

 **CSF 2025**
CHINA STATIONERY FAIR Since 1953

第119届

中国文化用品商品交易会

THE 119th CHINA STATIONERY FAIR

活动时间——2025——

06/11-06/13

活动地址——SNIEC——

上海新国际博览中心

展后报告

Post-Show Report

01 亮点数据



50000 m²

展会面积



764

参展展商数



60000+

总观众人次

中国文化用品商品交易会（简称CSF文化会）是文化和办公用品行业领先的国际性盛会之一。诞生于1953年的CSF文化会，经过70余年的不断扎根与沉淀发展，已成为全球聚焦的行业盛会，及集信息和商贸于一体的国际化行业平台。



33.5%

较去年展会
海外观众增长

54 个

海外观众国际及地区



80%

B端观众占比约

85.6%

专业观众参与采购

290 篇

媒体稿件发布

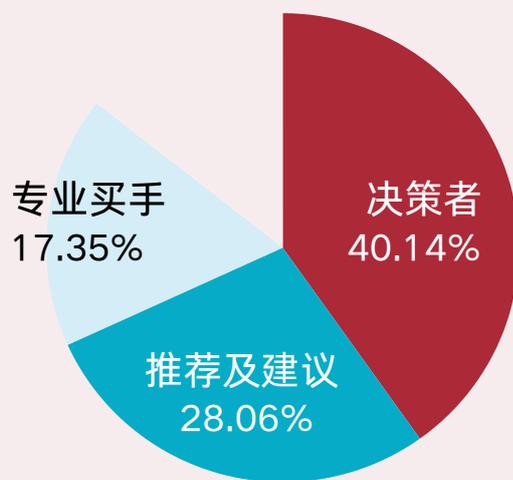
**CSF
2025**

02 观众数据

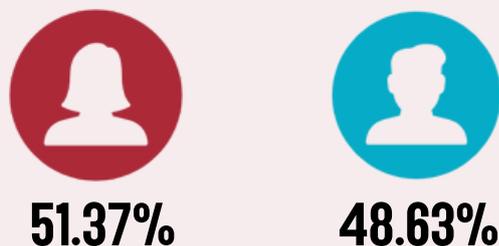
大陆观众所在省份分布



专业观众的采购角色



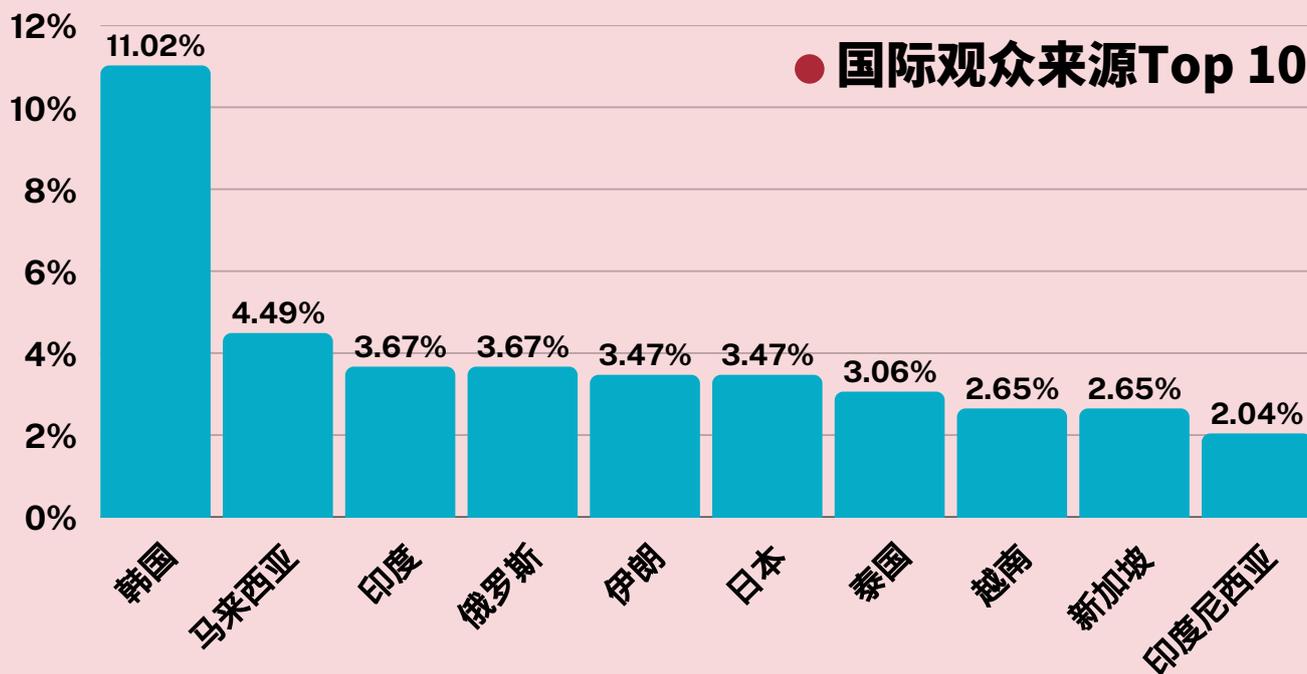
观众性别分布



观众年龄分布



国际及中国港澳台地区观众情况



● 54个国家及地区国际观众到场

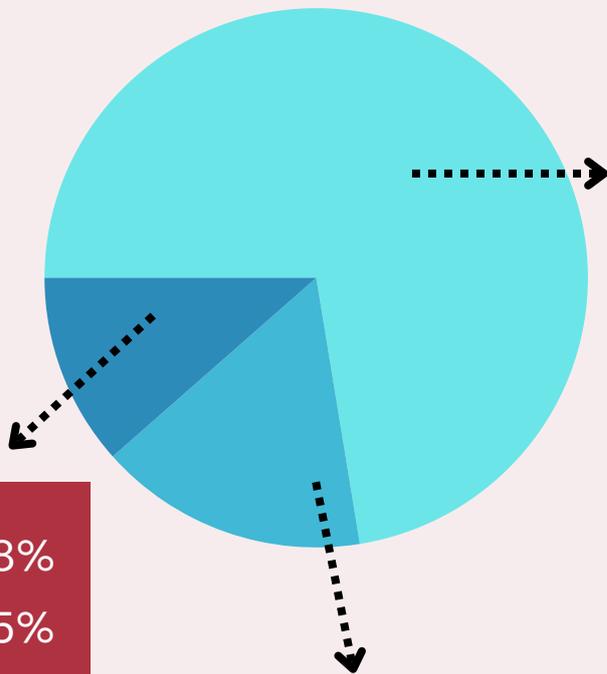
CSF
2025

巴西/Brazil 韩国/Korea 委内瑞拉/Venezuela
马来西亚/Malaysia 哥伦比亚/Colombia
波兰/Poland 印度/India 阿根廷/Argentina
意大利/Italy 日本/Japan 俄罗斯/Russia
巴基斯坦/Pakistan 沙特阿拉伯/Saudi Arabia 西班牙/Spain
德国/Germany 越南/Vietnam 英国/United Kingdom
伊朗/Iran 新加坡/Singapore 墨西哥/Mexico
缅甸/Myanmar 印度尼西亚/Indonesia 澳大利亚/Australia
阿联酋/United Arab Emirates 新西兰/New Zealand
突尼斯/Tunisia 土耳其/Turkey 法国/France
南非/South Africa 菲律宾/Philippines
加拿大/Canada 泰国/Thailand 美国/United States ...

● 台湾省、香港特别行政区、澳门特别行政区共计152位观众到场参观。

专业观众类型分析

统计问卷为多选题，因此数据总和大于100%



制造商 36.27%
 代理商 24.32%
 经销商 21.78%
 零售商 17.70%
 批发商 17.31%
 分销商 14.73%
 进出口贸易商 13.93%

设计 5.78%
 OEM 5.35%
 广告/媒体 3.87%
 行政采购部门 3.23%
 行业咨询/服务 2.69%
 机关团体 1.22%
 其他 1.10%

商超连锁 7.06%



IP版权/授权方 3.68%



电商平台 10.94%



文创生活馆 5.89%



学校/教育培训机构 2.69%

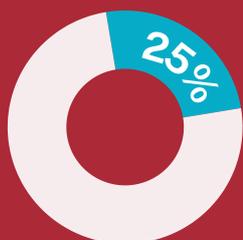


书店 2.08%

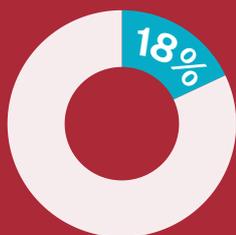


03 展商数据

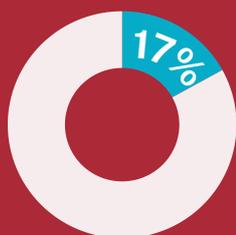
展商主营产品类别



文创产品



学生用品



办公用品



美术画材和
中式文房用品

机械设备及零配件、文具制造材料

5%

书写工具

5%

纸与纸制品

5%

礼品文具

3%

益智类产品和玩具

2%

包、杯壶和智慧学习等生活产品

2%

节庆用品

1%

国潮和二次元周边

1%

媒体

1%



CSF
2025

119届展商Logo墙



排名不分先后，来自线上会刊系统填写

04 本届亮点

全新布局：双引擎“内贸+外贸”



2025年CSF文化会破茧重生，提出“内外贸双引擎”战略：内贸深挖70年沉淀的精准买家数据库，重点对接本土渠道巨头；核心买家群体包含各级市场经销/代理商、行政定制采购、连锁商超及跨境电商平台等。力邀以盒马、KKV、酷乐潮玩、名创优品为代表的新零售标杆连锁渠道，开辟市场全新绿色通道！



外贸则突围触达Artbox、Artnie、Unicorn Cards、Paper Clip、大众书局、SCOPE、Ozeol等全球采购商及进出口贸易商，定向邀约东南亚等新兴市场的海外买家，并将触手拓展至日韩、欧美、中东、东欧等多个国际及地区。在复杂多变的经济环境下，以昂扬姿态成为行业信心的“定海神针”！

CSF
2025



ID: 网汇鹅品牌文具
粉丝数: 114.4万

ID: 瑶哥甄选
粉丝数: 33.8万



ID: 大拳拳甄选
粉丝数: 37.2万

ID: 神仙笔
粉丝数: 13.2万



ID: 王先生文具
粉丝数: 245.2万

ID: 乔弟文具商贸
粉丝数: 278.4万



ID: 主持人王芳
粉丝数: 1484.5万

ID: 石头妹
粉丝数: 24.2万



ID: 超哥数码甄选
粉丝数: 24.7万

ID: 豆腐哥的儿童用品
粉丝数: 12.2万



ID: 洪帮主绘本童书
粉丝数: 71.7万

ID: 范范甄选
粉丝数: 57.4万



ID: 新东方直播间
粉丝数: 568万

ID: 闫十七
粉丝数: 70.7万



ID: 金龟子的娃娃
粉丝数: 228.57万

ID: 牛牛好物
粉丝数: 2.2万

聚焦电商新渠道

CSF文化会发力电商新渠道，携手抖音、天猫、TikTok等头部电商平台，及线上门店分销商、头部电商主播、垂类博主达人、MCN公司，带来两场精彩无限的电商主题论坛分享。

电商+新渠道，高效对接赋能商业决策，吸引了众多观众及展商驻足！商贸配对区的文具行业商达撮合会更是在众多头部达人的助阵下成功举办！



团长机构

热度星选

抖老板严选

指挥官

乾亿游

达多多甄选

抖红红

梓初好物团

众享带货

小团团供应链

蝉选

聚优选

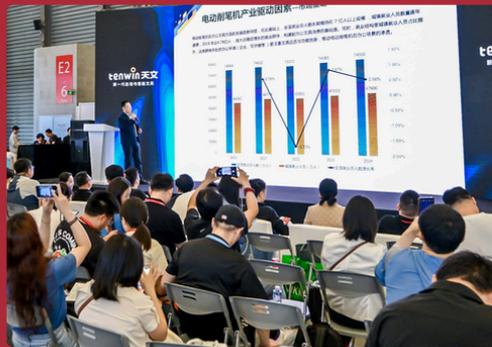
猿推推猿推库

猿推推智趣传媒

金先生

新品 VS 新趋势 首发汇聚

天文品牌隆重召开“天生智能——天文2025营销战略暨新品发布会”。重磅发布轻音智能全自动削笔机、智能学习伙伴、游学巴士MAX、智能ai探索仪等多款智能文具新品；以公益初心与科技匠心为核心，携手中国儿童少年基金会，正式启动“天文校园削笔角计划”，助力乡村学校建设公共削笔角，并联合尚普咨询集团现场发布《中国削笔机行业白皮书》，深度解析市场趋势与创新路径。活动现场汇聚行业专家、合作伙伴、媒体代表及公益组织，共同见证天文品牌在智能文具领域的又一次革新突破。



前沿思想盛宴率先启航！中国流行色协会产品色彩顾问林玲老师在现场深度解析了全球色彩趋势，结合当代人们的心理与色彩审美，为画材行业提供了科学的指导方向。同时欧丝丹共生体系列全系惊艳亮相！每一款产品都是趋势色与实用功能的完美结合。



CSF
2025

顶流合作方 VS 特色专区



CSF文化会携手拓明实业强强合作，打造“精品进口文具总汇”专区，呈现众多精品文具，展出包括：三菱、百乐、普乐士、辉柏嘉、马培德、卡西欧、满乐文、SDI手牌、派通、国誉、LYRA、GIOTTO、爱加、欧领、施德楼等。



红山动物园本土物种保育区又和识具在CSF文化会牵手啦！这次本土区把妹妹杂货铺里的热门商品和新品都带来CSF文化会现场，每月园内限定的明信片 and 章也在这里惊喜亮相~此外，本土区还为粉丝准备了互动环节，惊喜满满！

CSF文化会携手中国礼仪休闲用品工业协会（CGLA），让公益项目“中国礼物·爱心艺坊”落地展会现场。展示残障儿童的绘画作品，由孩子们的作品开发制作的文创产品也在现场温暖亮相。

在文旅，从文创品牌整体策略切入，包含从策略到品牌形象、IP形象、文创产品、特产包装、文创销售空间一系列的设计内容，并提供文创产品的打样、生产、销售与IP授权等运营服务。



年轻化会展，不止于会展



文旅、餐饮、快消、明星娱乐、二次元...越来越多的行业正在跨界于文化用品融合，行业间彼此借力，把消费链路真正打通，实现行业良性发展！展会“限定吧唧”直击当下最炙手可热的“吧唧”（徽章）收藏与跨界定制风潮！把“文创+”和“跨界+”玩儿明白！



CSFxSJ Market2025文创市集：每年现场的文创市集区都让人无限期待！今年的文创市集新增了DIY手作区，与插画师签绘交相辉映，为逛展增添了新趣味！

媒体支持

TMALL 天猫

hanxun 瀚讯
行业资讯 浩瀚无边

中国钢笔 文具
CHINA WRITING INSTRUMENTS

Fengdi 锋镝传媒

Made-in-China.com
中国制造网

090 展会网
EXPO.COM
专注一线 辐射全国 零彭展展会

APAC
CIO Outlook

河北包装印刷网
www.hbbz.net

会展之窗
EXPO WINDOW

SBASA
新加坡書業文具商公會
The Singapore Booksellers & Stationers Association

会猫 会展信息服务平台
www.158mao.com

MSIEA
MALAYSIAN STATIONERY
IMPORTERS AND EXPORTERS ASSOCIATION
马来西亚文具进出口商协会

马来西亚文具商會
PERSEKUTUAN PERTUBUHAN
PENJUAL ALATULIS DAN
BUKU MALAYSIA

mega
SHOWS
HONG KONG
20-23 / 27-29 / 10 / 2025
香港書展中心

mega
SHOW
Bangkok
16-18 / 7 / 2025
曼谷書展中心

國際文儀
www.ios.com.cn
中国文具行业传媒

中国毛绒玩具网
www.chinastuffedtoys.com

迈点
Meadin.com

中国国际玩具城
www.china-toycity.com

10 times



公众号



小红书



抖音



视频号



119届图片回顾



官方社群

特别合作媒体

识具
STATIONERY · OFFICE · ART

识具是关注文化与办公用品行业的媒体平台。通过讲述“工具”的故事，启发年轻一代读者更新生活与创作的方式，并且推动业内人士探索行业的更多可能性。同时，识具也希望建立起文化、商业与社会平衡互通的可持续平台，成为新生代中极具影响力的文化品牌。

联系方式

官方热线：400-006-7036

官方邮箱：stationery.fair@comexposium.com

 **CSF 2026**
Since 1953

第120届中国文化用品商品交易会
THE 120th CHINA STATIONERY FAIR

相约2026

2026年6月26-28日 | 上海新国际博览中心 W1、E1-E7 馆

强强携手·盛大呈现

华礼展[®]
— CHN GIFT EXPO —

**2026第27届上海国际
礼品、文创产品及家居用品展览会**

2026 The 27th Shanghai international Gift Cultural and Creative Products and Home Furnishings Exhibition