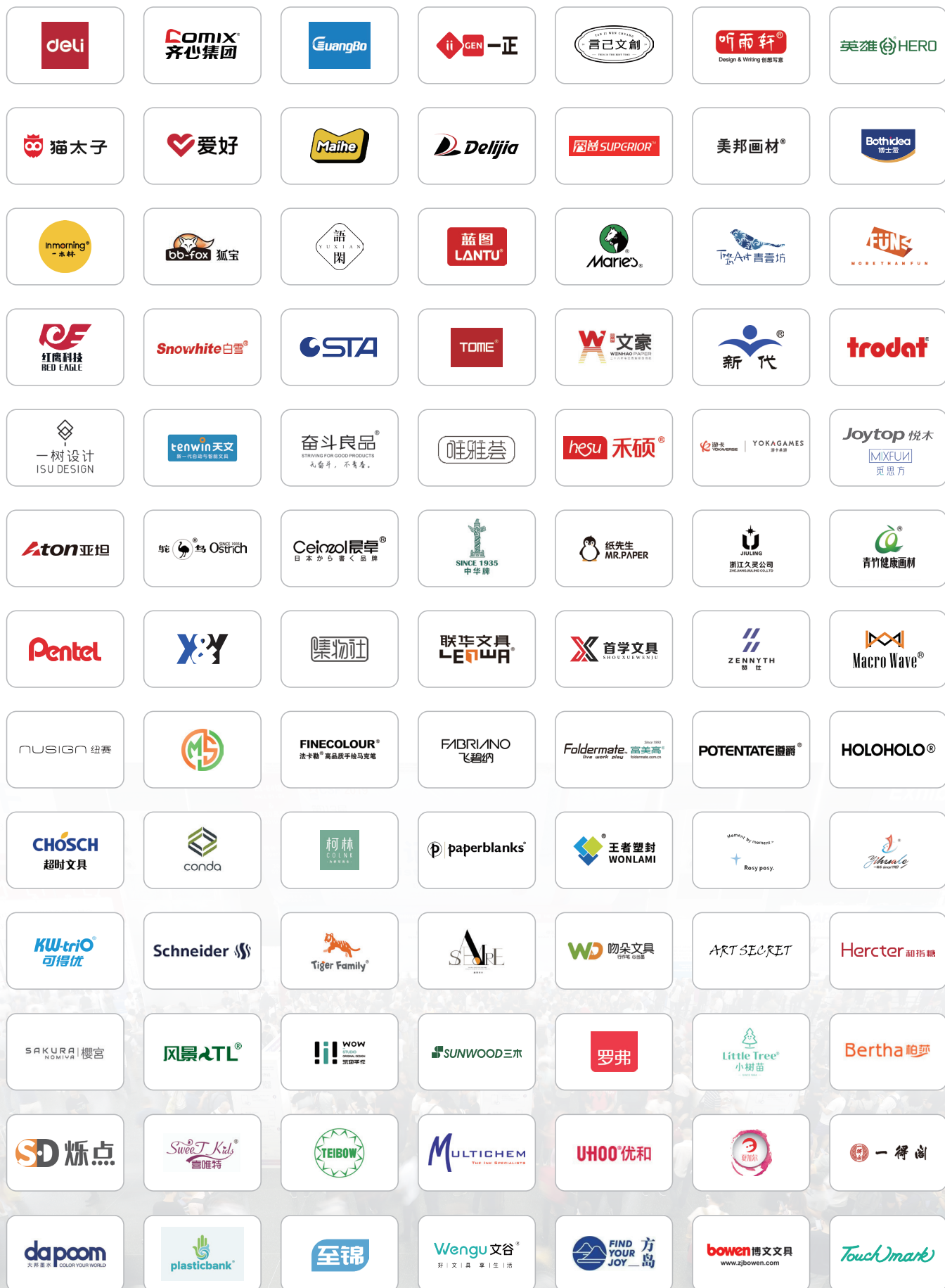
国际

- ▶ 马来西亚书业文具商公会
- ▶ 马来西亚文具进出口商公会
- ▶ 新加坡书业文具商公会

其他观众类型代表>

类型	部分代表
商超	盒马、华润万家、华联、物美、乐购、永辉、上海百联、沃尔玛、潍坊百货、信誉楼百货、大润发、山东福乐多超市、上海好又多、苏果超市、供销超市(浙江)、新世界百货...
定制化礼品公司	果麦文化等2600余家广告礼品公司...
书店及出版社	新华书店、大方书店、阅立方、几何书店、三联书店、大隐书局、朵云书店、诚品书店、古籍书店、经纬书店、中信书店、西北书城、南昌书城、上海书城、鸢屋书店、凤凰书城、上海译文出版社、后浪出版社...
生活馆、文创店	The Green Party、名创优品、酷乐潮玩、畹町、三福百货、丸子家、KKV、九木杂物社、ONEWAY...
自媒体博主、电商主播	主持人王芳、天才朱青大人、amiich、一勺柠檬、我是机灵姐、手帐er调调、抛绣球同学...
教育培训机构	作业帮、星火文化、芝麻街、英孚教育、新东方、东方童画、金色童年、好未来、七色花、影响力、K12教育科技公司、猿辅导、学而思...
美术/设计类专业学生	央美、国美、清美、南艺、川美、广美、西安美院、鲁迅美院、天津美院、湖北美院十大美院外，覆盖百余所专业院校；上海本地：上海第二工业大学、上海建桥学院、上海杉达学院、上海工程技术大学、上海理工大学...
精致生活的上班族家庭端消费者	携程、IBM、领先未来、旺旺、海昌、百联集团、中信集团、中银、中石化、中铁等公司中高层管理人士，宝妈/宝爸家庭端消费群体...
文旅资源	东方盐湖城、东方太阳城、上海市徐汇区文化旅游服务和发展中心、上海植物园、上海科技馆...众多优质文旅买家资源。
海外买家	汇聚新加坡、马来西亚、韩国、迪拜阿联酋、英国、斯洛伐克、俄罗斯、尼日利亚、巴基斯坦、印度...无限全球商机&需求。

119届CSF文化会部分参展品牌 > (排名不分先后)



精彩纷呈的 现场活动及论坛



行业前瞻·中国文化和办公用品行业高峰论坛

齐聚行业大咖，多视角、多层次、专业解读中国文化和办公用品现状、发展、趋势，带你领略中国文化和办公用品传承和魅力。



商贸配对

为国内外行业买家、卖家搭建高效沟通商贸新机遇的桥梁，携手各渠道优质合作伙伴，精心准备多场精准商贸对接活动。沟通行业前沿，释放全新商机！



新品发布+新趋势

CSF文化会一直是企业/品牌新品发布的首选平台，海量新品集中亮相，覆盖各年龄段学生学习、生活、娱乐的方方面面。采购当年、当季新品，了解行业前沿发展趋势，来CSF文化会就对了！



趣味·CSF x SJ Market文创市集

CSF文化会自116届开始尝试市集活动，积累了丰富的活动经验及粉丝基础。120届CSF文化会将持续携手文化与办公用品行业专业媒体《识具》，带来CSFxSJ Market文创市集。挖掘文化和办公用品行业新势力！规模全面升级，超多玩法，敬请期待！



云相册图片直播

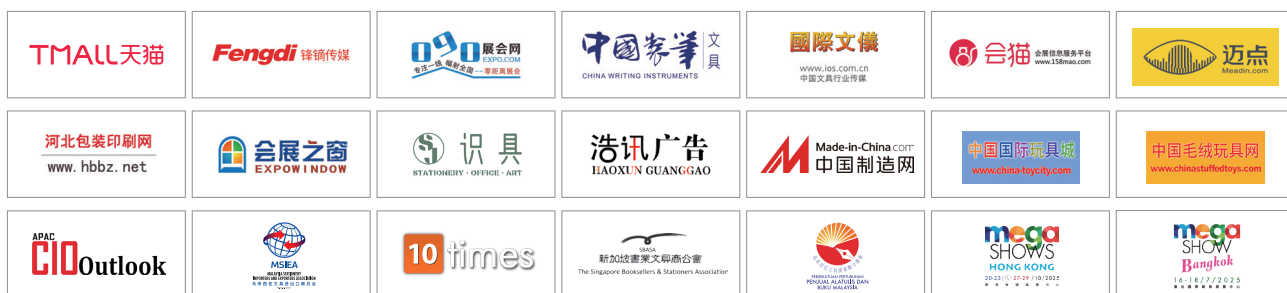
CSF文化会依托“文化+科技”双核驱动，将云相册图片直播模式融入传统展会，打破时空界限，打造沉浸式、交互化、可持续的多维度文化传播体验，让你足不出户也能云逛展！



往届现场
精彩回顾
◀ 请扫码浏览



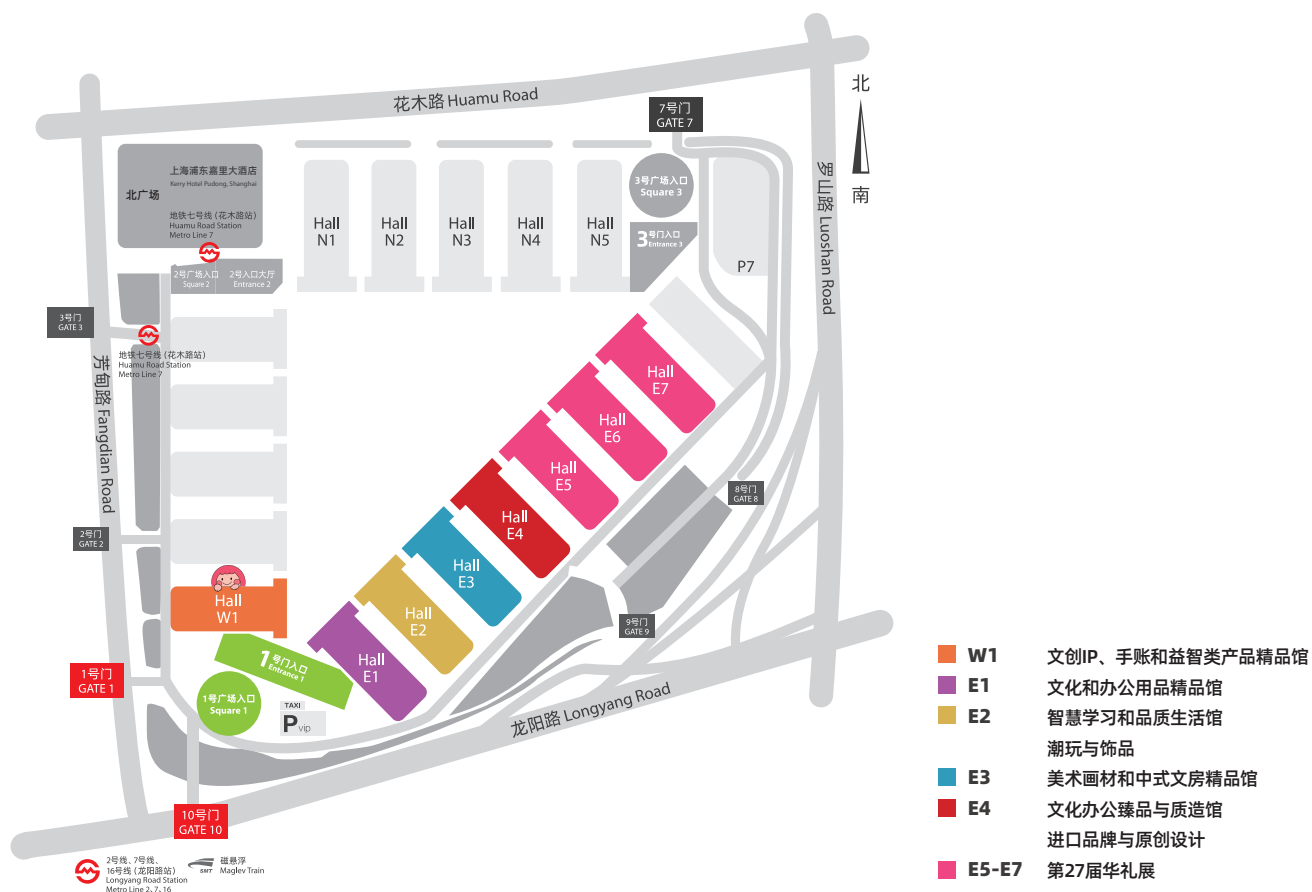
合作媒体 > (排名不分先后)



官方宣传渠道>



120届CSF文化会展馆平面图 >



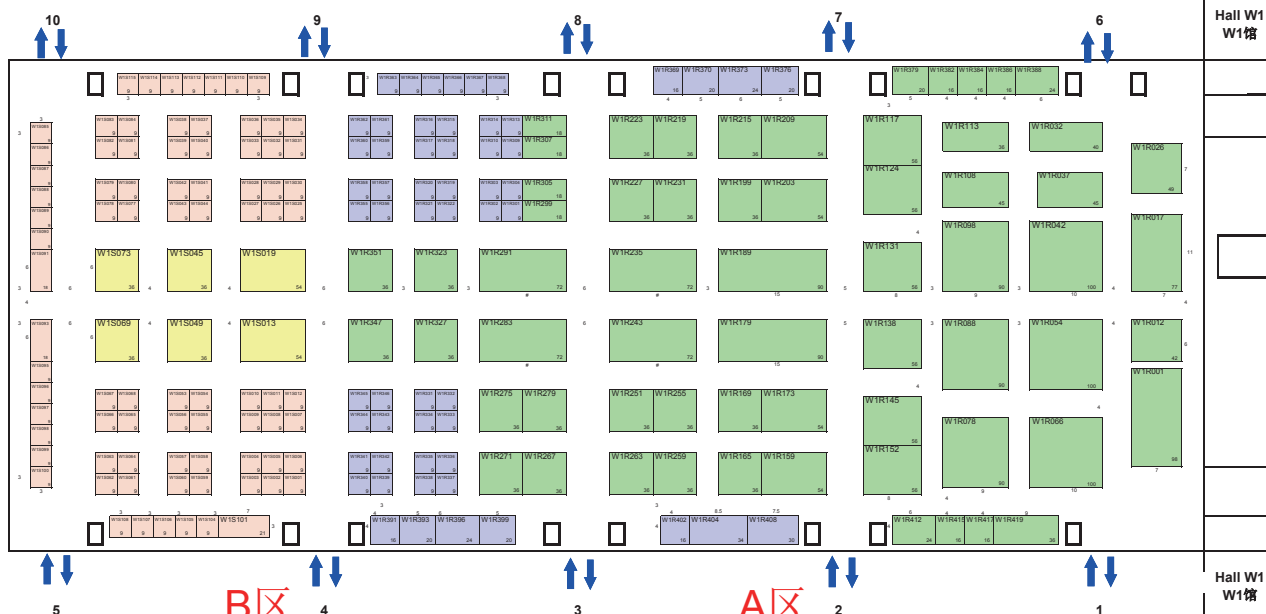
展馆展位图 >



2026 第120届中国文化用品商品交易会
THE 120TH CHINA STATIONERY FAIR

2026年6月26日-6月28日 上海新国际博览中心W1,E1-E4馆
26th June-28th June, 2026 Hall W1,E1-E4, Shanghai New International Expo Centre

W1馆
Hall W1



文创IP、手账

益智类产品精品馆



光地展位：1724元/m²

角位费：500元/个



标准展位：1950元/m²



光地展位：1815元/m²

角位费：500元/个



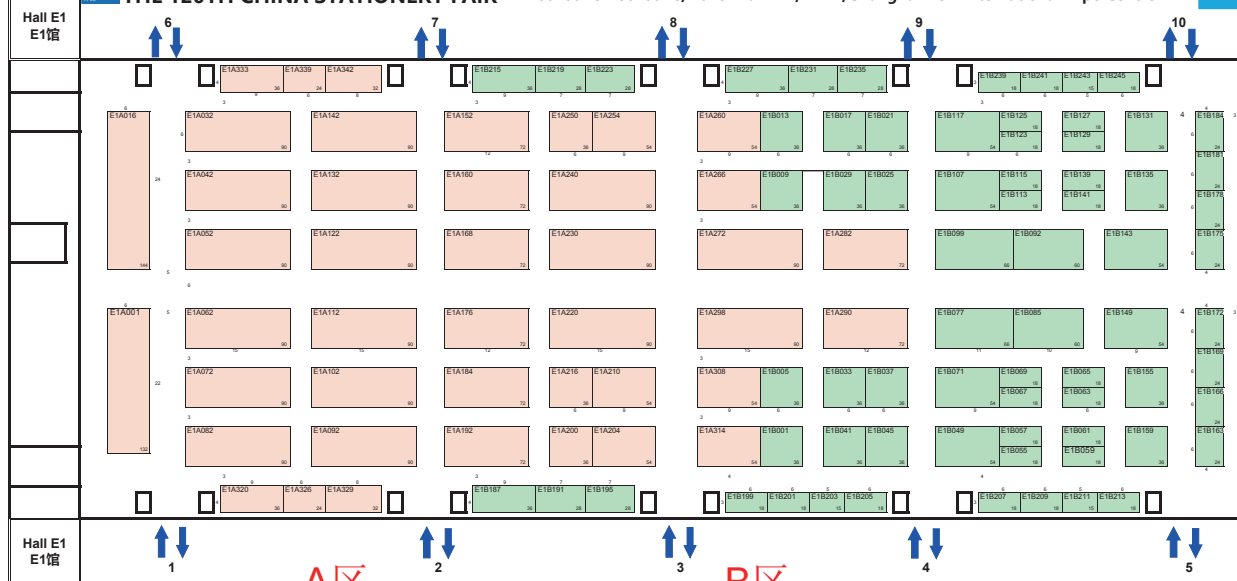
标准展位：2053元/m²



2026 第120届中国文化用品商品交易会
THE 120TH CHINA STATIONERY FAIR

2026年6月26日-6月28日 上海新国际博览中心W1,E1-E4馆
26th June-28th June, 2026 Hall W1,E1-E4, Shanghai New International Expo Centre

E1馆
Hall E1



文化和办公用品精品馆



光地展位：1815元/m²

角位费：500元/个



光地展位：1724元/m²

角位费：500元/个

展馆展位图 >



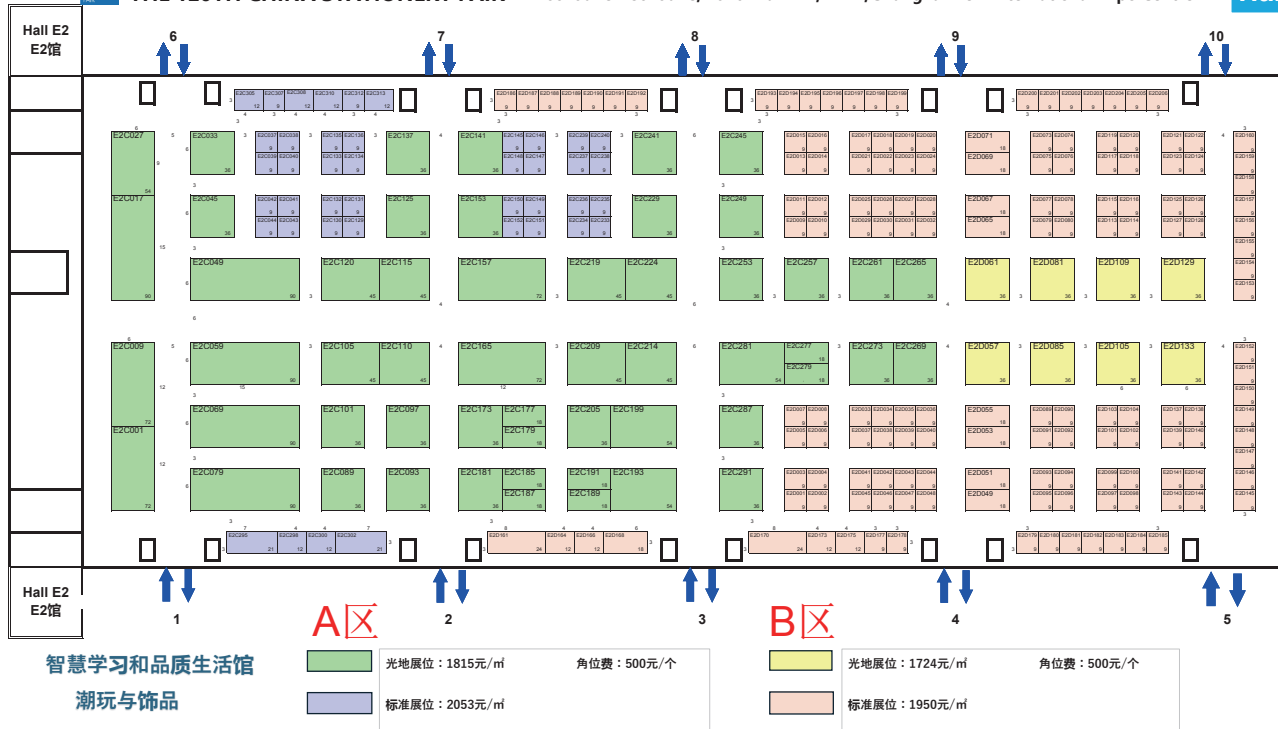
2026 第120届中国文化用品商品交易会
THE 120TH CHINA STATIONERY FAIR

2026年6月26日-6月28日

上海新国际博览中心W1,E1-E4馆

26th June-28th June, 2026 Hall W1,E1-E4, Shanghai New International Expo Centre

E2馆
Hall E2



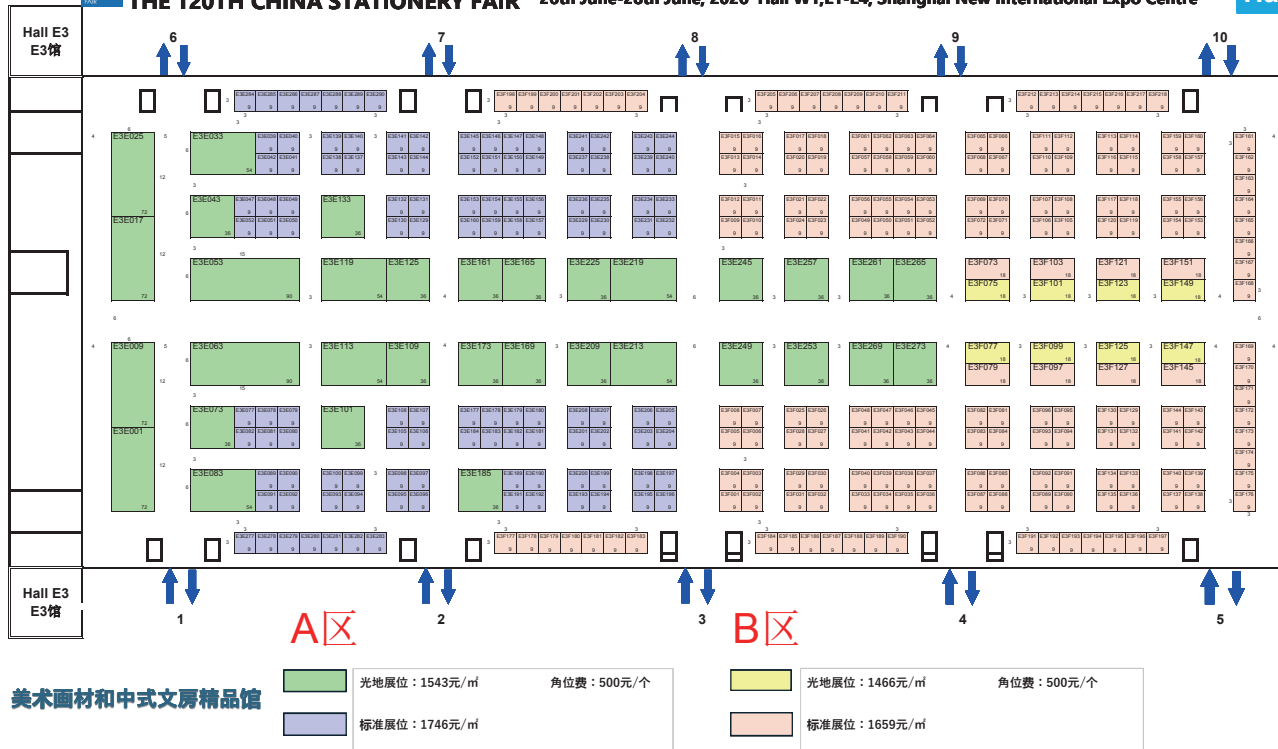
2026 第120届中国文化用品商品交易会
THE 120TH CHINA STATIONERY FAIR

2026年6月26日-6月28日

上海新国际博览中心W1,E1-E4馆

26th June-28th June, 2026 Hall W1,E1-E4, Shanghai New International Expo Centre

E3馆
Hall E3



展馆展位图 >





CSF 2026

Since 1953

第120届中国文化用品商品交易会

THE 120th CHINA STATIONERY FAIR

相约2026

2026年6月26-28日 | 上海新国际博览中心 W1、E1-E7 馆

强强携手·盛大呈现

华礼展[®]
— CHN GIFT EXPO —

2026第27届上海国际
礼品、文创产品及家居用品展览会

2026 The 27th Shanghai international Gift Cultural and Creative Products and
Home Furnishings Exhibition